

ВЛИЯНИЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ МОЛОДЕЖИ

Переславцева Л.И. (Белгород)

trusheva@yandex.ru

Культура является одной из важнейших составляющих такого сложного феномена, как человеческое общество. Она, как система ценностей, норм и образцов поведения, формирует ту социальную среду, взаимодействуя с которой, индивиды и социальные группы определяют свое поведение.

В связи с глобализацией информационных процессов, происходящих как в нашей стране, так и в мире, с 90-х годов XX века у нас в обществе стало уделяться пристальное внимание информационной культуре. Формирование информационной культуры является социальным заказом, возникшим на определенном этапе развития общества. Произошедшие в России преобразования, связанные с переходом от индустриального общества к информационному, определили информационную культуру как неотъемлемую составляющую культуры личности. С позиций культурологического подхода информационная культура личности – одна из составляющих общей культуры человека; совокупность информационного мировоззрения и системы знаний и умений, обеспечивающих целенаправленную самостоятельную деятельность по оптимальному удовлетворению индивидуальных информационных потребностей с использованием как традиционных, так и новых информационных технологий (Н.И. Гендина) [1, 58-59].

Нормы и ценности культуры подвержены изменениям. В информационном обществе одной из ценностей стала информация, перешедшая из разряда абстрактных категорий в разряд одного из приоритетных ресурсов. По мере нарастания объема информации людям становится труднее ориентироваться в ее содержании, ограждать себя от ее избытка, выбирать именно то, что нужно. В сегодняшних условиях существуют проблемы ограничения информации, считающейся социально и экономически опасной, безопасности различных видов данных, соблюдения авторских прав и пр. Поэтому отрицательным моментом в данном случае является то, что информация может быть и средством манипулирования, приводящим к изменению ценностных установок и возникновению новых стереотипов поведения в обществе.

Значительное влияние на формирование ценностей личности оказывают средства массовой информации. Особое место здесь принадлежит телевидению, универсальность которого связана с такими его характеристиками, как зрелищность, экранность, прямой эфир. Представляя различные программы, оно удовлетворяет разнообразные культурные интересы. Доступным и оперативным СМИ является радио, но отсутствие видеоряда

способствует быстрому отвлечению внимания. Периодическая печать не так оперативна, как радио и телевидение, но имеет свои преимущества, заключающиеся в возможности комментировать события и рассматривать проблемы аналитически. Актуальными на сегодняшний день являются разнообразные ресурсы глобальной сети Интернет. Но если традиционные средства массовой информации несут ответственность за распространяемые ими сведения, то авторов информации, распространяемой через сеть, зачастую невозможно сразу вычислить. А печатные издания, телевидение и радио между тем ссылаются на ресурсы сети Интернет, не отличающиеся достоверностью предоставляемых данных...

Изменения, происходящие в личности под влиянием средств массовой информации, носят как положительный, так и отрицательный характер, поскольку имеет место наличие информации, оказывающей деструктивное воздействие на развитие. Злоупотребление просмотром телепередач, бездумный «серфинг» по просторам Интернета опасны тем, что такое времяпрепровождение наносит ущерб всем прочим видам культурной деятельности и снижает ценность полезной информации, воспринимаемой поверхностно. По результатам анкетирования студентов, получающих среднее профессиональное образование в вузе культуры и искусств, более трети опрошенных безоговорочно доверяют полученной информации и используют эти знания в повседневной жизни, две трети опрошенных используют эту информацию в зависимости от ситуации. В целом также наблюдается усиление тенденции развлекательной мотивации в обращении к информации (более 50% анкетированных).

Многообразие видов средств массовой информации, новые технологии в области массовых коммуникаций усиливают их влияние. Каналы массово-информационного взаимодействия, способные охватить широкие слои населения, сейчас легкодоступны. Коммерциализация СМИ привела к периодическому появлению на телеэкранах и на страницах печатных изданий асоциальной информации. Усвоение молодежью информации, которая не прошла бы цензуру, имея она место, ведет к проявлению отклонений в поведении.

Информационная культура связана не только с функционированием информации в обществе, но и формированием информационных качеств личности, гармонизацией внутреннего мира личности в ходе усвоения и обмена социально значимой информацией, где приоритетными должны быть общечеловеческие духовные ценности. Активное внедрение информационно-коммуникационных технологий в современном обществе является одним из инструментов формирования потребностей, интересов, взглядов, ценностных установок, воздействия на мировоззрение человека в целом. Следовательно, необходимо, чтобы у личности были сформированы принципы и убеждения, препятствующие усвоению

социально-деструктивной информации, дезинформации и пр., и человек чувствовал также ответственность за распространение определенной информации, за свои действия. Поэтому трудно переоценить те возможности для развития личности, которые предоставляет образовательная среда вуза, в частности, вуза культуры и искусств. Обусловлено это, во-первых, тем, что именно здесь студенты получают специальные знания, умения и навыки, накапливают опыт социальных и профессиональных отношений, у них формируются определенное мировоззрение и профессионально-ценностные ориентации; а во-вторых, в этой среде будущий специалист, приобщаясь к определенной культуре, становится ее носителем. Именно период обучения наиболее важен для человека в плане происходящего в это время реального становления его как личности в процессах профессионального и личностного самоопределения [2].

Так как ценностные ориентации служат регулятором действий, поступков и поведения личности, то, соответственно, одна из важнейших задач воспитательной работы состоит в последовательном расширении и углублении представлений студентов о ценностях и ценностных ориентациях в различных сферах жизни общества.

Процесс формирования ценностных ориентаций осуществляется по следующим направлениям.

1. В учебной деятельности – через содержание учебных дисциплин. Нравственный авторитет педагога (особенно педагога по специальности, ведущего индивидуальные занятия) – одно из важных условий эффективности воспитательной работы.

2. Во внеучебной деятельности. Моральные ценности отражаются в содержании воспитательных мероприятий (праздников, концертов, конкурсов, выставок, деятельности студенческих научно-творческих кружков и др.). Немаловажная роль отводится деятельности кураторов академических групп. Они проводят различные викторины, дискуссии, круглые столы по проблемам, актуальным для учащейся молодежи. Кураторами проводятся кураторские часы, в том числе с использованием средств массовой информации, ресурсов Интернет.

Кураторский час – форма работы, задача которой – помочь студентам сориентироваться в потоке событий, выработать свою активную гражданскую позицию, почувствовать собственную социальную значимость. Организация кураторского часа включает этап подготовки и этап проведения. На этапе подготовки осуществляется выбор ведущего и распределение подтем кураторского часа между его участниками как самим куратором, так и студентами. Инициатива в выборе тем, переданная студентам, позволяет выявить проблемы, актуальные с точки зрения молодежи. Куратор по необходимости участвует в подборе актуального материала, однако очень важно, чтобы сами студенты

самостоятельно отбирали нужный материал. Для этого их внимание обращается на основные критерии отбора информации: актуальность, объективность, значимость, достоверность, оперативность, убедительность. Немаловажное значение имеет использование студентами основных источников информации:

- периодической печати, причем для придания яркости и динамизма выступлению по материалам из периодической печати куратор рекомендует студентам использовать фотоиллюстрации, рисунки, схемы, таблицы и др., которые по необходимости воспроизводятся с помощью мультимедийного проектора;

- телевизионных передач. Программа телепередач позволяет своевременно узнать, когда и на какую тему будут демонстрироваться документальные фильмы, информационно-аналитические передачи, ток-шоу и пр. Достоинством коллективного просмотра видеосюжетов является высокий интерес учащихся к групповым просмотрам, наглядность, оперативность подачи материала. Обсуждение телепередачи включается в ход кураторского часа;

- ресурсов сети Интернет. Этот источник информации заслуживает сегодня особого внимания как в силу широчайшего спектра охватываемых проблем, так и в силу возможности оперативного подключения к первоисточникам информации, получения материалов по запросу и т.д.

При проведении кураторского часа акцент делается не на каких-либо сведениях о том или ином событии, а на его обсуждении. С этой целью после каждого сообщения группе дается возможность задать вопросы выступающему, дополнить сообщения новыми фактами, примерами, обменяться мнениями, сформулировать выводы по обсуждаемому вопросу. После завершения всех выступлений и дискуссий ведущим подводится общий итог кураторского часа.

Одна из разновидностей проведения кураторского часа – «круглый стол» с участием компетентного лица и активным вовлечением студентов в дискуссию. Деятельностный подход вырабатывает чувство сопричастности к происходящему, повышает гражданскую самооценку каждого, помогает молодым людям лучше понять механизмы процессов и побуждает к активным действиям по преобразованию негативных общественных явлений.

Успех кураторского часа во многом зависит от актуальности темы, связи материала с проблемами учащейся молодежи, заинтересованности и эмоциональности ведущего, присутствия компетентных гостей, использования наглядных и технических средств обучения, вовлечения присутствующих в обсуждение.

Кураторы групп активно сотрудничают с родителями, поскольку семья – первый и главный социальный институт, формирующий ценностные ориентации, морально-этические

нормы.

Средства массовой информации, осуществляя социальный контроль и управление, влияя на формирование общественного мнения, распространяя знания, опыт и культуру, прочно вошли в жизнь современного общества. Интернет, надежный помощник современного студента, выполняет много функций, чему способствует свобода обмена информацией, доступность, открытость глобальной сети. Являясь необъятным хранилищем разнообразной информации, Интернет расширяет интеллектуальные способности студента, способствует развитию творчества при обязательном условии знания путей получения информации, умения в ней ориентироваться. Участие в интернет-конференциях позволяет изложить свою точку зрения, выслушать мнение о ней других. Однако в условиях высокой доступности информации и материалов, распространяемых через средства массовой информации, Интернет, на молодежь обрушивается и поток низкопробной продукции. Следовательно, уменьшить негативное влияние на молодежь возможно лишь путем развития в единстве умений мыслить и действовать согласно нормам и ценностям культуры.

Библиографический список:

1. Гендина Н.И. Формирование информационной культуры личности: теоретическое обоснование и моделирование содержания учебной дисциплины [Текст] / Н.И. Гендина, Н.И. Колкова, Г.А. Стародубова, Ю.В. Уленко. – М.: Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества, 2006. – 512 с.

2. Яницкий М.С. Ценностные ориентации личности как динамическая система [Электронный ресурс] / М.С. Яницкий. - Кемерово: Кузбассвузиздат, 2000. - 204 с. – Режим доступа: <http://hpsy.ru/public/x2753.htm>