

**Министерство просвещения Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Ярославский государственный педагогический
университет им. К. Д. Ушинского»**



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной работе

А.М. Ходырев

_____ 2022 г.

ПРОГРАММА

вступительного испытания по специальной дисциплине
«Социальная психология, политическая и экономическая психология»
для поступающих в аспирантуру ЯГПУ им. К.Д. Ушинского

на научную специальность

**5.3.5 Социальная психология, политическая и экономическая
психология**

Ярославль

2022

Пояснительная записка

Программа вступительного испытания по социальной психологии, политической и экономической психологии предназначена для поступающих в аспирантуру ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского» по научной специальности 5.3.5 Социальная психология, политическая и экономическая психология.

Программа сформирована на основе федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по программам специалитета и программам магистратуры, а также на основании паспорта научной специальности 5.3.5 Социальная психология, политическая и экономическая психология.

Цель вступительного испытания: комплексная оценка уровня знаний поступающего, оценка навыков самостоятельной работы, оценка готовности к научно-исследовательской деятельности.

Задачами вступительного испытания являются:

- оценка уровня знаний современного состояния психологической науки, ее информационной среды;
- оценка уровня знаний теоретического осмысления основных достижений психологии, методологического опыта исследования в психологии;
- оценка способности к анализу психологических механизмов;
- оценка способности к выявлению взаимосвязей психологических процессов;
- оценка умения исследовать проблемы и механизмы психологических процессов.

Поступающий в аспирантуру должен продемонстрировать:

- знание истории, современного состояния и тенденций развития социальной психологии, политической и экономической психологии; представление о месте социальной психологии, политической и экономической психологии в современном гуманитарном знании, а также роли знаний о личности, ее структуре, развитии, индивидуальности;
- понимание закономерностей психологических процессов, значение адекватных методологических подходов в оценке личности и психических состояний в условиях социальных, политических и экономических процессов;
- представление об истории, современном состоянии и перспективах избранной специальности;
- умение пользоваться научной, справочной и методической литературой в области социальной психологии, политической и экономической психологии, а также владеть методами научного анализа;
- умение использовать полученные знания в области социальной психологии, политической и экономической психологии в своей профессиональной деятельности;
- способность самостоятельно анализировать имеющуюся информацию, выявлять фундаментальные проблемы, ставить задачу и выполнять психологические исследования при решении конкретных задач с использованием современной аппаратуры и вычислительных средств, нести ответственность за качество работ и научную достоверность результатов;
- способность применять принципы психодиагностики и владеть знанием различных методических подходов к ее изучению в психологии; владеть основными методами анализа и оценки психологического состояния личности;
- владение навыками формирования учебного материала, чтения лекций, готовность к преподаванию в общеобразовательных организациях, а также в образовательных организациях высшего образования и руководству научно-исследовательской работой обучающихся, умением представлять учебный материал в устной, письменной и графической форме для различных контингентов слушателей.

Перечень экзаменационных вопросов

1. История, предмет и методы социальной, политической и экономической психологии.
2. Общение и деятельность людей в социальном, политическом и экономическом контекстах взаимодействия.
3. Психология социальных групп.
4. Психологические факторы взаимодействия в различных социальных группах.
5. Психология межличностных отношений.
6. Психология социального взаимодействия.
7. Психология конфликта.
8. Психология социального познания.
9. Социальный и эмоциональный интеллект.
10. Психология социализации личности.
11. Психология социального влияния.
12. Психологическое воздействие на личность и общество.
13. Социальная психология СМИ и рекламы.
14. Психология коммуникации.
15. Психология идентичности.
16. Психология социального поведения.
17. Психология массового сознания и поведения.
18. Психология больших социальных групп.
19. Методы социально-психологического развития групп и организаций.
20. Психология малых групп.
21. Психология организационного поведения.
22. Психология развития организаций.
23. Удовлетворенность трудом.
24. Политическое поведение.
25. Социальная психология здоровья.
26. Психология совладающего поведения.
27. Аддиктивные виды социального поведения.
28. Психология агрессивного поведения.
29. Общение и взаимодействие людей в разных видах профессиональной деятельности.
30. Военная психология.
31. Психология переговоров.
32. Психология специальных коллективов и групп.
33. Психология экологического поведения.

Подробная характеристика экзаменационных вопросов

1. История, предмет и методы социальной, политической и экономической психологии.

Историко-психологический анализ предметной области, теоретико-методологических парадигм, категорий, концепций и понятий социальной, политической и экономической психологии. Принципы системного, историко-эволюционного, синергетического и деятельностного подходов к пониманию развития человека в обществе.

2. Общение и деятельность людей в социальном, политическом и экономическом контекстах взаимодействия.

Изучение закономерностей общения и деятельности людей, обусловленных социальным, политическим и экономическим контекстами их взаимодействия в реальной и цифровой среде. Психология межкультурных коммуникаций; онлайн-коммуникаций. Психология принятия решений. Психология риска. Совместная деятельность.

3. Психология социальных групп.

Изучение психологических характеристик социальных групп, семьи, организаций, поколений, сообществ, движений; социально-психологический анализ жизненных ситуаций.

4. Психологические факторы взаимодействия в различных социальных группах.

Изучение объективных и субъективных факторов эффективного взаимодействия в различных социальных группах; кооперация и сотрудничество, конкуренция и соперничество. Социальные взаимодействия как фактор и условие становления субъектности в разных видах деятельности и общения.

5. Психология межличностных отношений.

Изучение межличностных отношений: механизмов и феноменов. Доверие как социально-психологический феномен. Конформность, внушаемость, сплоченность.

6. Психология социального взаимодействия.

Исследование типов взаимодействия: аффилиации, аттракции, конфликта и видов конфликтов; путей разрешения конфликтов; исследования конфликтов в реальной и виртуальной среде.

7. Психология конфликта.

Исследования ролевых и организационных конфликтов: типологии, причин возникновения, способов и механизмов преодоления.

8. Психология социального познания.

Исследование процессов социального познания; социальной категоризации и самокатегоризации; эмоционального сопровождения, производства и кодирования социальной информации; факторов формирования образа социального мира у различных социальных субъектов. Изучение эпигенетических детерминант социального познания, общения и поведения.

9. Социальный и эмоциональный интеллект.

Исследование социального интеллекта. Исследования эмоционального интеллекта.

10. Психология социализации личности.

Исследование психологических этапов, механизмов, видов (этническая, гендерная и др.) и институтов социализации, формирования социальной идентичности личности. Социальная психология личности. Личность как субъект общения и взаимодействия. Социальные изменения и личность. Цифровая социализация. Структурно-функциональный и динамический подходы в описании личности.

11. Психология социального влияния.

Изучение социального влияния. Регуляторы социального поведения: нормы и социальные роли, социальные установки, социальные представления, ценности. Социальное влияние в виртуальной среде и социальных сетях.

12. Психологическое воздействие на личность и общество.

Изучение социально-психологических механизмов заражения, внушения, убеждения, подражания, зависимости.

13. Социальная психология СМИ и рекламы.

СМИ и реклама как объект психологического исследования. Субъекты психологического воздействия в СМИ и рекламе. Психологические закономерности и механизмы воздействия СМИ и рекламы на человека.

14. Психология коммуникации.

Изучение вербальной и невербальной коммуникации; интернеткоммуникации; массовой коммуникации; политической коммуникации; убеждающей коммуникации.

15. Психология идентичности.

Исследования Я-концепции. Персональная и социальная идентичность: структура, функции, динамика. Самодетерминация и самоактуализация личности. Факторы формирования и развития различных видов идентичности. Цифровая идентичность.

16. Психология социального поведения.

Изучение личностных и ситуационных, когнитивных и аффективных детерминант социального поведения; социально-психологических особенностей презентации личности в реальной и виртуальной среде. Диспозиционная регуляция поведения.

17. Психология массового сознания и поведения.

Изучение массового сознания и поведения. Изучение коллективной и культурной памяти. Изучение межэтнических отношений и взаимодействий; этнических символов, стереотипов, предрассудков; этнического самосознания и этнической идентичности, враждебности и этнофобии.

18. Психология больших социальных групп.

Изучение больших социальных групп и социальных страт, активных методов обучения, групповых тренинговых методов. Изучение социальнопсихологических и экономико-психологических характеристик больших социальных групп и социальных страт. Исследования психологических проблем занятости и безработицы.

19. Методы социально-психологического развития групп и организаций.

Изучение эффективности методов социально-психологического развития групп и организаций в разных сферах взаимодействия.

20. Психология малых групп.

Изучение малых групп, динамики их развития; командообразования.

21. Психология организационного поведения.

Изучение организационного поведения, экономического поведения, инноваций; лидерства и руководства: профессионально-управленческой роли; групповых решений, мотивации совместной деятельности. Психология предпринимательской деятельности. Исследования различных видов деловой активности субъектов наемного труда и предпринимательства.

22. Психология развития организаций.

Изучение развития организаций: стадий и циклов; организационной культуры; типологии организационных и корпоративных культур: органической, бюрократической, предпринимательской и партиципативной. Исследование организационных изменений. Изучение внедрения и отторжения (сопротивление) инноваций.

23. Удовлетворенность трудом.

Изучение удовлетворенности трудом, вовлеченности, приверженности организации, качества деятельности, ролевого и сверхнормативного поведения.

24. Политическое поведение.

Изучение политического поведения; механизмов и факторов включения личности в политику; политическое лидерство и власть.

25. Социальная психология здоровья.

Социальная психология здоровья. Изучение социальнопсихологических факторов и механизмов их влияния на здоровье; социальнопсихологических аспектов разработки и реализации профилактических программ в сфере здоровья, оценка их качества (доказательная профилактика).

26. Психология совладающего поведения.

Исследования психологических ресурсов и стратегий совладания с трудными жизненными ситуациями.

27. Аддиктивные виды социального поведения.

Изучение аддиктивных видов социального поведения: причин, последствий, способов преодоления. Аддиктивное поведение в цифровой среде.

28. Психология агрессивного поведения.

Исследования агрессивного поведения, фрустрации; изучение агрессии в социальных системах и социальных сетях; коллективной агрессии.

29. Общение и взаимодействие людей в разных видах профессиональной деятельности.

Изучение особенностей общения и взаимодействия людей в армии, спорте, экономике, политике, в сфере искусства, СМИ, интернет-пространстве, местах заключения, судопроизводстве и иных специальных контекстах.

30. Военная психология.

Предмет и методы военной психологии. История военной психологии. Социально-психологические проблемы военной психологии.

31. Психология переговоров.

Психология ведения переговоров в социальной, политической, экономической сферах. Переговоры в экстремальной ситуации, с малыми группами, толпой.

32. Психология специальных коллективов и групп.

Психология семьи, образовательных, медицинских, политических, воинских, спортивных, творческих и иных специальных коллективов и групп (включая изучение социально-психологических механизмов формирования сект, террористических организаций и иных деструктивных явлений). Социодинамические процессы в семье, организациях, благотворительных, профессиональных, игровых, территориальных, культурных и иных сообществах.

33. Психология экологического поведения.

Изучение экологического поведения и сознания: факторы, условия, модели.

Перечень рекомендованной литературы

Основная литература

1. Алтунина И.Р. Социальная психология. Москва : Юрайт, 2022. 409 с. URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/488836>
2. Социальная психология ; под редакцией И. С. Клециной. Москва : Юрайт, 2022. 348 с. URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/489769>
3. Андреев А.Л. Политическая психология. Москва : Юрайт, 2022. 162 с. URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/493958>
4. Деркач А.А. Политическая психология. Москва : Юрайт, 2022. 591 с. URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/508866>
5. Психология бизнеса ; под общей редакцией Н.Л. Ивановой, В.А. Штроо, Н.В. Антоновой. Москва : Юрайт, 2022. 509 с. URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/508753>
6. Лебедев А.Н. Психология для экономистов. Москва : Юрайт, 2022. 328 с. URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/489223>

Дополнительная литература

1. Андреева Г.М. Социальная психология. М.: Аспект Пресс, 2001. 290 с.
2. Гулевич О.А. Социальная психология / О. А. Гулевич, И. Р. Сариева. Москва: Юрайт, 2022. 424 с. URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/489130>
3. Общая психология: хрестоматия / сост. В.А. Мазиллов, В.Д. Шадриков. М.: РИД РосНОУ, 2019. 876 с. Том 1.
4. Общая психология: хрестоматия / сост. В.А. Мазиллов, В.Д. Шадриков. М.: РИД РосНОУ, 2020. 512 с. Том 2.
5. Общая психология: хрестоматия / сост. В.А. Мазиллов, В.Д. Шадриков. М.: РИД РосНОУ, 2020. 696 с. Том 3.
6. Общая психология: хрестоматия / сост. В.А. Мазиллов, В.Д. Шадриков, М.В. Груздев. М.: Университетская книга, 2020. 644 с. Том 4.
7. Общая психология: хрестоматия / сост. В.А. Мазиллов, В.Д. Шадриков, М.В. Груздев. М.: Университетская книга, 2021. 676 с. Том 5.
8. Общая психология: хрестоматия / сост. В.А. Мазиллов, В.Д. Шадриков, М.В. Груздев. М.: Университетская книга, 2021. 440 с. Том 6.

9. Психология и психопатология терроризма. Гуманитарные стратегии антитеррора; под редакцией М. М. Решетникова. Москва: Юрайт, 2022. 257 с. URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/493467>
10. Ракитянский Н.М. Политическая психология. Психологическое портретирование. Москва: Юрайт, 2022. 187 с. URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/492524>
11. Социальная психология: современная теория и практика; под общей редакцией Л.В. Оконечниковой. Москва: Юрайт, 2022. 231 с. URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/493472>
12. Шадриков В.Д. Психология деятельности человека. М.: ИП РАН, 2013. 464 с.
13. Шадриков В.Д., Мазилев В.А. Общая психология: учебник для вузов. М.: Юрайт, 2022. 411 с.

Шкала оценивания и минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания

Минимальный проходной балл – 4 балла

Максимальный балл – 10 балл

8 – 10 «отлично»	6 – 7 «хорошо»	4 – 5 «удовлетворительно»	0 – 3 «неудовлетворительно»
<p>Ответ полный, без замечаний.</p> <p>Знания глубокие, всесторонние.</p> <p>Логичное, последовательное изложение материала.</p> <p>Свободное владение терминами и понятиями и их корректное использование.</p> <p>Содержательность, смысловая и структурная завершенность высказываний.</p> <p>Соблюдение норм литературного языка, преобладание научного стиля изложения.</p> <p>Наличие интереса к конкретной специальности (знакомство с публикациями, участие в конференциях, круглых столах,</p>	<p>Ответ полный, с незначительными замечаниями.</p> <p>Знание материала в пределах программы.</p> <p>В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.</p> <p>Неточности в определении понятий, использование профессиональной терминологии не в полном объеме.</p> <p>Соблюдение норм литературного языка.</p>	<p>Ответ неполный, но демонстрирующий удовлетворительное представление о современных проблемах соответствующего научного знания.</p> <p>Знание материала несистематизированное.</p> <p>Редкое, недостаточно уверенное использование профессиональной терминологии.</p> <p>Знакомство с рекомендованной литературой не в полном объеме.</p>	<p>Незнание либо отрывочное представление материала.</p> <p>Беспорядочное и неуверенное изложение материала.</p> <p>Затруднения в определении основных понятий, некорректное использование профессиональной терминологии.</p> <p>Неумение точно и последовательно излагать ответ.</p>

других научных мероприятиях).			
-------------------------------	--	--	--