

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по научной работе
ФГБОУ ВО «МГУ им. Н. П. Огарёва»
д.т.н., профессор П.В. Сенин

«15» декабря 2020 г.



ОТЗЫВ ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

о диссертации Шиханова Александра Владимировича на тему «Культурные смыслы деятельности региональных PR-подразделении государственных органов (на примере Ярославской области)» на соискание ученой степени кандидата культурологии по специальности 24.00.01 – «Теория и история культуры (культурология)», представленной к защите в диссертационном совете Д 212.307.04 при ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского»

Диссертационное исследование А.В. Шиханова представляет собой плодотворный продукт культурологического осмысления и практического решения актуальной проблемы, имеющий помимо научного также и социокультурное значение. Исследование культурных смыслов деятельности региональных PR-подразделений государственных органов представляется важным для осмысления культурообразности функционирования органов власти. Несмотря на то, что деятельность государственных органов в целом является объектом постоянного научного внимания, предлагаемый автором диссертации культурологический подход открывает возможность для комплексного и целенаправленного изучения культурных смыслов конкретного аспекта деятельности государственных органов по связям с общественностью в современной российской культуре начала XXI века.

Теоретическую значимость и потенциал научной новизны диссертационного исследования А.В. Шиханова обеспечивает экстраполяция с культурологических позиций практики и теоретических принципов деятельности PR-подразделений государственных органов в научную парадигматику культурных смыслов, идентичности, пограничности.

Отметим плодотворно реализованный аспект теоретической значимости данного диссертационного исследования – целенаправленного применения концепта идентичности к осмыслению культурного портрета сотрудника PR-подразделений государственных организаций (стр. 71-89), в выявлении культурных смыслов PR-деятельности в пространстве социальных сетей (стр. 174-192).

Репрезентативная теоретико-методологическая база исследования основывается на использовании подходов, представляющих различные

области знания – культурологического, культурно-антропологического, социально-философского.

Методологическая корректность изучения значительного массива эмпирических источников (среди которых не только публикации более 50 СМИ за период с 2010 по 2018 гг., статистические источники и справочная информация, но также личный архив и личный профессиональный опыт автора исследования как начальника отдела информации и общественных связей УМВД России по Ярославской области, а также как помощника губернатора – пресс-секретаря губернатора Ярославской области), теоретическая фундированность (библиографический список содержит 290 позиций) позволили автору выработать собственный исследовательский алгоритм, вырастающий из культурологической интеграции системного метода, семиотического подхода, социокультурного анализа, структурно-функционального анализа, контент-анализа, включенного наблюдения, моделирования информационного и презентационного продукта, и представить его результаты в целостном виде.

Особого упоминания в контексте оценки личного вклада А.В. Шиханова заслуживает введение диссертантом в научный оборот корпуса материалов, связанных с PR-деятельностью государственных органов Ярославской области в пространстве социальных сетей (стр. 155-209).

Несомненным достоинством работы А.В. Шиханова является выраженная практикоориентированная модальность 2 и 3 глав. Практическая значимость проведенного исследования можно признать высокой. Его результаты могут быть полезны и для повышения культурообразности деятельности сотрудников PR-подразделений государственных органов, и для внедрения в образовательную деятельность высшей школы при разработке спецкурсов, связанных с деятельностью в сфере медиа и PR.

Композиция диссертационного исследования выглядит логически продуманной и обоснованной. Положения и выводы работы представлены во введении, трех главах, построенных по проблемному принципу и разбитых на содержательные параграфы, и заключении. Закономерным выглядит вынесение публикаций в социальной сети Facebook в Приложение к работе.

В первой главе «Идентичность представителей PR-служб как условие культурообразной деятельности» (стр. 19-89) автор рассматривает идентичность как один из фундаментальных факторов и условий осмыслинной культурообразной деятельности PR-подразделений государственных органов.

На основании систематизации понимания концептов идентичности и культурных смыслов в науке (стр. 22-51), диссертант верно указывает, что идентичность представителей PR-служб является исходным условием осмыслинной культурообразной деятельности, фундаментальным

фактором для определения культурных смыслов деятельности независимо от геополитической локации их деятельности – столичной или региональной. Социокультурный статус сотрудника PR-подразделения государственных органов пограничен, он обычно осуществляет свою деятельность в двух средах – чиновничьей и массмедиа. И его эффективной работе способствует осознанное принятие культурных нормы и образцов поведения, характерных для обеих общностей. Структуру профессиональной идентичности PR-специалиста государственных органов А.В. Шиханов предлагает рассматривать как пограничную, тернарную, иерархическую: PR-специалист – чиновник – «свой» для журналистов (параграф 1.3. (стр. 71-89) «Пограничность в системе культурных смыслов профессиональной идентичности сотрудников PR-подразделений государственных органов»).

Во второй главе «Культурные смыслы взаимодействия PR-служб государственных организаций и СМИ в Ярославской области» (стр. 90-154) А.В. Шиханов исследует культурные смыслы актуальных особенностей взаимодействия PR-подразделений государственных органов и региональных СМИ в Ярославской области.

В параграфе 2.2. (стр. 93-119) «Социокультурный аспект функционирования массмедиа в Ярославской области» диссидент убедительно анализирует бытование информации в массмедиа, необходимое для осознания культурных смыслов деятельности подразделений public relation государственных органов.

Особой научной значимостью обладают фрагменты второй главы, посвященные выявлению культурных смыслов формирования имиджа государственной организации через является публичное представительство PR-службы в средствах массовой информации (в первую очередь – на телевидении). С помощью проведенного в 2017 году опроса руководителей подразделений информации и общественных связей (пресс-служб) МВД, ГУ-УМВД в субъектах Российской Федерации автор диссертации доказывает, что каждое выступление в СМИ, особенно на телевидении, формирует имидж не только того, кто выступает, но и организации, которую он представляет.

Логично развивает аналитику второй главы параграф 2.2. (стр. 120-154) «Культурообразность актуальных технологий работы PR-служб с массмедиа в Ярославской области», в котором автор рассматривает культурные смыслы актуальных технологий работы подразделений public relations со СМИ. А.В. Шиханов убедительно показывает, что сотрудники PR-подразделений государственных органов Ярославской области в начале XXI века работают в постоянно трансформирующихся условиях, которые требуют осознания динамики культурных смыслов и ценностей как аудитории, так и своей деятельности. Подобная осознанность в региональном масштабе, как верно показывает автор, верифицируется эмпирическим использованием ситуативно культурообразных форматов и

приемов отделом информации и общественных связей УМВД России по Ярославской области и пресс-службой губернатора Ярославской области с учетом общекультурного контекста и федерального корпоративного норматива.

В третьей главе «Культурные смыслы деятельности PR-служб государственных органов Ярославской области в пространстве социальных сетей» (стр. 155-209). А.В. Шиханов представляет результаты изучения особенностей работы PR-служб государственных органов в условиях активного бытования социальных сетей как канала распространения информации и обратной связи. Именно в ней наиболее ощутима взаимная интеграция теоретической и практической значимости исследования.

В параграфе 3.1. (стр. 159-173) «Социокультурные особенности профессионального присутствия сотрудника PR-службы в социальных сетях» автор анализирует влияние пребывания в пространстве социальных сетей на профессиональную и личностную идентичность.

Использование PR-подразделениями государственных организаций в своей работе эффективных каналов коммуникации, которые в настоящее время предоставляет Internet, в том числе корпоративные сайты и социальные сети, анализируется в параграфе 3.2. (стр. 174-192) «Культурные смыслы деятельности PR-служб государственных органов Ярославской области в соцсетях». Данные, приведенные автором, свидетельствуют, что аудитория в настоящее время больше доверяет сообщениям социальных сетей, чем традиционных СМИ. Из этого А.В. Шиханов делает вывод, что присутствие подразделений public relations в соцсетях необходимо, поскольку детерминировано актуальной социокультурной ситуацией.

Культурные смыслы данных усилий А.В. Шиханов корректно связывает с улучшением состояния информационной работы и эффективным управлением мнением граждан о государственных органах. Диссертант показывает, что размещение информации в социальных сетях не является самоцелью. Каждый пост решает задачу формирования положительного отношения к государственным органам. В параграфе 3.3. (стр. 193-209) «Обратная связь в контексте коммуникационных практик PR-служб государственных органов» А.В. Шиханов верно отмечает возрастание роли социальных сетей как канала распространения информации PR-подразделениями государственных органов, а также культурную значимость обратной связи (диалогов, полилогов, конкурсов) в контексте коммуникационных практик PR-служб.

В заключении (стр. 210-216) корректно подведены итоги исследования, сформулированы основные выводы, которые можно признать достоверными и точными. *Достоверность результатов и обоснованность выводов, сформулированных в этом исследовании, обеспечиваются корректным отбором и анализом теоретического и эмпирического материала, комплексностью междисциплинарной методологии, адекватной*

целям и задачам исследования, развернутой аргументированностью исследовательской позиции.

Бесспорной представляется значимость полученных автором научных результатов. В диссертации А.В. Шиханова предложена и разработана оригинальная концепция, которая расширяет понимание изучаемой проблемы и открывает новые горизонты ее изучения. Автор провел комплексное исследование малоизученного культурного феномена с использованием междисциплинарной методологии.

Логика диссертационного исследования А.В. Шиханова соответствует поставленным целям и задачам, форма изложения текста отвечает принципам написания научного текста. Положения, выносимые на защиту и позиции личного вклада аргументированы и конкретизированы сведениями о новых результатах, которые удалось получить в диссертации.

К работе могут быть высказаны несколько вопросов и замечаний.

1. В концептуализации идентичности PR-специалистов государственных органов как исходного культурного смысла, детерминирующего особенности их культурного и профессионального функционала, диссертант рассматривает идентичность как нечто устоявшееся и однородное. Но не существует ли разницы между сотрудниками полиции и мэрии, таможни и регионального правительства?

2. В изучении культурных смыслов PR-деятельности государственных органов автор усматривает приоритетными фиксацию в пространстве Internet и социальных сетей. Не преждевременно ли списывать со счетов традиционные средства массовой информации, неужели их культурный ресурс в горизонте связей с общественности полностью исчерпан?

3. Анализируя актуальные в настоящее время технологии работы со СМИ, автор отдает предпочтение пресс-релизам, пресс-конференциям и интервью. Но ведь формы и методы работы со средствами массовой информации более разнообразны. Какие еще способы взаимодействия пресс-служб государственных органов с массмедиа обладают культурным потенциалом?

Автореферат диссертации и 10 публикаций А.В. Шиханова, в том числе 4, выполненные в изданиях, входящих в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, рекомендованных ВАК РФ, в полной мере отражают содержание исследования.

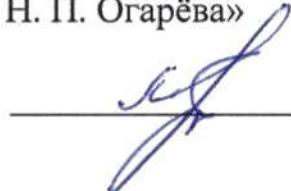
Проведенный анализ позволяет утверждать, что диссертация А.В. Шиханова является самостоятельной законченной научно-квалификационной работой, которая представляет собой исследование актуальной проблемы, характеризуется научной новизной, теоретической и практической значимостью, соответствует паспорту специальности, отвечает требованиям пп. 9 - 14 Положения о присуждении ученых степеней

(утверждено Постановлением Правительства России от 24 сентября 2013 года № 842), а ее автор, Шиханов Александр Владимирович, заслуживает присуждения ему ученой степени кандидата культурологии по специальности 24.00.01. – теория и история культуры.

Отзыв подготовлен профессором кафедры культурологии и библиотечно-информационных ресурсов, доктором культурологии (24.00.01 – Теория и история культуры), доцентом Агеевой Галиной Михайловной.

Обсужден и утвержден на заседании кафедры культурологии и библиотечно-информационных ресурсов ФГБОУ ВО «МГУ им. Н. П. Огарёва» 14 декабря 2020 г., протокол № 12.

Заведующий кафедрой культурологии
и библиотечно-информационных ресурсов
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский
Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва»
доктор философских наук, профессор
Логинова Марина Васильевна



(подпись)

Подпись М.В. Логиновой заверяю: _____

Агеева Галина Михайловна
доктор культурологии,
профессор кафедры культурологии
и библиотечно-информационных ресурсов
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский
Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва»
430033, г. Саранск, пр. 70 лет Октября, д. 94, кв. 73
89271814599
ageevam@rambler.ru

