

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского»  
Институт филологии и культуры



И.о. ректора Груздев М.В.

## РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

42.03.01

Направление "Реклама и связи с общественностью"  
профиль "Реклама и связи с общественностью"

**Кафедра:** Кафедра теории коммуникации и рекламы

**Факультет:** русской филологии и культуры

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: академ. бакалавриат
Форма обучения: заочная
Срок обучения: 5л

Год начала подготовки (по учебному плану) 2016

Образовательный стандарт 997

11.08.2016

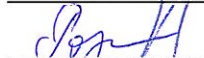
<b>Виды деятельности</b>
- организационно-управленческая
- проектная
- коммуникационная
- рекламно-информационная

### СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе (заочное отделение)

 / Ермаков А.М./

Декан факультета русской филологии и культуры

 / Родонова С.Ю./

Руководитель ОП

 / Шустина И.В./

Зав.кафедрой теории коммуникации и рекламы

 / Шустина И.В./

ПЛАН Учебный план бакалавров 'z42.03.01\_6\_158-16-1.plz.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2016

Индекс	Наименование	Формы контроля					Всего часов										ЗЕТ	Распределение по курсам					Закрепленная кафедра
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	Контрольные	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	в том числе					Факт	Курс 1		Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5		
										из них			СРС	Контроль		ЗЕТ		ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ		
										Лек	Лаб	Пр											
4	Итого	23	44	5	2	63	8968	8968	874	276	6	592	6159	207	240	48	48	48	48	48			
6	Итого по ООП (без факультативов)	23	44	5	2	63	8968	8968	874	276	6	592	6159	207	240	48	48	48	48	48			
8	Б=75% В=25% ДВ(от В)=45.8%								12%	32%	1%	68%	85%	3%									
9	Итого по блоку Б1	23	44	5	2	63	7240	7240	874	276	6	592	6159	207	192	42	42	42	42	24			
11	Б=75% В=25% ДВ(от В)=45.8%								12%	32%	1%	68%	85%	3%									
12	Б1 Дисциплины (модули)	23	44	5	2	63	7240	7240	874	276	6	592	6159	207	192	42	42	42	42	24			
14	Б1.Б Базовая часть	19	29	4	1	46	5184	5184	600	200		400	4413	171	144	42	36	30	27	9			
15	Б1.Б.1 История	1				1	144	144	12	4		8	123	9	4	4					13		
18	Б1.Б.2 Философия	2				2	144	144	16	6		10	119	9	4		4				49		
21	Б1.Б.3 Иностранный язык	2	11			1122	324	324	34			34	281	9	9	4	5				9		
24	Б1.Б.4 Русский язык и культура речи		3			3	72	72	10	4		6	62		2			2			44		
27	Б1.Б.5 Культурология		2			2	72	72	10	4		6	62		2		2				13		
30	Б1.Б.6 Психология		2			2	72	72	10	4		6	62		2		2				22		
33	Б1.Б.7 Социология		2			2	72	72	10	4		6	62		2		2				26		
36	Б1.Б.8 Экономика	1				1	144	144	10	4		6	125	9	4	4					52		
39	Б1.Б.9 Математика и статистика	1	1			2	252	252	30	10		20	213	9	7		3	4					
42	Б1.Б.9.1 Математика		2			2	72	72	10	4		6	62		2		2				5		
45	Б1.Б.9.2 Статистика	3				2	180	180	20	6		14	151	9	5		1	4			5		
49	Б1.Б.10 Компьютерные технологии и информатика		2			2	108	108	12	2		10	96		3		3				44		
52	Б1.Б.11 Модуль 1. Коммуникология	5	4	1	1	8	936	936	94	30		64	797	45	26	12		5	9				
55	Б1.Б.11.1 Основы теории коммуникации	1				1	180	180	20	4		16	151	9	5	5					44		
58	Б1.Б.11.2 Социология массовых коммуникаций	4	3	4		344	252	252	24	6		18	219	9	7			3	4		44		
61	Б1.Б.11.3 Психология массовых коммуникаций	34	4			34	252	252	20	8		12	214	18	7			2	5		44		
64	Б1.Б.11.4 Теория и практика массовой информации	1	1		1	1	180	180	20	8		12	151	9	5	5					44		
67	Б1.Б.11.5 Теория аргументации		1			1	72	72	10	4		6	62		2	2					44		
71	Б1.Б.12 Модуль 2. Интегрированные коммуникации	2	2	2		4	720	720	84	24		60	618	18	20	9	5		5	1			
74	Б1.Б.12.1 Основы интегрированных коммуникаций (реклама)			1		1	144	144	20	4		16	124		4	4					44		
77	Б1.Б.12.2 Основы интегрированных коммуникаций (связи с общественностью)			1		1	144	144	20	4		16	124		4	4					44		

ПЛАН Учебный план бакалавров 'z42.03.01\_6\_158-16-1.plz.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2016

Индекс	Наименование	Формы контроля					Всего часов									ЗЕТ	Распределение по курсам					Закрепленная кафедра
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	Контрольные	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	в том числе					Факт		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	
										из них			СРС	Контроль			ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	
										Лек	Лаб	Пр										
80	Б1.Б.12.3	Внемедийные коммуникации	2	1			2	216	216	20	8		12	187	9	6	1	5				44
83	Б1.Б.12.4	Технология манипулирования общественным мнением	5	4			4	216	216	24	8		16	183	9	6			5	1		44
87	Б1.Б.13	Модуль 3. Менеджмент	4	4	1		8	828	828	112	42		70	680	36	23	2	3	4	6	8	
90	Б1.Б.13.1	Основы менеджмента	2	1			2	180	180	18	6		12	153	9	5	2	3				44
93	Б1.Б.13.2	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью			5		5	72	72	14	4		10	58		2					2	44
96	Б1.Б.13.3	Основы брендинга	4				4	216	216	20	8		12	187	9	6			6			44
99	Б1.Б.13.4	Бренд-менеджмент	5	5			55	144	144	26	12		14	109	9	4					4	44
102	Б1.Б.13.5	Реклама и связи с общественностью в организациях различного типа	3	3			33	144	144	20	8		12	115	9	4			4			44
105	Б1.Б.13.6	Организация выставочной деятельности		5			5	72	72	14	4		10	58		2					2	44
109	Б1.Б.14	Модуль 4. Маркетинг	2	2			4	504	504	56	20		36	430	18	14		3	11			
112	Б1.Б.14.1	Основы маркетинга	3	2			23	252	252	30	12		18	213	9	7		3	4			44
115	Б1.Б.14.2	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	3	3			33	252	252	26	8		18	217	9	7			7			44
119	Б1.Б.15	История русской литературы		1			1	72	72	10	4		6	62		2	2					31
122	Б1.Б.16	Безопасность жизнедеятельности		3			3	72	72	10	4		6	62		2		2				2
125	Б1.Б.17	Естественнонаучная картина мира		2			2	72	72	6	2		4	66		2		2				47
128	Б1.Б.18	Правоведение		2			2	72	72	10	4		6	62		2		2				20
131	Б1.Б.19	Философия в рекламе		3			3	72	72	10	4		6	62		2		2				49
134	Б1.Б.20	Логические основы маркетинговых коммуникаций		1			1	108	108	10	4		6	98		3	3					44
137	Б1.Б.21	Политические коммуникации	4	4			4	180	180	20	4		16	151	9	5			5			44
140	Б1.Б.22	Технологии продаж		4			4	72	72	12	4		8	60		2			2			44
143	Б1.Б.23	Физическая культура		1				72	72	12	12			60		2	2					21
148	Б1.В	Вариативная часть	4	15	1	1	17	2056	2056	274	76	6	192	1746	36	48		6	12	15	15	
150	Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины	2	7			9	936	936	136	36	6	94	782	18	26		4	8	7	7	
151	Б1.В.ОД.1	Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью		3			3	108	108	14	2	6	6	94		3			3			44
154	Б1.В.ОД.2	Правка и редактирование рекламных текстов		2			2	72	72	10	4		6	62		2		2				44
157	Б1.В.ОД.3	Правка и редактирование PR-текстов		2			2	72	72	10	4		6	62		2		2				44
160	Б1.В.ОД.4	Модели анализа рекламного текста		3			3	108	108	16	4		12	92		3			3			44

ПЛАН Учебный план бакалавров 'z42.03.01\_6\_158-16-1.plz.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2016

	Индекс	Наименование	Формы контроля					Всего часов							ЗЕТ	Распределение по курсам					Закрепленная кафедра		
								в том числе					По ЗЕТ	По плану		Контакт. раб. (по учеб. зан.)	из них			СРС		Контроль	Факт
			Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	Контрольные	Лек	Лаб	Пр	ЗЕТ	ЗЕТ			ЗЕТ		ЗЕТ	ЗЕТ					
													ЗЕТ	ЗЕТ		ЗЕТ			ЗЕТ	ЗЕТ			
163	Б1.В.ОД.5	Основы взаимодействия со СМИ и профессиональная этика		5			5	108	108	16	4		12	92		3					3	44	
166	Б1.В.ОД.6	Государственное регулирование рекламы и связей с общественностью	4				4	144	144	20	6		14	115	9	4				4		44	
169	Б1.В.ОД.7	Коммерция	5				5	144	144	24	4		20	111	9	4					4	44	
172	Б1.В.ОД.8	Дизайн в рекламе		3			3	72	72	10	4		6	62		2			2			44	
175	Б1.В.ОД.9	Риторика в рекламе и связях с общественностью		4			4	108	108	16	4		12	92		3				3		44	
180	Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору	2	8	1	1	8	1120	1120	138	40		98	964	18	22			2	4	8	8	
182		Прикладная физическая культура		1				328	328	12			12	316									21
186	Б1.В.ДВ.1																						
187	1	Культурный архетипы в рекламе и связях с общественностью		5			5	72	72	14	6		8	58		2					2	31	
190	2	Фольклорно-мифологические образы в маркетинговых коммуникациях		5			5	72	72	14	6		8	58		2					2	31	
193	Б1.В.ДВ.2																						
194	1	Поведение потребителей		5			5	72	72	14	4		10	58		2					2	44	
197	2	Коммуникации в контексте постиндустриального общества		5			5	72	72	14	4		10	58		2					2	44	
200	Б1.В.ДВ.3																						
201	1	Финансовый анализ, бухгалтерский учет и аудит	4				4	144	144	20	6		14	115	9	4					4	44	
204	2	Управление финансами	4				4	144	144	20	6		14	115	9	4					4	44	
207	Б1.В.ДВ.4																						
208	1	Работа с персоналом		5			5	72	72	14	4		10	58		2					2	44	
211	2	Творчество в рекламной деятельности		5			5	72	72	14	4		10	58		2					2	44	
214	Б1.В.ДВ.5																						
215	1	Спецсеминар по рекламе			3	3		72	72	10			10	62		2				2		44	
218	2	Спецсеминар по связям с общественностью			3	3		72	72	10			10	62		2				2		44	
221	Б1.В.ДВ.6																						
222	1	Кросс-культурный анализ в рекламе		2			2	72	72	10	4		6	62		2			2			8	
225	2	Кросскультурный анализ в связях с общественностью		2			2	72	72	10	4		6	62		2			2			8	









№	Индекс	Наименование	Сессия 7										Сессия 8										Сессия 9										Итого за курс										Класс	Курсы	
			Контроль	Часов					Дней	Контроль	Часов					Дней	Контроль	Часов					Дней	Контроль	Часов					ЗЕТ	Неделя														
				Всего	Контакт р (по уч зан)			СРС			Контр оль	ЗЕТ	Всего	Контакт р (по уч зан)				СРС	Контр оль	ЗЕТ	Всего	Контакт р (по уч зан)			СРС	Контр оль	ЗЕТ	Всего	Контакт р (по уч зан)			СРС	Контр оль	ЗЕТ											
Всего	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контр оль	ЗЕТ	Всего	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контр оль	ЗЕТ	Всего	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контр оль	ЗЕТ	Всего	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контр оль	ЗЕТ	Всего	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контр оль	ЗЕТ	Всего	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контр оль	ЗЕТ				
ИТОГО																																													
ИТОГО по ООП (без факультативов)																																													
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ООП, факультативы (час/нед)																																													
УЧЕБНАЯ АУДИТОРНАЯ НАГРУЗКА, ООП (час/год)																																													
ДИСЦИПЛИНЫ																																													
1	Б1.Б.4	Русский язык и культура речи																																											
2	Б1.Б.9	Математика и статистика																																											
3	Б1.Б.9.2	Статистика																																											
4	Б1.Б.11	Модуль 1. Коммуникология																																											
5	Б1.Б.11.2	Социология массовых коммуникаций																																											
6	Б1.Б.11.3	Психология массовых коммуникаций																																											
7	Б1.Б.13	Модуль 3. Менеджмент																																											
8	Б1.Б.13.5	Реклама и связь с общественностью в организациях различного типа																																											
9	Б1.Б.14	Модуль 4. Маркетинг																																											
10	Б1.Б.14.1	Основы маркетинга																																											
11	Б1.Б.14.2	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ																																											
12	Б1.Б.16	Безопасность жизнедеятельности																																											
13	Б1.Б.19	Философия в рекламе																																											
14	Б1.В.ОД.1	Информационные технологии в рекламе и связь с общественностью																																											
15	Б1.В.ОД.4	Модели анализа рекламного текста																																											
16	Б1.В.ОД.6	Дизайн в рекламе																																											
17	Б1.В.ДВ.5.1	Специалист по рекламе																																											
18	Б1.В.ДВ.5.2	Специалист по связям с общественностью																																											
19	Б1.В.ДВ.8.1	Реклама как поликодовый текст																																											
20	Б1.В.ДВ.8.2	Политология																																											
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ																																													
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (План)																																													
Практика по научно-исследовательской деятельности																																													
Рынок СМИ																																													
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ																																													
КАНИКУЛЫ																																													





№	Индекс	Наименование	Сессия D									Сессия E									Сессия F									Итого за курс									Каф	Курсы																	
			Контроль	Часов					ЗЕТ	Дни	Контроль	Часов					ЗЕТ	Дни	Контроль	Часов					ЗЕТ	Неделя																															
				Всего	Контакт р (по уч зан )			СРС				Контр олль	Всего	Контакт р (по уч зан )						СРС	Контр олль	Всего	Контакт р (по уч зан )				СРС	Контр олль	Всего																												
ИТОГО																																																									
ИТОГО по ООП (без факультативов)																																																									
ИТОГО по ООП (с факультативов)																																																									
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ООП, факультативы (час/нед)																																																									
УЧЕБНАЯ АУДИТОРНАЯ НАГРУЗКА, ООП (час/год)																																																									
дисциплины																																																									
дисциплины (Предельное)																																																									
дисциплины (План)																																																									
	1	Б1.Б.12	Модуль 2. Интегрированные коммуникации									Экз	36	12	4	8	15	9	1																														1245								
	2	Б1.Б.12.4	Технология манипулирования общественным мнением									Экз	36	12	4	8	15	9	1																													44	45								
	3	Б1.Б.13	Модуль 3. Менеджмент									За к	54	12	6	6	42	18	13																														12345								
	4	Б1.Б.13.2	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью																					Экз За ЗаО К(3)	234	42	14	28	183	9	6	5																									
	5	Б1.Б.13.4	Бренд-менеджмент									За к	54	12	6	6	42	18	13																														5								
	6	Б1.Б.13.6	Организация выставочной деятельности																					Экз За К	90	14	6	8	67	9	2	5																				44	5				
	7	Б1.В.ОД.5	Основы взаимодействия со СМИ и профессиональная этика									За к	108	16	4	12	92	3																														44	5								
	8	Б1.В.ОД.7	Коммерция									К	54	8	4	4	46	1																														44	5								
	9	Б1.В.ДВ.1.1	Культурный аргументы в рекламе и связях с общественностью									За к	72	14	6	8	58	2																														31	5								
	10	Б1.В.ДВ.1.2	Фольклорно-мифологические образы в маркетинговых коммуникациях									За к	72	14	6	8	58	2																														31	5								
	11	Б1.В.ДВ.2.1	Поведение потребителей																					За к	72	14	4	10	58	2																				44	5						
	12	Б1.В.ДВ.2.2	Коммуникации в контексте постиндустриального общества									За к	72	14	4	10	58	2																														44	5								
	13	Б1.В.ДВ.4.1	Работа с персоналом									За к	72	14	4	10	58	2																														44	5								
	14	Б1.В.ДВ.4.2	Творчество в рекламной деятельности									За к	72	14	4	10	58	2																														44	5								
	15	Б1.В.ДВ.7.1	Основы медиапланирования									Экз К	72	14	4	10	49	9	2																													44	45								
	16	Б1.В.ДВ.7.2	Управление тематической проработкой в рекламе и связях с общественностью									Экз К	72	14	4	10	49	9	2																													44	45								
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ												Экз(2) За(4) К(6)									Экз(2) За(2) ЗаО К(4)									Экз(4) За(6) ЗаО К(10)																											
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (План)																																																	540								
		Организация выставок																						ЗаО	108																								3	2							
		Преддипломная практика																						ЗаО	432																								12	8							
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ																																																	9	6							
КАНИКУЛЫ																																																	10								









СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план бакалавров 'z42.03.01\_6\_158-16-1.plz.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2016

	Итого						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	ЗЕТ							
				Мин.	Макс.	Факт					
Итого				231	249	240	48	48	48	48	48
Итого по ООП (без факультативов)				231	249	240	48	48	48	48	48
Итого по блоку Б1	75%	25%	45.8%	189	195	192	42	42	42	42	24
Дисциплины (модули)	75%	25%	45.8%	189	195	192	42	42	42	42	24
Базовая часть				141	159	144	42	36	30	27	9
Вариативная часть				36	48	48		6	12	15	15
Практики				36	45	39	6	6	6	6	15
Базовая часть				6	9	6	6				
Вариативная часть				30	36	33		6	6	6	15
Государственная итоговая аттестация				6	9	9					9
Базовая часть				6	9	9					9
Вариативная часть											
Факультативы											
Доля ... занятий от аудиторных	лекционных					32.02%					
	в интерактивной форме					0%					
Учебная нагрузка (час/нед)	ООП, факультативы					40.7	48.5	39.8	39.8	39.8	33.3
Учебная аудиторная нагрузка (час/год)	ООП					172.4	178	172	180	170	162
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						4	4	5	6	4
	ЗАЧЕТЫ (За)						9	11	10	7	6
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						2		1	1	1
	КУРСОВЫЕ ПРОЕКТЫ (КП)										
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)						1		1		
	КОНТРОЛЬНЫЕ (К)						11	17	14	11	10
	ОЦЕНКИ ПО РЕЙТИНГУ (Оц)										
	РЕФЕРАТЫ (Реф)										
	ЭССЕ (Эс)										
РГР (РГР)											