

**Сведения о втором официальном оппоненте  
по диссертации на соискание учёной степени  
кандидата филологических наук  
У Анны**

**«Стилистические и лингво-прагматические характеристики публичной  
речи политических лидеров России конца XX и начала XXI веков»  
по специальности 10.02.01 – русский язык (филологические науки)**

Фамилия, имя, отчество (полностью)	Борисова Елена Георгиевна
Ученая степень	доктор наук
Наименование отрасли науки, по которой защищена диссертация	филологические науки
Наименование научной специальности, по которой защищена диссертация	10.02.19– теория языка
Ученое звание	профессор
Полное наименование организации, являющейся основным местом работы на момент представления отзыва в диссертационный совет	государственное автономное образовательное учреждение высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет»
Должность	профессор кафедры германистики и лингводидактики института иностранных языков
Индекс	1219226
Субъект РФ	Московская область
Город	г. Москва
Улица	2-й Сельскохозяйственный проезд
Дом	д.4

Телефон 8 (499) 181-65-52  
E-mail egbor@mail.ru  
Web-сайт <https://university-school.mskobr.ru/>

Список основных публикаций официального оппонента по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций):

1. Борисова Е.Г. Прагматические проблемы определения тональности упоминаний // Филологические науки. Научные доклады высшей школы. – 2016. – № 6. – С.13-19.
2. Борисова Е.Г. Лексическая номинация в информационных войнах // Вестник МГПУ. Сер. «Филология. Теория языка. Языковое образование». – 2016. – № 1 (21). – С. 61-65.
3. Борисова Е.Г., Манохин И.В. Феномен «Болотной площади» как свидетельство формирования нового социально-политического типа в России. // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Общественные науки. – 2016. – № 742. – С. 129-144.
4. Борисова Е.Г., Афанасьева О.В., Сулейманова О.А. Когнитивная интерпретация семантических сдвигов в значениях усилительных частиц // Вопросы когнитивной лингвистики. – 2017. – № 4. С. 14-19.
5. Борисова Е.Г. Рекламный текст с позиции адресата // Маркетинговая лингвистика Закономерности продвигающего текста.: коллективная монография. / под ред. Е.Г. Борисовой, Л.Г. Викуловой. – М.: Флинта., 2019. – С. 57-65.
6. Борисова Е.Г. Управление слушающим как вид речевой деятельности. // Вестник Московского университета, сер. 9. Филология. – 2018. – № 6.
7. Борисова Е.Г. Лингвополитология как инструмент анализа текущего момента / Е. Г. Борисова // Дискурс, политика, управление : материалы IX Конвента РАМИ(М., 27–28 окт. 2015 г.) / под ред. А. В. Мальгина ; [среди авт. : Е. Г. Борисова и др.] ; Федер. гос. автоном. образоват. учреждение высш. образования "Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т)" МИД РФ, Рос. асоц. междунар. исследований (РАМИ). – М., 2016. – С. 388-392.
8. Борисова Е.Г. О факультативных фрагментах смысла высказывания (еще раз о словах-паразитах) // Труды Института русского языка им. В.В. Виноградова. – Вып. 13. – Культура русской речи. – М.: 2017. – С. 215-222.

*Е. Г. Борисова*

*Подпись руки Е. Г. Борисовой подтверждено.*

*Главный специалист финансово-экономической дирекции*

*Гуляш - О.Н. Макашова*

