Министерство образования и науки Российской Федерации

ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского»
Институт филологии и культуры

УТВЕРЖДАЮ

И.о. ректора _____ *Груздев М.В.*
"18" ____ 20 16 г.

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 4 от 18.10.2016

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

42.03.01

Направление "Реклама и связи с общественностью"

профиль "Реклама и связи с общественностью в коммерческом секторе"

Кафедра: Кафедра теории коммуникации и рекламы

Факультет: русской филологии и культуры

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: академ. бакалавриат
Форма обучения: заочная
Срок обучения: 5л

Год начала подготовки (по учебному плану) 2014

Образовательный стандарт 997 11.08.2016

Виды деятельности
- организационно-управленческая - проектная - коммуникационная - рекламно-информационная

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе (заочное отделение) _____ */ Ермаков А.М./*

Декан факультета русской филологии и культуры _____ */ Родонова С.Ю./*

Руководитель ОП _____ */ Шустина И.В./*

Зав.кафедрой теории коммуникации и рекламы _____ */ Шустина И.В./*

ПЛАН Учебный план бакалавров 'z42.03.01_4_158-16-2345.plz.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2014

	Индекс	Наименование	Формы контроля					Всего часов								ЗЕТ	Распределение по курсам					Закрепленная кафедра
										в том числе							Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	
											из них											
			Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	Контрольные	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	Факт	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	
4		Итого	23	43	4	2	64	8968	8968	856	318	6	532	6177	207	240	48	48	48	48	48	
6		Итого по ООП (без факультативов)	23	43	4	2	64	8968	8968	856	318	6	532	6177	207	240	48	48	48	48	48	
8		Б=75% В=25% ДВ(от В)=47.9%								12%	37%	1%	62%	85%	3%							
9		Итого по блоку Б1	23	43	4	2	64	7240	7240	856	318	6	532	6177	207	192	42	42	42	42	24	
11		Б=75% В=25% ДВ(от В)=47.9%								12%	37%	1%	62%	85%	3%							
12	Б1	Дисциплины (модули)	23	43	4	2	64	7240	7240	856	318	6	532	6177	207	192	42	42	42	42	24	
14	Б1.Б	Базовая часть	20	28	2	1	47	5184	5184	580	220		360	4424	180	144	42	38	26	28	10	
15	Б1.Б.1	История	1				1	144	144	12	2		10	123	9	4	4					13
18	Б1.Б.2	Философия	2				2	144	144	16	6		10	119	9	4		4				2
21	Б1.Б.3	Иностранный язык	2	11			1122	324	324	34			34	281	9	9	4	5				9
24	Б1.Б.4	Русский язык и культура речи		4			4	72	72	10	4		6	62		2				2		44
27	Б1.Б.5	Культурология		2			2	72	72	10	4		6	62		2		2				13
30	Б1.Б.6	Психология		2			2	72	72	10	4		6	62		2		2				22
33	Б1.Б.7	Социология		2			2	72	72	10	4		6	62		2		2				26
36	Б1.Б.8	Экономика	1				1	144	144	10	4		6	125	9	4	4					52
39	Б1.Б.9	Математика и статистика	1	1			2	252	252	32	14		18	211	9	7		5	2			
42	*Б1.Б.9.1*	*Математика*		*2*			*2*	*72*	*72*	*10*	*4*		*6*	*62*		*2*		*2*				*5*
45	*Б1.Б.9.2*	*Статистика*	*3*				*3*	*180*	*180*	*22*	*10*		*12*	*149*	*9*	*5*		*3*	*2*			*5*
49	Б1.Б.10	Компьютерные технологии и информатика		2			2	108	108	12	2		10	96		3		3				44
52	Б1.Б.11	Модуль 1. Коммуникология	5	4	1		10	936	936	90	32		58	801	45	26	8	4	5	9		
55	*Б1.Б.11.1*	*Основы теории коммуникации*	*1*	*1*			*11*	*180*	*180*	*18*	*6*		*12*	*153*	*9*	*5*	*5*					*44*
58	*Б1.Б.11.2*	*Социология массовых коммуникаций*	*4*	*3*	*4*		*344*	*252*	*252*	*24*	*10*		*14*	*219*	*9*	*7*			*3*	*4*		*44*
61	*Б1.Б.11.3*	*Психология массовых коммуникаций*	*34*				*34*	*252*	*252*	*20*	*6*		*14*	*214*	*18*	*7*			*2*	*5*		*44*
64	*Б1.Б.11.4*	*Теория и практика массовой информации*	*2*	*1*			*12*	*180*	*180*	*18*	*6*		*12*	*153*	*9*	*5*	*1*	*4*				*44*
67	*Б1.Б.11.5*	*Теория аргументации*		*1*			*1*	*72*	*72*	*10*	*4*		*6*	*62*		*2*	*2*					*44*
71	Б1.Б.12	Модуль 2. Интегрированные коммуникации	3	3		1	5	756	756	78	34		44	651	27	21	9	2	3	5	2	
74	*Б1.Б.12.1*	*Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)*	*1*	*1*		*2*	*11*	*324*	*324*	*36*	*14*		*22*	*279*	*9*	*9*	*9*					*44*
77	*Б1.Б.12.2*	*Внемедийные коммуникации*	*3*	*2*			*23*	*180*	*180*	*20*	*8*		*12*	*151*	*9*	*5*		*2*	*3*			*44*

ПЛАН Учебный план бакалавров 'z42.03.01_4_158-16-2345.plz.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2014

	Индекс	Наименование	Формы контроля					Всего часов								ЗЕТ	Распределение по курсам					Закрепленная кафедра
										в том числе							Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	
											из них											
			Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	Контрольные	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	Факт	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	
80	*Б1.Б.12.3*	*Технология манипулирования общественным мнением*	*5*	*4*			*4*	*252*	*252*	*22*	*12*		*10*	*221*	*9*	*7*				*5*	*2*	
84	Б1.Б.13	Модуль 3. Менеджмент	4	3	1		7	828	828	110	46		64	682	36	23		2	5	8	8	
87	*Б1.Б.13.1*	*Основы менеджмента*	*3*	*2*			*2*	*180*	*180*	*18*	*6*		*12*	*153*	*9*	*5*		*2*	*3*			*44*
90	*Б1.Б.13.2*	*Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью*			*5*		*5*	*72*	*72*	*14*	*6*		*8*	*58*		*2*					*2*	*44*
93	*Б1.Б.13.3*	*Основы брендинга*	*4*				*4*	*216*	*216*	*18*	*8*		*10*	*189*	*9*	*6*				*6*		*44*
96	*Б1.Б.13.4*	*Бренд-менеджмент*	*5*	*5*			*5*	*144*	*144*	*26*	*12*		*14*	*109*	*9*	*4*					*4*	*44*
99	*Б1.Б.13.5*	*Реклама и связи с общественностью в коммерческих организациях*	*4*				*34*	*144*	*144*	*20*	*8*		*12*	*115*	*9*	*4*			*2*	*2*		*44*
102	*Б1.Б.13.6*	*Организация выставочной деятельности*		*5*			*5*	*72*	*72*	*14*	*6*		*8*	*58*		*2*					*2*	*44*
106	Б1.Б.14	Модуль 4. Маркетинг	2	2			4	504	504	56	22		34	430	18	14		3	11			
109	*Б1.Б.14.1*	*Основы маркетинга*	*3*	*2*			*23*	*252*	*252*	*30*	*12*		*18*	*213*	*9*	*7*		*3*	*4*			*44*
112	*Б1.Б.14.2*	*Маркетинговые исследования и ситуационный анализ*	*3*	*3*			*33*	*252*	*252*	*26*	*10*		*16*	*217*	*9*	*7*			*7*			*44*
116	Б1.Б.15	История русской литературы		1			1	72	72	10	4		6	62		2	2					31
119	Б1.Б.16	Безопасность жизнедеятельности		4			4	72	72	10	4		6	62		2				2		2
122	Б1.Б.17	Естественнонаучная картина мира		2				72	72	8	2		6	64		2		2				47
125	Б1.Б.18	Правоведение		2			2	72	72	10	4		6	62		2		2				20
128	Б1.Б.19	Режиссура и драматургия рекламного текста		4			4	72	72	10	4		6	62		2				2		44
131	Б1.Б.20	История рекламы и связей с общественностью		1			1	72	72	10	4		6	62		2	2					44
134	Б1.Б.21	Логические основы маркетинговых коммуникаций		1			1	144	144	10	4		6	134		4	4					44
137	Б1.Б.22	Этнокультура	1				1	108	108	10	4		6	89	9	3	3					8
140	Б1.Б.23	Физическая культура		1				72	72	12	12			60		2	2					21
145	Б1.В	Вариативная часть	3	15	2	1	17	2056	2056	276	98	6	172	1753	27	48		4	16	14	14	
147	Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины	2	7			8	900	900	134	48	6	80	748	18	25		4	8	7	6	
148	Б1.В.ОД.1	Философия в рекламе		3			3	72	72	10	4		6	62		2			2			49
151	Б1.В.ОД.2	Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью		3			3	108	108	14	2	6	6	94		3			3			44
154	Б1.В.ОД.3	Правка и редактирование текстов маркетинговых коммуникаций		2			2	72	72	10	4		6	62		2		2				44
157	Б1.В.ОД.4	Модели анализа рекламного текста		3			3	108	108	16	6		10	92		3			3			44

ПЛАН Учебный план бакалавров 'z42.03.01_4_158-16-2345.plz.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2014

	Индекс	Наименование	Формы контроля					Всего часов								ЗЕТ	Распределение по курсам					Закрепленная кафедра
										в том числе							Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	
											из них											
			Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	Контрольные	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	Факт	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	
160	Б1.В.ОД.5	Основы взаимодействия со СМИ и профессиональная этика		5			5	72	72	18	6		12	54		2					2	44
163	Б1.В.ОД.6	Государственное регулирование рекламы и связей с общественностью	4				4	144	144	16	6		10	119	9	4				4		44
166	Б1.В.ОД.7	Коммерция	5				5	144	144	24	10		14	111	9	4					4	44
169	Б1.В.ОД.8	Дизайн в рекламе		2				72	72	10	4		6	62		2		2				44
172	Б1.В.ОД.9	Риторика в рекламе и связях с общественностью		4			4	108	108	16	6		10	92		3				3		44
175																						
177	Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору	1	8	2	1	9	1156	1156	142	50		92	1005	9	23			8	7	8	
178																						
179		Прикладная физическая культура		1				328	328	12			12	316								21
182																						
183	Б1.В.ДВ.1																					
184	1	Культура интернет-пространства		4			4	72	72	10	4		6	62		2				2		13
187	2	Социология культуры		4			4	72	72	10	4		6	62		2				2		13
190	Б1.В.ДВ.2																					
191	1	Культурные архетипы в рекламе и связях с общественностью		3			3	72	72	10	4		6	62		2			2			31
194	2	Фольклорно-мифологические образы в маркетинговых коммуникациях		3			3	72	72	10	4		6	62		2			2			31
196																						
197	Б1.В.ДВ.3																					
198	1	Реклама как поликодовый текст		3			3	72	72	10	4		6	62		2			2			44
201	2	Политология		3			3	72	72	10	4		6	62		2			2			26
203																						
204	Б1.В.ДВ.4																					
205	1	Поведение потребителей		5			5	72	72	14	6		8	58		2					2	44
208	2	Коммуникации в контексте постиндустриального общества		5			5	72	72	14	6		8	58		2					2	44
210																						
211	Б1.В.ДВ.5																					
212	1	Финансовый анализ, бухгалтерский учет и аудит	4				4	144	144	20	8		12	115	9	4				4		44
215	2	Управление финансами	4				4	144	144	20	8		12	115	9	4				4		44
217																						
218	Б1.В.ДВ.6																					
219	1	Работа с персоналом		5			5	72	72	14	6		8	58		2					2	44
222	2	Творчество в рекламной деятельности		5			5	72	72	14	6		8	58		2					2	44
224																						
225	Б1.В.ДВ.7																					

ПЛАН Учебный план бакалавров 'z42.03.01_4_158-16-2345.plz.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2014

	Индекс	Наименование	Формы контроля: Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	Контрольные	Всего часов: По ЗЕТ	По плану	в том числе: Контакт. раб. (по учеб. зан.)	из них: Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ: Факт	Распределение по курсам: Курс 1 ЗЕТ	Курс 2 ЗЕТ	Курс 3 ЗЕТ	Курс 4 ЗЕТ	Курс 5 ЗЕТ	Закрепленная кафедра
226	1	Спецсеминар по рекламе			3	3		72	72	10			10	62		2			2			44
229	2	Спецсеминар по связям с общественностью			3	3		72	72	10			10	62		2			2			44
232	Б1.В.ДВ.8																					
233	1	Кросс-культурный анализ в рекламе		3			3	72	72	10	4		6	62		2			2			8
236	2	Кросс-культурный анализ в связях с общественностью		3			3	72	72	10	4		6	62		2			2			8
239	Б1.В.ДВ.9																					
240	1	Технология продаж		5			5	72	72	10	4		6	62		2					2	44
243	2	Управление продажами		5			5	72	72	10	4		6	62		2					2	44
246	Б1.В.ДВ.10																					
247	1	Основы медиапланирования			5		5	108	108	22	10		12	86		3				1	2	44
250	2	Управление технологией проектирования в рекламе и связях с общественностью			5		5	108	108	22	10		12	86		3				1	2	44
256 / 257	Индекс	Наименование	Экз	Зач	Зач. с О.	КР		Всего часов: По ЗЕТ	По плану	Конта кт.р.				СР	ЗЕТ	ЗЕТ: Факт	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	
258	Б2	Практики						1404	1404							39	6	6	6	6	15	
260	Б2.У	Учебная практика						216	216							6	6					
261	Б2.У.1	Информационно-коммуникационная практика (Баз)			1			108	108							3	3					44
262	Б2.У.2	Изучение рынка труда (Баз)			1			108	108							3	3					44
268	Б2.П	Производственная практика						1188	1188							33		6	6	6	15	
269	Б2.П.1	Рекламный менеджмент (Вар)			2			216	216							6		6				44
270	Б2.П.2	Практика по научно-исследовательской деятельности (Вар)			3			108	108							3			3			44
271	Б2.П.3	Рынок СМИ (Вар)			3			108	108							3			3			44
272	Б2.П.4	Копирайтинг (Вар)			4			216	216							6				6		44
273	Б2.П.5	Организация выставок (Вар)			5			108	108							3					3	44
274	Б2.П.6	Преддипломная практика (Вар)			5			432	432							12					12	44
277 / 278	Индекс	Наименование	Экз	Зач	Зач. с О.	КР		Всего часов: По ЗЕТ	По плану	Конта кт.р.				СР	ЗЕТ	ЗЕТ: Факт	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	

ПЛАН Учебный план бакалавров 'z42.03.01_4_158-16-2345.plz.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2014

	Индекс	Наименование	Формы контроля					Всего часов								ЗЕТ	Распределение по курсам					Закрепленная кафедра
										в том числе							Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	
											из них											
			Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	Контрольные	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	Факт	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	
279	Б3	Государственная итоговая аттестация						324	324							9					9	44

КУРС 1 Учебный план бакалавров 'z42.03.01_4_158-16-2345.plz.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2014

№	Индекс	Наименование	Сессия 1									Сессия 2									Сессия 3									Итого за курс										
				Часов									Часов									Часов									Часов						ЗЕТ			
					Контакт.р (по уч.зан.)									Контакт.р (по уч.зан.)									Контакт.р (по уч.зан.)									Контакт.р (по уч.зан.)								
			Контроль	Всего	Всего	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Дней	Контроль	Всего	Всего	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Дней	Контроль	Всего	Всего	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	Контроль	Всего	Всего	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	Всего	Недель	Каф	Курсы
ИТОГО												0		860							23.75	20		980							18	19		2056						48	42		
ИТОГО по ООП (без факультативов)														860							23.75			980							18			2056						48			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ООП, факультативы (час/нед)																																		48.5									
УЧЕБНАЯ АУДИТОРНАЯ НАГРУЗКА, ООП (час/год)																																		166									
ДИСЦИПЛИНЫ		(Х)													\ 78										\ 50									\ 212					\ 171		ТО: 34 ТО*: 34 Э: 4		
		(Предельное)													180										171									2052					216				
		(План)												860	84	26		58	758	18	23.75			980	94	36		58	859	27	18			1840	178	62		116	1617	45	42			
1	Б1.Б.1	История											Экз К	144	12	2		10	123	9	4												Экз К	144	12	2		10	123	9	4		13	1
2	Б1.Б.3	Иностранный язык											За К	72	8			8	64		2		За К	72	10			10	62		2			За(2) К(2)	144	18			18	126		4		9	12
3	Б1.Б.8	Экономика											Экз К	144	10	4		6	125	9	4												Экз К	144	10	4		6	125	9	4		52	1
4	Б1.Б.11	Модуль 1. Коммуникология											За К	72	8	2		6	64		2		Экз За(2) К(3)	216	30	12		18	177	9	6			Экз За(3) К(4)	288	38	14		24	241	9	8			1234
5	*Б1.Б.11.1*	*Основы теории коммуникации*											За К	72	8	2		6	64		2		Экз К	108	10	4		6	89	9	3			Экз За К(2)	180	18	6		12	153	9	5		44	1
6	*Б1.Б.11.4*	*Теория и практика массовой информации*																					За К	36	10	4		6	26		1			За К	36	10	4		6	26		1		44	12
7	*Б1.Б.11.5*	*Теория аргументации*																					За К	72	10	4		6	62		2			За К	72	10	4		6	62		2		44	1
8	Б1.Б.12	Модуль 2. Интегрированные коммуникации											За К	140	16	6		10	124		3.75		Экз К	184	20	8		12	155	9	5			Экз За К(2)	324	36	14		22	279	9	9			12345
9	*Б1.Б.12.1*	*Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)*											За К	140	16	6		10	124		3.75		Экз К	184	20	8		12	155	9	5			Экз За К(2)	324	36	14		22	279	9	9		44	1
10	Б1.Б.15	История русской литературы											За К	72	10	4		6	62		2												За К	72	10	4		6	62		2		31	1
11	Б1.Б.20	История рекламы и связей с общественностью											За К	72	10	4		6	62		2												За К	72	10	4		6	62		2		44	1
12	Б1.Б.21	Логические основы маркетинговых коммуникаций											За К	144	10	4		6	134		4												За К	144	10	4		6	134		4		44	1
13	Б1.Б.22	Этнокультура																					Экз К	108	10	4		6	89	9	3			Экз К	108	10	4		6	89	9	3		8	1
14	Б1.Б.23	Физическая культура																					За	72	12	12			60		2			За	72	12	12			60		2		21	1
15		Прикладная физическая культура																					За	328	12			12	316					За	328	12			12	316				21	1
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ													Экз(2) За(6) К(8)										Экз(3) За(4) К(6)										Экз(5) За(10) К(14)											
УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА		(План)																																216						6	4		
	Информационно-коммуникационная практика																																ЗаО	108						3	2		1
	Изучение рынка труда																																ЗаО	108						3	2		1
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ																																											
КАНИКУЛЫ																																									10		

КУРС 2 Учебный план бакалавров 'z42.03.01_4_158-16-2345.plz.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2014

№	Индекс	Наименование	Сессия 4									Сессия 5									Сессия 6									Итого за курс									Каф	Курсы
			Контроль	Часов							ЗЕТ	Дней	Контроль	Часов							ЗЕТ	Дней	Контроль	Часов							ЗЕТ	Дней	Контроль	Часов						ЗЕТ	Недель		
				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)				СРС	Контроль				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)				СРС	Контроль			Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)				СРС	Контроль				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)				СРС	Контроль	Всего			
					Всего	Лек	Лаб	Пр							Всего	Лек	Лаб	Пр							Всего	Лек	Лаб	Пр						Всего	Лек	Лаб	Пр						
ИТОГО											0			756							21	20		756							21	19		1728						48	42		
ИТОГО по ООП (без факультативов)														756							21			756							21			1728						48			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ООП, факультативы (час/нед)																																		39.8									
УЧЕБНАЯ АУДИТОРНАЯ НАГРУЗКА, ООП (час/год)																																		166									
ДИСЦИПЛИНЫ		(Ограничение)													\ 82										\ 76									\ 540						\ 189		ТО: 34 ТО*: 34 З: 4		
		(Предельное)													180										171									2052						216				
		(План)												756	80	24		56	658	18	21			756	86	32		54	661	9	21			1512	166	56		110	1319	27	42			
1	Б1.Б.2	Философия											Экз К	144	16	6		10	119	9	4												Экз К	144	16	6		10	119	9	4		2	2
2	Б1.Б.3	Иностранный язык											К	72	6			6	66		2		Экз К	108	10			10	89	9	3		Экз К(2)	180	16			16	155	9	5		9	12
3	Б1.Б.5	Культурология																					За К	72	10	4		6	62		2		За К	72	10	4		6	62		2		13	2
4	Б1.Б.6	Психология																					За К	72	10	4		6	62		2		За К	72	10	4		6	62		2		22	2
5	Б1.Б.7	Социология																					За К	72	10	4		6	62		2		За К	72	10	4		6	62		2		26	2
6	Б1.Б.9	Математика и статистика											За К	72	10	4		6	62		2			108	8	4		4	100		3		За К	180	18	8		10	162		5			23
7	*Б1.Б.9.1*	*Математика*											За К	72	10	4		6	62		2												За К	72	10	4		6	62		2		5	2
8	*Б1.Б.9.2*	*Статистика*																						108	8	4		4	100		3			108	8	4		4	100		3		5	23
9	Б1.Б.10	Компьютерные технологии и информатика											За К	108	12	2		10	96		3												За К	108	12	2		10	96		3		44	2
10	Б1.Б.11	Модуль 1. Коммуникология											Экз К	144	8	2		6	127	9	4												Экз К	144	8	2		6	127	9	4			1234
11	*Б1.Б.11.4*	*Теория и практика массовой информации*											Экз К	144	8	2		6	127	9	4												Экз К	144	8	2		6	127	9	4		44	12
12	Б1.Б.12	Модуль 2. Интегрированные коммуникации																					За КР К	72	8	4		4	64		2		За КР К	72	8	4		4	64		2			12345
13	*Б1.Б.12.1*	*Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)*																					КР										КР									44	1
14	*Б1.Б.12.2*	*Внемедийные коммуникации*																					За К	72	8	4		4	64		2		За К	72	8	4		4	64		2		44	23
15	Б1.Б.13	Модуль 3. Менеджмент																					За К	72	6	2		4	66		2		За К	72	6	2		4	66		2			2345
16	*Б1.Б.13.1*	*Основы менеджмента*																					За К	72	6	2		4	66		2		За К	72	6	2		4	66		2		44	23
17	Б1.Б.14	Модуль 4. Маркетинг																					За К	108	14	6		8	94		3		За К	108	14	6		8	94		3			23
18	*Б1.Б.14.1*	*Основы маркетинга*																					За К	108	14	6		8	94		3		За К	108	14	6		8	94		3		44	23
19	Б1.Б.17	Естественнонаучная картина мира											За	72	8	2		6	64		2												За	72	8	2		6	64		2		47	2
20	Б1.Б.18	Правоведение											За К	72	10	4		6	62		2												За К	72	10	4		6	62		2		20	2
21	Б1.В.ОД.3	Правка и редактирование текстов маркетинговых коммуникаций																					За К	72	10	4		6	62		2		За К	72	10	4		6	62		2		44	2
22	Б1.В.ОД.8	Дизайн в рекламе											За	72	10	4		6	62		2												За	72	10	4		6	62		2		44	2
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ													Экз(2) За(5) К(6)										Экз За(7) КР К(8)										Экз(3) За(12) КР К(14)										
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА		(План)																																216						6	4		
		Рекламный менеджмент																															ЗаО	216						6	4		2
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ																																											
КАНИКУЛЫ																																									10		

КУРС 3 Учебный план бакалавров 'z42.03.01_4_158-16-2345.plz.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2014

№	Индекс	Наименование	Сессия 7									Сессия 8									Сессия 9									Итого за курс										
			Контроль	Часов							ЗЕТ	Дней	Контроль	Часов							ЗЕТ	Дней	Контроль	Часов							ЗЕТ	Дней	Контроль	Часов							ЗЕТ		Каф	Курсы
				Всего	Контакт.р (по уч.зан.)				СРС	Контроль				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)				СРС	Контроль				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)				СРС	Контроль				Всего	Контакт.р (по уч.зан.)				СРС	Контроль	Всего	Недель		
					Всего	Лек	Лаб	Пр							Всего	Лек	Лаб	Пр							Всего	Лек	Лаб	Пр							Всего	Лек	Лаб	Пр						
ИТОГО												0		792						22	24			720							20	25		1728							48	42		
ИТОГО по ООП (без факультативов)														792						22				720							20			1728							48			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ООП, факультативы (час/нед)																																		39.8										
УЧЕБНАЯ АУДИТОРНАЯ НАГРУЗКА, ООП (час/год)																																		176										
ДИСЦИПЛИНЫ		(\)													\ 74										\ 137									\ 540						\ 162		ТО: 34 ТО*: 34 Э: 4		
		(Предельное)													216										225									2052						216				
		(План)												792	105	36		70	650	36	22			720	70	26	6	38	632	18	20			1512	176	62	6	108	1282	54	42			
1	Б1.Б.9	Математика и статистика											Экз К	72	14	6		8	49	9	2												Экз К	72	14	6		8	49	9	2			23
2	Б1.Б.9.2	Статистика											Экз К	72	14	6		8	49	9	2												Экз К	72	14	6		8	49	9	2		5	23
3	Б1.Б.11	Модуль 1. Коммуникология																					Экз За К(2)	180	12	4		8	159	9	5		Экз За К(2)	180	12	4		8	159	9	5			1234
4	Б1.Б.11.2	Социология массовых коммуникаций																					За К	108	6	2		4	102		3		За К	108	6	2		4	102		3		44	34
5	Б1.Б.11.3	Психология массовых коммуникаций																					Экз К	72	6	2		4	57	9	2		Экз К	72	6	2		4	57	9	2		44	34
6	Б1.Б.12	Модуль 2. Интегрированные коммуникации											Экз К	108	12	4		8	87	9	3												Экз К	108	12	4		8	87	9	3			12345
7	Б1.Б.12.2	Внемедийные коммуникации											Экз К	108	12	4		8	87	9	3												Экз К	108	12	4		8	87	9	3		44	23
8	Б1.Б.13	Модуль 3. Менеджмент											Экз	108	12	4		8	87	9	3		К	72	4	4			68		2		Экз К	180	16	8		8	155	9	5			2345
9	Б1.Б.13.1	Основы менеджмента											Экз	108	12	4		8	87	9	3												Экз	108	12	4		8	87	9	3		44	23
10	Б1.Б.13.5	Реклама и связи с общественностью в коммерческих организациях																					К	72	4	4			68		2		К	72	4	4			68		2		44	34
11	Б1.Б.14	Модуль 4. Маркетинг											Экз За К(2)	252	32	12		20	211	9	7		Экз К	144	10	4		6	125	9	4		Экз(2) За К(5)	396	42	16		26	336	18	11			23
12	Б1.Б.14.1	Основы маркетинга											Экз К	144	16	6		10	119	9	4												Экз К	144	16	6		10	119	9	4		44	23
13	Б1.Б.14.2	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ											За К	108	16	6		10	92		3		Экз К	144	10	4		6	125	9	4		Экз За К(2)	252	26	10		16	217	9	7		44	3
14	Б1.В.ОД.1	Философия в рекламе																					За К	72	10	4		6	62		2		За К	72	10	4		6	62		2		49	3
15	Б1.В.ОД.2	Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью																					За К	108	14	2	6	6	94		3		За К	108	14	2	6	6	94		3		44	3
16	Б1.В.ОД.4	Модели анализа рекламного текста											За К	108	16	6		10	92		3												За К	108	16	6		10	92		3		44	3
17	Б1.В.ДВ.2.1	Культурные архетипы в рекламе и связях с общественностью																					За К	72	10	4		6	62		2		За К	72	10	4		6	62		2		31	3
18	Б1.В.ДВ.2.2	Фольклорно-мифологические образы в маркетинговых коммуникациях																					За К	72	10	4		6	62		2		За К	72	10	4		6	62		2		31	3
19	Б1.В.ДВ.3.1	Реклама как поликодовый текст																					За К	72	10	4		6	62		2		За К	72	10	4		6	62		2		44	3
20	Б1.В.ДВ.3.2	Политология																					За К	72	10	4		6	62		2		За К	72	10	4		6	62		2		26	3
21	Б1.В.ДВ.7.1	Спецсеминар по рекламе											ЗаО КР	72	10			10	62		2												ЗаО КР	72	10			10	62		2		44	3
22	Б1.В.ДВ.7.2	Спецсеминар по связям с общественностью											ЗаО КР	72	10			10	62		2												ЗаО КР	72	10			10	62		2		44	3
23	Б1.В.ДВ.8.1	Кросс-культурный анализ в рекламе											За К	72	10	4		6	62		2												За К	72	10	4		6	62		2		8	3
24	Б1.В.ДВ.8.2	Кросс-культурный анализ в связях с общественностью											За К	72	10	4		6	62		2												За К	72	10	4		6	62		2		8	3
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ													Экз(4) За(3) ЗаО КР К(6)										Экз(2) За(5) К(8)										Экз(6) За(8) ЗаО КР К(14)										
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА		(План)																																216						6	4		
		Практика по научно-исследовательской деятельности																															ЗаО	108						3	2		3
		Рынок СМИ																															ЗаО	108						3	2		3
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ																																											
КАНИКУЛЫ																																									10		

КУРС 4 Учебный план бакалавров 'z42.03.01_4_158-16-2345.plz.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2014

№	Индекс	Наименование	Сессия А									Сессия В									Сессия С									Итого за курс										
				Часов									Часов									Часов									Часов							ЗЕТ			
					Контакт.р.(по уч.зан.)									Контакт.р.(по уч.зан.)									Контакт.р.(по уч.зан.)								Контакт.р.(по уч.зан.)									
			Контроль	Всего	Всего	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Дней	Контроль	Всего	Всего	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Дней	Контроль	Всего	Всего	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Дней	Контроль	Всего	Всего	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	Всего	Недель	Каф	Курсы
ИТОГО												0		674							18.5	24		838							23	25		1728							48	42		
ИТОГО по ООП (без факультативов)														674							18.5			838							23			1728							48			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ООП, факультативы (час/нед)																																		39.8									
УЧЕБНАЯ АУДИТОРНАЯ НАГРУЗКА, ООП (час/год)																																		174									
ДИСЦИПЛИНЫ		СУ													\ 105										\ 108									\ 540						\ 162		ТО: 34 ТО*: 34 Э: 4		
		(Предельное)													216										225									2052						216				
		(План)												674	84	30		54	563	27	18.5			838	90	38		52	721	27	23			1512	174	68		106	1284	54	42			
1	Б1.Б.4	Русский язык и культура речи																					За К	72	10	4		6	62		2		За К	72	10	4		6	62		2		44	4
2	Б1.Б.11	Модуль 1. Коммуникология											Экз ЗаО К(2)	244	24	8		16	211	9	6.75		Экз К	80	8	4		4	63	9	2		Экз(2) ЗаО К(3)	324	32	12		20	274	18	9			1234
3	*Б1.Б.11.2*	*Социология массовых коммуникаций*											ЗаО К	64	10	4		6	54		1.75		Экз К	80	8	4		4	63	9	2		Экз ЗаО К(2)	144	18	8		10	117	9	4		44	34
4	*Б1.Б.11.3*	*Психология массовых коммуникаций*											Экз К	180	14	4		10	157	9	5													Экз К	180	14	4		10	157	9	5		44	34
5	Б1.Б.12	Модуль 2. Интегрированные коммуникации																					За К	180	10	6		4	170		5		За К	180	10	6		4	170		5			12345
6	*Б1.Б.12.3*	*Технология манипулирования общественным мнением*																					За К	180	10	6		4	170		5		За К	180	10	6		4	170		5			45
7	Б1.Б.13	Модуль 3. Менеджмент											Экз(2) К(2)	288	34	12		22	236	18	8												Экз(2) К(2)	288	34	12		22	236	18	8			2345
8	*Б1.Б.13.3*	*Основы брендинга*											Экз К	216	18	8		10	189	9	6												Экз К	216	18	8		10	189	9	6		44	4
9	*Б1.Б.13.5*	*Реклама и связи с общественностью в коммерческих организациях*											Экз К	72	16	4		12	47	9	2												Экз К	72	16	4		12	47	9	2		44	34
10	Б1.Б.16	Безопасность жизнедеятельности																					За К	72	10	4		6	62		2		За К	72	10	4		6	62		2		2	4
11	Б1.Б.19	Режиссура и драматургия рекламного текста																					За К	72	10	4		6	62		2		За К	72	10	4		6	62		2		44	4
12	Б1.В.ОД.6	Государственное регулирование рекламы и связей с общественностью																					Экз К	144	16	6		10	119	9	4		Экз К	144	16	6		10	119	9	4		44	4
13	Б1.В.ОД.9	Риторика в рекламе и связях с общественностью																					За К	108	16	6		10	92		3		За К	108	16	6		10	92		3		44	4
14	Б1.В.ДВ.1.1	Культура интернет-пространства											За К	72	10	4		6	62		2												За К	72	10	4		6	62		2		13	4
15	*Б1.В.ДВ.1.2*	*Социология культуры*											За К	72	10	4		6	62		2												За К	72	10	4		6	62		2		13	4
16	Б1.В.ДВ.5.1	Финансовый анализ, бухгалтерский учет и аудит											К	70	16	6		10	54		1.75		Экз	74	4	2		2	61	9	2		Экз К	144	20	8		12	115	9	4		44	4
17	*Б1.В.ДВ.5.2*	*Управление финансами*											К	70	16	6		10	54		1.75		Экз	74	4	2		2	61	9	2		Экз К	144	20	8		12	115	9	4		44	4
18	Б1.В.ДВ.10.1	Основы медиапланирования																						36	6	2		4	30		1			36	6	2		4	30		1		44	45
19	*Б1.В.ДВ.10.2*	*Управление технологией проектирования в рекламе и связях с общественностью*																						36	6	2		4	30		1			36	6	2		4	30		1		44	45
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ													Экз(3) За ЗаО К(6)										Экз(3) За(5) К(7)										Экз(6) За(6) ЗаО К(13)											
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА		(План)																																216							6	4		
	Копирайтинг																																ЗаО	216							6	4		4
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ																																											
КАНИКУЛЫ																																										10	

КУРС 5 Учебный план бакалавров 'z42.03.01_4_158-16-2345.plz.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2014

№	Индекс	Наименование	Сессия D										Сессия E										Сессия F										Итого за курс											
			Контроль	Часов							ЗЕТ	Дней	Контроль	Часов							ЗЕТ	Дней	Контроль	Часов							ЗЕТ	Дней	Контроль	Часов						ЗЕТ	Недель	Каф	Курсы
				Всего	Контакт.р (по уч зан.)				СРС	Контроль				Всего	Контакт.р (по уч зан.)				СРС	Контроль				Всего	Контакт.р (по уч зан.)				СРС	Контроль				Всего	Контакт.р (по уч зан.)				СРС	Контроль	Всего			
					Всего	Лек	Лаб	Пр							Всего	Лек	Лаб	Пр							Всего	Лек	Лаб	Пр							Всего	Лек	Лаб	Пр						
ИТОГО												0		380							10.25	24		484							13.25	25		1404							48	42		
ИТОГО по ООП (без факультативов)														380							10.25			484							13.25			1404							48			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ООП, факультативы (час/нед)																																		33.3										
УЧЕБНАЯ АУДИТОРНАЯ НАГРУЗКА, ООП (час/год)																																		162										
ДИСЦИПЛИНЫ		(Учебное)													\ 124										\ 123									\ 540						\ 135		ТО: 23 ТО*: 23 Э: 3		
		(Предельное)													216										225									1404						162				
		(План)												380	78	34		44	293	9	10.25			484	84	36		48	382	18	13.25			864	162	70		92	675	27	24			
1	Б1.Б.12	Модуль 2. Интегрированные коммуникации											Экз	72	12	6		6	51	9	2												Экз	72	12	6		6	51	9	2			12345
2	Б1.Б.12.3	Технология манипулирования общественным мнением											Экз	72	12	6		6	51	9	2												Экз	72	12	6		6	51	9	2			45
3	Б1.Б.13	Модуль 3. Менеджмент											Зач(2) К(2)	108	20	8		12	88		3		Экз ЗаО К	180	34	16		18	137	9	5		Экз Зач(2) ЗаО К(3)	288	54	24		30	225	9	8			2345
4	Б1.Б.13.2	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью																					ЗаО К	72	14	6		8	58		2		ЗаО К	72	14	6		8	58		2		44	5
5	Б1.Б.13.4	Бренд-менеджмент											За К	36	6	2		4	30		1		Экз	108	20	10		10	79	9	3		Экз За К	144	26	12		14	109	9	4		44	5
6	Б1.Б.13.6	Организация выставочной деятельности											За К	72	14	6		8	58		2												За К	72	14	6		8	58		2		44	5
7	Б1.В.ОД.5	Основы взаимодействия со СМИ и профессиональная этика											К	30	10	4		6	20		0.75		За	42	8	2		6	34		1		За К	72	18	6		12	54		2		44	5
8	Б1.В.ОД.7	Коммерция											К	62	12	6		6	50		1.5		Экз	82	12	4		8	61	9	2.25		Экз К	144	24	10		14	111	9	4		44	5
9	Б1.В.ДВ.4.1	Поведение потребителей																					За К	72	14	6		8	58		2		За К	72	14	6		8	58		2		44	5
10	Б1.В.ДВ.4.2	Коммуникации в контексте постиндустриального общества																					За К	72	14	6		8	58		2		За К	72	14	6		8	58		2		44	5
11	Б1.В.ДВ.6.1	Работа с персоналом											За К	72	14	6		8	58		2												За К	72	14	6		8	58		2		44	5
12	Б1.В.ДВ.6.2	Творчество в рекламной деятельности											За К	72	14	6		8	58		2												За К	72	14	6		8	58		2		44	5
13	Б1.В.ДВ.9.1	Технология продаж																					За К	72	10	4		6	62		2		За К	72	10	4		6	62		2		44	5
14	Б1.В.ДВ.9.2	Управление продажами																					За К	72	10	4		6	62		2		За К	72	10	4		6	62		2		44	5
15	Б1.В.ДВ.10.1	Основы медиапланирования											К	36	10	4		6	26		1		ЗаО	36	6	4		2	30		1		ЗаО К	72	16	8		8	56		2		44	45
16	Б1.В.ДВ.10.2	Управление технологией проектирования в рекламе и связях с общественностью											К	36	10	4		6	26		1		ЗаО	36	6	4		2	30		1		ЗаО К	72	16	8		8	56		2		44	45
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ													Экз За(3) К(6)										Экз(2) За(3) ЗаО(2) К(3)										Экз(3) За(6) ЗаО(2) К(9)										
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА		(План)																																540						15	10		
		Организация выставок																															ЗаО	108						3	2		5
		Преддипломная практика																															ЗаО	432						12	8		5
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ																																								9	6		
КАНИКУЛЫ																																									10		

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ **Учебный план бакалавров 'z42.03.01_4_158-16-2345.plz.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2014**

Индекс	Наименование	Каф	Формируемые компетенции											
Б1	**Дисциплины (модули)**		**ОК-1**	**ОК-2**	**ОК-3**	**ОК-4**	**ОК-5**	**ОК-6**	**ОК-7**	**ОК-8**	**ОК-9**	**ОПК-1**	**ОПК-2**	**ОПК-3**
			ОПК-4	**ОПК-5**	**ОПК-6**	**ПК-1**	**ПК-2**	**ПК-3**	**ПК-4**	**ПК-5**	**ПК-6**	**ПК-7**	**ПК-8**	**ПК-9**
			ПК-10	**ПК-11**	**ПК-12**	**ПК-13**	**ПК-14**	**ПК-15**	**ПК-16**					
Б1.Б.1	История	13	ОК-1	ОК-2										
Б1.Б.2	Философия	2	ОК-1	ОК-7										
Б1.Б.3	Иностранный язык	9	ОК-5											
Б1.Б.4	Русский язык и культура речи	44	ОК-5	ОК-7	ОПК-3	ОПК-6								
Б1.Б.5	Культурология	13	ОК-6	ОК-7										
Б1.Б.6	Психология	22	ОК-6	ОК-7										
Б1.Б.7	Социология	26	ПК-10											
Б1.Б.8	Экономика	52	ОК-3	ОК-7										
Б1.Б.9	**Математика и статистика**													
Б1.Б.9.1	*Математика*	5	ОК-7	ПК-5										
Б1.Б.9.2	*Статистика*	5	ОК-3	ОК-7	ПК-10	ПК-11								
Б1.Б.10	Компьютерные технологии и информатика	44	ОПК-6	ПК-4	ПК-5	ПК-16								
Б1.Б.11	**Модуль 1. Коммуникология**													
Б1.Б.11.1	*Основы теории коммуникации*	44	ОК-7	ОПК-3	ОПК-4									
Б1.Б.11.2	*Социология массовых коммуникаций*	44	ОК-7	ОПК-1	ОПК-4	ОПК-5	ПК-10	ПК-11	ПК-12					
Б1.Б.11.3	*Психология массовых коммуникаций*	44	ОК-7	ОПК-1	ОПК-2	ПК-4	ПК-5	ПК-10	ПК-11					
Б1.Б.11.4	*Теория и практика массовой информации*	44	ОК-5	ОК-7	ПК-1	ПК-4	ПК-5	ПК-10	ПК-11					
Б1.Б.11.5	*Теория аргументации*	44	ОК-5	ОК-7	ОПК-3	ПК-16								
Б1.Б.12	**Модуль 2. Интегрированные коммуникации**													
Б1.Б.12.1	*Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)*	44	ОК-7	ОПК-1	ОПК-3	ПК-1	ПК-4	ПК-6	ПК-8					
Б1.Б.12.2	*Внемедийные коммуникации*	44	ОК-5	ОК-7	ОПК-1	ОПК-3	ПК-4	ПК-12						
Б1.Б.12.3	*Технология манипулирования общественным мнением*		ОК-5	ОК-7	ОПК-3	ПК-16								
Б1.Б.13	**Модуль 3. Менеджмент**													
Б1.Б.13.1	*Основы менеджмента*	44	ОК-7	ОПК-2	ОПК-3	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-7	ПК-14			
Б1.Б.13.2	*Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью*	44	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-4	ОПК-5	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-11	ПК-12
			ПК-15											
Б1.Б.13.3	*Основы брендинга*	44	ОК-7	ПК-1	ПК-2	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-14					
Б1.Б.13.4	*Бренд-менеджмент*	44	ОК-7	ОПК-4	ОПК-5	ПК-1	ПК-2	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-11			
Б1.Б.13.5	*Реклама и связи с общественностью в коммерческих организациях*	44	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-4	ОПК-5	ПК-1	ПК-2	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-11	ПК-12	ПК-13
Б1.Б.13.6	*Организация выставочной деятельности*	44	ОК-7	ОПК-1	ОПК-4	ПК-4	ПК-5	ПК-11	ПК-13	ПК-16				
Б1.Б.14	**Модуль 4. Маркетинг**													
Б1.Б.14.1	*Основы маркетинга*	44	ОК-7	ОПК-1	ОПК-4	ПК-5	ПК-7	ПК-9	ПК-11	ПК-14				
Б1.Б.14.2	*Маркетинговые исследования и ситуационный анализ*	44	ОПК-1	ОПК-4	ПК-4	ПК-5	ПК-9	ПК-11	ПК-13					
Б1.Б.15	История русской литературы	31	ОК-7											
Б1.Б.16	Безопасность жизнедеятельности	2	ОК-9											
Б1.Б.17	Естественнонаучная картина мира	47	ОК-1	ОК-7										
Б1.Б.18	Правоведение	20	ОК-4	ОК-7										

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ **Учебный план бакалавров 'z42.03.01_4_158-16-2345.plz.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2014**

Индекс	Наименование	Каф	Формируемые компетенции											
Б1.Б.19	Режиссура и драматургия рекламного текста	44	ОПК-3	ПК-16										
Б1.Б.20	История рекламы и связей с общественностью	44	ОК-5	ОК-7	ОПК-6	ПК-4	ПК-8							
Б1.Б.21	Логические основы маркетинговых коммуникаций	44	ОК-7	ОПК-3										
Б1.Б.22	Этнокультура	8	ОК-6	ОК-7	ПК-10									
Б1.Б.23	Физическая культура	21	ОК-8											
Б1.В.ОД.1	Философия в рекламе	49	ОК-1	ОК-7										
Б1.В.ОД.2	Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью	44	ОК-7	ОПК-1	ОПК-6	ПК-1	ПК-8	ПК-16						
Б1.В.ОД.3	Правка и редактирование текстов маркетинговых коммуникаций	44	ОК-5	ОК-7	ОПК-1	ОПК-3	ОПК-6	ПК-8	ПК-16					
Б1.В.ОД.4	Модели анализа рекламного текста	44	ОК-5	ОК-7	ОПК-1	ОПК-3	ПК-8	ПК-16						
Б1.В.ОД.5	Основы взаимодействия со СМИ и профессиональная этика	44	ОК-7	ОПК-1	ПК-3	ПК-15								
Б1.В.ОД.6	Государственное регулирование рекламы и связей с общественностью	44	ОК-2	ОК-4	ОК-7									
Б1.В.ОД.7	Коммерция	44	ОК-3	ОК-7	ПК-2	ПК-4								
Б1.В.ОД.8	Дизайн в рекламе	44	ОК-7	ПК-4	ПК-5	ПК-8	ПК-16							
Б1.В.ОД.9	Риторика в рекламе и связях с общественностью	44	ОК-5	ОК-7	ОПК-1	ОПК-3	ПК-1	ПК-5	ПК-8	ПК-16				
	Прикладная физическая культура	21	ОК-8											
Б1.В.ДВ.1.1	Культура интернет-пространства	13	ОК-5	ОПК-3	ПК-6									
Б1.В.ДВ.1.2	Социология культуры	13	ОК-6	ОК-7										
Б1.В.ДВ.2.1	Культурные архетипы в рекламе и связях с общественностью	31	ОК-6	ОК-7										
Б1.В.ДВ.2.2	Фольклорно-мифологические образы в маркетинговых коммуникациях	31	ОК-6	ОК-7										
Б1.В.ДВ.3.1	Реклама как поликодовый текст	44	ОК-5	ОК-7	ОПК-3	ПК-2	ПК-8	ПК-16						
Б1.В.ДВ.3.2	Политология	26	ПК-11											
Б1.В.ДВ.4.1	Поведение потребителей	44	ОК-6	ОК-7	ОПК-1	ПК-10								
Б1.В.ДВ.4.2	Коммуникации в контексте постиндустриального общества	44	ОК-6	ОК-7	ПК-6									
Б1.В.ДВ.5.1	Финансовый анализ, бухгалтерский учет и аудит	44	ОК-3	ОК-7	ОПК-4	ОПК-5	ПК-4	ПК-5	ПК-11					
Б1.В.ДВ.5.2	Управление финансами	44	ОК-3	ОК-7	ОПК-4	ОПК-5	ПК-4	ПК-5	ПК-11					
Б1.В.ДВ.6.1	Работа с персоналом	44	ОПК-1	ОПК-2	ПК-1	ПК-2	ПК-3							
Б1.В.ДВ.6.2	Творчество в рекламной деятельности	44	ОК-7	ОПК-1	ОПК-2	ПК-8	ПК-16							
Б1.В.ДВ.7.1	Спецсеминар по рекламе	44	ОК-7	ОПК-6	ПК-9	ПК-10	ПК-14							
Б1.В.ДВ.7.2	Спецсеминар по связям с общественностью	44	ОК-7	ОПК-6	ПК-9	ПК-10	ПК-14							
Б1.В.ДВ.8.1	Кросс-культурный анализ в рекламе	8	ОК-6	ОК-7	ПК-10									
Б1.В.ДВ.8.2	Кросс-культурный анализ в связях с общественностью	8	ОК-6	ОК-7	ПК-10									
Б1.В.ДВ.9.1	Технология продаж	44	ОК-5	ОПК-3	ПК-7									
Б1.В.ДВ.9.2	Управление продажами	44	ОК-5	ОПК-3	ПК-7									
Б1.В.ДВ.10.1	Основы медиапланирования	44	ОК-7	ОПК-1	ОПК-4	ПК-4	ПК-5	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-13			
Б1.В.ДВ.10.2	Управление технологией проектирования в рекламе и связях с общественностью	44	ОК-7	ОПК-1	ОПК-4	ПК-1	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-9	ПК-13		

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ **Учебный план бакалавров 'z42.03.01_4_158-16-2345.plz.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2014**

Индекс	Наименование	Каф	Формируемые компетенции											
Б2	**Практики**		**ОК-5**	**ОПК-1**	**ОПК-2**	**ОПК-3**	**ОПК-4**	**ОПК-5**	**ОПК-6**	**ПК-1**	**ПК-2**	**ПК-3**	**ПК-4**	**ПК-5**
			ПК-6	**ПК-7**	**ПК-8**	**ПК-9**	**ПК-10**	**ПК-12**	**ПК-13**	**ПК-14**	**ПК-15**	**ПК-16**		
Б2.У.1	Информационно-коммуникационная практика		ОК-5	ОПК-6	ПК-4									
Б2.У.2	Изучение рынка труда		ОПК-1	ОПК-2	ПК-3	ПК-6								
Б2.П.1	Рекламный менеджмент		ОПК-4	ПК-13	ПК-14									
Б2.П.2	Практика по научно-исследовательской деятельности													
Б2.П.3	Рынок СМИ		ОПК-1	ОПК-4	ПК-7	ПК-12								
Б2.П.4	Копирайтинг		ОПК-1	ОПК-3	ПК-8	ПК-16								
Б2.П.5	Организация выставок		ОПК-1	ОПК-6	ПК-7									
Б2.П.6	Преддипломная практика		ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7
			ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-12	ПК-13	ПК-15	ПК-16					
Б3	**Государственная итоговая аттестация**													
ФТД	**Факультативы**													

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план бакалавров 'z42.03.01_4_158-16-2345.plz.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2014

	Итого						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	ЗЕТ							
				Мин.	Макс.	Факт					
Итого				231	249	240	48	48	48	48	48
Итого по ООП (без факультативов)				231	249	240	48	48	48	48	48
Итого по блоку Б1	75%	25%	47.9%	189	195	192	42	42	42	42	24
Дисциплины (модули)	75%	25%	47.9%	189	195	192	42	42	42	42	24
Базовая часть				141	159	144	42	38	26	28	10
Вариативная часть				36	48	48		4	16	14	14
Практики				36	45	39	6	6	6	6	15
Базовая часть				6	9	6	6				
Вариативная часть				30	36	33		6	6	6	15
Государственная итоговая аттестация				6	9	9					9
Базовая часть				6	9	9					9
Вариативная часть											
Факультативы											
Доля ... занятий от аудиторных	лекционных					37.68%					
	в интерактивной форме					0%					
Учебная нагрузка (час/нед)	ООП, факультативы					40.7	48.5	39.8	39.8	39.8	33.3
Учебная аудиторная нагрузка (час/год)	ООП					168.8	166	166	176	174	162
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						5	3	6	6	3
	ЗАЧЕТЫ (За)						10	12	8	6	6
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)								1	1	2
	КУРСОВЫЕ ПРОЕКТЫ (КП)										
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)							1	1		
	КОНТРОЛЬНЫЕ (К)						14	14	14	13	9
	ОЦЕНКИ ПО РЕЙТИНГУ (Оц)										
	РЕФЕРАТЫ (Реф)										
	ЭССЕ (Эс)										
	РГР (РГР)										