

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского»
Институт филологии и культуры

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол №

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

УТВЕРЖДАЮ

по программе бакалавриата

Ректор _____ Груздев М.В.

"__" _____ 20__ г.

42.03.01

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

профиль Реклама и связи с общественностью

Кафедра: Кафедра теории коммуникации и рекламы

Факультет: русской филологии и культуры

Квалификация: <u>Бакалавр</u>
Программа подготовки: <u>академический бакалавриат</u>
Форма обучения: <u>Заочная</u>
Срок получения образования: <u>5л</u>

Год начала подготовки _____ 2019
(по учебному плану)

Образовательный стандарт № 512 от 08.06.2017

+	Основной	Виды профессиональной деятельности
+	+	проектный
+	+	маркетинговый
+	+	технологический

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе _____ / Завойстый В.П./

Начальник УМУ _____ / Харисова И.Г./

Декан _____ / Родонова С.Ю./

Зав. кафедрой _____ / Шустина И.В./

-	-	-	-	Форма контроля					з.е.		Итого акад.часов					Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Закрепленная
				Блок/часть	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Контроль	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
Блок 3. Государственная итоговая аттестация																					
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Б3						3	3	108	108	108						3	44	
+	Б3.02(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	Б3						6	6	216	216	216						6	44	
									9	9	324	324	324						9		
									9	9	324	324	324						9		
ФТД. Факультативы																					
+	ФТД.01	Деловая лингвистика	ФТД		4				6	6	216	216	12	204			2	2	2		44
+	ФТД.02	Психологический тренинг	ФТД		5				4	4	144	144	16	128			1	1	1	1	22
+	ФТД.03	Математические методы в изучении языка и текста	ФТД		3				6	6	216	216	12	204			2	2	2		5
									16	16	576	576	40	536			2	5	5	3	1
									16	16	576	576	40	536			2	5	5	3	1
К.М. Комплексные модули																					
+	К.М.01	Социально-гуманитарный модуль	К.М	2	1112	1123			19	19	684	684	77.5	570.5	36	10	6	3			
+	К.М.01.01	История (история России)	Б1.О			1			2	2	72	72	10	62		2					13
+	К.М.01.02	История (всеобщая история)	Б1.О			1			2	2	72	72	10	62		2					13
+	К.М.01.03	Философия	Б1.О			3			3	3	108	108	16	92				3			49
+	К.М.01.04	Финансово-экономический практикум	Б1.О		1				2	2	72	72	10	62		2					52
+	К.М.01.05	Нормативно-правовые основы профессиональной деятельности	Б1.О		1				2	2	72	72	10	62		2					20
+	К.М.01.06	Культурология	Б1.О		1				2	2	72	72	10	62		2					13
+	К.М.01.07	Социология и политология	Б1.О		2				2	2	72	72	10	62			2				26
+	К.М.01.08(К)	<i>Комплексный экзамен по социально-гуманитарному модулю</i>	<i>Б1.О</i>	<i>2</i>					1	1	36	36			36			1			13
+	К.М.01.09(У)	Учебная (профессионально-ознакомительная) практика	Б2.В			2			3	3	108	108	1.5	106.5				3			52
+	К.М.02	Коммуникативный модуль	К.М	2	111	22			15	15	540	540	53.5	461.5	25	7	8				
+	К.М.02.01	Иностранный язык	Б1.О		1	2			7	7	252	252	32	204	16	3	4				44
+	К.М.02.02	Русский язык и культура речи	Б1.О		1				2	2	72	72	10	62		2					44
+	К.М.02.03	Цифровая информационно-образовательная среда и кибербезопасность	Б1.О		1				2	2	72	72	10	62		2					44

-	-	-	-	Форма контроля					з.е.		Итого акад.часов					Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Закрепленная
				Блок/часть	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Контроль	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
+	К.М.02.04(К)	Комплексный экзамен по коммуникативному модулю	Б1.О	2					1	1	36	36		27	9		1				44
+	К.М.02.05(У)	Учебная практика (проектно-технологическая) практика	Б2.В			2			3	3	108	108	1.5	106.5			3				44
+	К.М.03	Здоровьесберегающий модуль	К.М	1	1112233				7	7	580	580	32	512	36	6	1				
+	К.М.03.01	Основы медицинских знаний	Б1.О		1				2	2	72	72	10	62		2					17
+	К.М.03.02	Безопасность жизнедеятельности	Б1.О		1				2	2	72	72	10	62		2					2
+	К.М.03.03	Физическая культура и спорт	Б1.О		2				2	2	72	72	12	60		1	1				21
+	К.М.03.04	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	Б1.О		1233						328	328		328							21
+	К.М.03.05(К)	Комплексный экзамен по здоровьесберегающему модулю	Б1.О	1					1	1	36	36			36	1					17
+	К.М.04	Естественнонаучный модуль	К.М	2	12	2			10	10	360	360	27.5	296.5	36	2	8				
+	К.М.04.01	Математические методы обработки данных в профессиональной деятельности	Б1.О		1				2	2	72	72	6	66		2					5
+	К.М.04.02	Статистический практикум	Б1.О		2				4	4	144	144	20	124			4				52
+	К.М.04.03(К)	Комплексный экзамен по естественнонаучному модулю	Б1.О	2					1	1	36	36			36		1				52
+	К.М.04.04(У)	Учебная практика (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	Б2.О			2			3	3	108	108	1.5	106.5			3				52
+	К.М.05	Информационно-технологический модуль	К.М		23	3		3	9	9	324	324	33.5	290.5			3	6			
+	К.М.05.01	Цифровые коммуникации	Б1.О		2				3	3	108	108	18	90			3				44
+	К.М.05.02	Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью	Б1.О		3			3	3	3	108	108	14	94				3			44
+	К.М.05.03(У)	Учебная практика (проектно-технологическая)	Б2.О			3			3	3	108	108	1.5	106.5				3			44
+	К.М.06	Модуль общей профессиональной подготовки	К.М	1122223344445	11123344455	113355		11111122223333444455	106	106	3816	3816	356.5	3342.5	117	23	18	20	21	24	
+	К.М.06.01	Введение в коммуникационные специальности	Б1.О	1				1	5	5	180	180	16	155	9	5					44
+	К.М.06.02	Основы теории коммуникации	Б1.О	1				1	5	5	180	180	10	161	9	5					44
+	К.М.06.03	Теория и практика связей с общественностью	Б1.О			1		11	4	4	144	144	16	128		4					44
+	К.М.06.04	Теория и практика рекламы	Б1.О			1		11	4	4	144	144	16	128		4					44
+	К.М.06.05	Теория и практика медиакommunikаций	Б1.О	2				2	5	5	180	180	20	151	9		5				44
+	К.М.06.06	Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью	Б1.О	4				4	4	4	144	144	20	115	9				4		44

-	-	-	-	Форма контроля					з.е.		Итого акад.часов					Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Закрепленная
Считать в плане	Индекс	Наименование	Блок/часть	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Контроль	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код
+	К.М.06.07	Этическое регулирование рекламы и связей с общественностью	Б1.О		5			5	4	4	144	144	16	128						4	44
+	К.М.06.08	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	Б1.О	2	1			2	5	5	180	180	18	153	9	2	3				44
+	К.М.06.09	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью	Б1.О	3	2			23	7	7	252	252	30	213	9		3	4			44
+	К.М.06.10	Технология речевого манипулирования	Б1.О		4	5		4	5	5	180	180	22	149	9				4	1	44
+	К.М.06.11	Социология рекламы и связей с общественностью	Б1.О	4	3			344	6	6	216	216	30	177	9			2	4		44
+	К.М.06.12	Психология рекламы и связей с общественностью	Б1.О	34	4			34	5	5	180	180	30	132	18			2	3		44
+	К.М.06.13	Организация и проведение коммуникационных кампаний	Б1.О	4	4			44	6	6	216	216	20	187	9				6		44
+	К.М.06.14	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	Б1.О		5				3	3	108	108	12	96						3	44
+	К.М.06.15	Логические основы массовых коммуникаций	Б1.О		1			1	2	2	72	72	12	60		2					44
+	К.М.06.16	Риторика в рекламе и связях с общественностью	Б1.О		3			3	3	3	108	108	16	92				3			44
+	К.М.06.17	Теория аргументации	Б1.О	2				2	3	3	108	108	10	89	9		3				44
+	К.М.06.18	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	Б1.О			5		5	3	3	108	108	14	94						3	44
+	К.М.06.19	Внемедийные коммуникации	Б1.О	2	1			2	5	5	180	180	18	153	9	1	4				44
+	К.М.06.20(У)	Учебная (научно-исследовательская) практика	Б2.О			3			3	3	108	108	1.5	106.5				3			44
+	К.М.06.21(П)	Профессионально-творческая практика (Рекламный менеджмент)	Б2.О			3			6	6	216	216	3	213				6			44
+	К.М.06.22(Пд)	Преддипломная практика	Б2.О			5			12	12	432	432	6	426						12	44
+	К.М.06.23(К)	Комплексный экзамен по модулю общей профессиональной подготовки	Б1.О	5					1	1	36	36		36						1	44
+	К.М.07	Модуль подготовки по общей направленности или профилю	К.М	3455	3445	5		33444555	25	25	900	900	128	745	27			7	9	9	
+	К.М.07.01	Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью	Б1.В	3	3			33	7	7	252	252	26	217	9			7			44
+	К.М.07.02	Основы брендинга	Б1.В	4				4	6	6	216	216	20	187	9				6		44
+	К.М.07.03	Бренд-менеджмент	Б1.В		4	5		45	3	3	108	108	32	76					1	2	44
+	К.М.07.04	Предпринимательство в рекламной деятельности	Б1.В	5				5	4	4	144	144	24	111	9					4	44
+	К.М.07.05	Технологии продаж	Б1.В		4			4	2	2	72	72	12	60					2		44
+	К.М.07.06	Организация выставочной деятельности	Б1.В		5			5	2	2	72	72	14	58						2	44

-	-	-	-	Форма контроля					з.е.		Итого акад.часов					Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Закрепленная
				Блок/часть	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР						
+	К.М.07.07(К)	Комплексный экзамен по модулю подготовки по общей направленности или профилю	Б1.О	5					1	1	36	36		36					1	44	
+	К.М.08	Модуль дисциплин по дополнительному виду деятельности	К.М	4	22333	4		22333	21	21	756	756	60.5	695.5			4	7	10		
+	К.М.08.01	Правка и редактирование рекламных текстов	Б1.В		2			2	2	2	72	72	10	62			2			44	
+	К.М.08.02	Правка и редактирование PR-текстов	Б1.В		2			2	2	2	72	72	10	62			2			44	
+	К.М.08.03	Модели анализа рекламного текста	Б1.В		3			3	3	3	108	108	16	92				3		44	
+	К.М.08.04	Дизайн в рекламе	Б1.В		3			3	2	2	72	72	10	62				2		44	
+	К.М.08.05	Философия в рекламе	Б1.В		3			3	2	2	72	72	10	62				2		49	
+	К.М.08.06(П)	Профессионально-творческая практика (Разработка рекламного продукта)	Б2.О			4			9	9	324	324	4.5	319.5					9	44	
+	К.М.08.08(К)	Экзамен по модулю дисциплин по дополнительному виду деятельности	Б1.О	4					1	1	36	36		36					1	44	
+	К.М.09	Модуль дисциплин по выбору	К.М	5	34455	34	3	34455	19	19	684	684	96	579	9			5	8	6	
+	К.М.09.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	Б1.В		5			5	2	2	72	72	14	58					2		
+	К.М.09.ДВ.01.0	Культурные архетипы в рекламе и связях с общественностью	Б1.В		5			5	2	2	72	72	14	58					2	31	
-	К.М.09.ДВ.01.0	Фольклорно-мифологические образы в маркетинговых коммуникациях	Б1.В		5			5	2	2	72	72	14	58					2	31	
+	К.М.09.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	Б1.В		5				2	2	72	72	8	64					2		
+	К.М.09.ДВ.02.0	Поведение потребителей	Б1.В		5				2	2	72	72	8	64					2	44	
-	К.М.09.ДВ.02.0	Управление персоналом в профессиональной деятельности	Б1.В		5				2	2	72	72	8	64					2	44	
+	К.М.09.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	Б1.В			4		4	4	4	144	144	20	124					4		
+	К.М.09.ДВ.03.0	Финансовый анализ, бухучет и аудит в профессиональной деятельности	Б1.В			4		4	4	4	144	144	20	124					4	44	
-	К.М.09.ДВ.03.0	Управление финансами	Б1.В			4		4	4	4	144	144	20	124					4		
+	К.М.09.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	Б1.В		3			3	2	2	72	72	10	62				2			
+	К.М.09.ДВ.04.0	Кросс-культурный анализ в рекламе	Б1.В		3			3	2	2	72	72	10	62				2		8	
-	К.М.09.ДВ.04.0	Кросс-культурный анализ в связях с общественностью	Б1.В		3			3	2	2	72	72	10	62				2		8	
+	К.М.09.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	Б1.В	5	4			5	4	4	144	144	24	111	9				2	2	
+	К.М.09.ДВ.05.0	Основы медиапланирования	Б1.В	5	4			5	4	4	144	144	24	111	9				2	2	
-	К.М.09.ДВ.05.0	Коммуникации в контексте постиндустриального общества	Б1.В	5	4			5	4	4	144	144	24	111	9				2	2	
+	К.М.09.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	Б1.В		4			4	2	2	72	72	10	62					2		
+	К.М.09.ДВ.06.0	Реклама как поликодовый текст	Б1.В		4			4	2	2	72	72	10	62					2	44	

-	-	-	-	Форма контроля					з.е.		Итого акад. часов					Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Закрепленная
				Блок/часть	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Контроль	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
-	К.М.09.ДВ.06.07	Творчество в рекламной деятельности	Б1.В		4			4	2	2	72	72	10	62					2		44
+	К.М.09.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7	Б1.В			3	3		3	3	108	108	10	98				3			
+	К.М.09.ДВ.07.0	Спецсеминар по рекламе	Б1.В			3	3		3	3	108	108	10	98				3			44
-	К.М.09.ДВ.07.0	Спецсеминар по связям с общественностью	Б1.В			3	3		3	3	108	108	10	98				3			44
									<i>231</i>	<i>231</i>	<i>8644</i>	<i>8644</i>	<i>865</i>	<i>7493</i>	<i>286</i>	<i>48</i>	<i>48</i>	<i>48</i>	<i>48</i>	<i>39</i>	
									<i>231</i>	<i>231</i>	<i>8644</i>	<i>8644</i>	<i>865</i>	<i>7493</i>	<i>286</i>	<i>48</i>	<i>48</i>	<i>48</i>	<i>48</i>	<i>39</i>	

№	Индекс	Наименование	Установочная сессия								Зимняя сессия								Летняя сессия								Итого за курс																
			Академических часов								Академических часов								Академических часов								Академических часов																
			Контроль	Всего	Кон. такт.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Конт роль	Дней	Контроль	Всего	Кон. такт.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Конт роль	Дней	Контроль	Всего	Кон. такт.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Конт роль	Всего	з.е.										
ИТОГО (с факультативами)				228							10		834								12		842								17		1904	50									
ИТОГО по ОП (без факультативов)				228							10		798								12		806								17		1832	48									
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (акад.час/нед)																																43.2											
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)																																198											
дисциплины (модули)				228	50	18			32				798	82	26			56				703	13								1800	202	68		134		1536	62	50				
1	отд.03	Математические методы в изучении языка и текста											38	2			2				34			38	2			2		34				4		68		2					
2	К.М.01	Социально-гуманитарный модуль		38	10	4		6		26		Эк(2)	216	30	12		18				188		Эк Эк(2)	108	10	4		6		98			Эк(2)	380	50	20		30		310		10	
3	К.М.01.01	История (история России)											38	10	4		6				26			38					36				72	10	4		6		62		2		
4	К.М.01.02	История (всеобщая история)																						72	10	4		6		62				72	10	4		6		62		2	
5	К.М.01.04	Бизнесово-экономической практик		38	10	4		6		26		Эк	38								36											72	10	4		6		62		2			
6	К.М.01.05	Нормативно-правовые основы профессиональной деятельности										Эк	72	10	4		6				62											72	10	4		6		62		2			
7	К.М.01.06	Культурология											72	10	4		6				62			Эк								72	10	4		6		62		2			
8	К.М.02	Коммуникативный модуль		38	10	2		8		26		Эк	90	8			8				78	4		Эк(2)	128	18	2		16		104	4		Эк(2)	262	36	4		32		208	8	7
9	К.М.02.01	Иностранный язык											64	8			8				42	4		Эк	64	8			8		42	4		Эк	108	16		16		84	8	3	
10	К.М.02.02	Русский язык и культура речи		38	10	2		8		26		Эк	38								36											72	10	2		8		62		2			
11	К.М.02.03	Цифровая информационно-образовательная среда и кибербезопасность																						Эк	72	10	2		8		62			Эк	72	10	2		8		62		2
12	К.М.03	Здоровьесберегающий модуль										Эк	144	16	10		6				128			Эк Эк(2)	178	10	4		6		130	36		Эк Эк(2)	320	26	14		12		258	36	6
13	К.М.03.01	Основы медицинских знаний																						Эк	72	10	4		6		62			Эк	72	10	4		6		62		2
14	К.М.03.02	Безопасность жизнедеятельности										Эк	72	10	4		6				62											72	10	4		6		62		2			
15	К.М.03.03	Физическая культура и спорт											38	6	6						30											38	6	6				30		1			
16	К.М.03.04	Влективные дисциплины по физической культуре и спорту											38								36			Эк	88					68			Эк	104					104				
17	К.М.03.05(К)	Комплексный зачет по здоровьесберегающему модулю																					Эк	38						36			Эк	38						36		1	
18	К.М.04	Естественнонаучный модуль																						Эк	72	6	2		4		66			Эк	72	6	2		4		66		2
19	К.М.04.01	Математические методы обработки данных в профессиональной деятельности																						Эк	72	6	2		4		66			Эк	72	6	2		4		66		2
20	К.М.05	Модуль общей профессиональной подготовки	К	168	30	12		18		126		Эк Эк(2) К(2)	348	26	4		22				313	9		Эк Эк(2) Эк(2) К(2)	324	24	12		12		291	9		Эк(2) Эк(2) Эк(2) К(2) К(7)	828	80	28		52		730	18	23
21	К.М.05.01	Введение в коммуникационные специальности		72	10	4		6		62		Эк К	108	6			6				93	9									Эк К	180	16	4		12		155	9	5			
22	К.М.05.02	Основы теории коммуникации																						Эк К	180	10	4		6		161	9		Эк К	180	10	4		6		161	9	5
23	К.М.05.03	Теория и практика связей с общественностью		72	10	4		6		62		К	72	6			6				66			Эк(2) К(2)							Эк(2) К(2)	144	16	4		12		128		4			
24	К.М.05.04	Теория и практика рекламы	К	12	10	4		6		2		Эк(2) К	132	6			6				126										Эк(2) К(2)	144	16	4		12		128		4			
25	К.М.05.05	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью																						Эк	72	6	2		4		66			Эк	72	6	2		4		66		2
26	К.М.05.13	Логические основы массовых коммуникаций											38	8	4		4				28			Эк К	38	4	2		2		32			Эк К	72	12	6		6		60		2
27	К.М.05.19	Вневедийные коммуникации																						Эк	38	4	4				32			Эк	38	4	4				32		1
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			К								Эк Эк(4) Эк(2) К(3)								Эк(2) Эк(9) Эк(2) К(3)								Эк(3) Эк(13) Эк(4) К(7)																
ПРАКТИКИ			(План)																																								
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																								
КАНИКУЛЫ																																											

№	Индекс	Наименование	Зимняя сессия										Летняя сессия										Итого за курс										Неделя	Каф.	Курсы					
			Контроль	Академических часов								Дней	Контроль	Академических часов								Дней	Контроль	Академических часов								З.е.								
				Всего	Контакт.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Конт роль			Всего	Контакт.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Конт роль			Всего	Контакт.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Конт роль					Всего				
ИТОГО (с факультативами)				918									24		1110											25		2028									53	40 4/6		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				810										1038													1848									48				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (акад.час/нед)																										45.2														
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)																										164														
дисциплины (модули)				756	86	28			58			9		720	90	26	6	58			612	18		1476	176	54	6	116			1273	27	41	ТО: 32 2/3 Э:						
1	от.д.01	Деловая лингвистика		38	2				2		34		38	2				2		34		72	4				4		68	2	2		44	234						
2	от.д.02	Психологический тренинг		38	4				4		32		38	4				4		32		38	4				4		32	1	1		22	2345						
3	от.д.03	Математические методы в изучении языка и текста		38	2				2		34	Зк	38	2				2		34		Зк	72	4				4	68	2	2		5	123						
4	К.М.01	Социально-гуманитарный модуль		108	16	6			10		92	ЗкО										ЗкО	108	16	6			10	92	3	3			123						
5	К.М.01.02	Философия		108	16	6			10		92	ЗкО										ЗкО	108	16	6			10	92	3	3		49	3						
6	К.М.02	Здоровьесберегающий модуль	Зк	64							54	Зк	68							66		Зк(2)	120						120					123						
7	К.М.02.04	Вспомогательные дисциплины по физической культуре и спорту	Зк	64							54	Зк	68							66		Зк(2)	120						120				21	123						
8	К.М.05	Информационно-технологический модуль										Зк К	218	15.5	2	6	6	1.5	200.5		Зк ЗкО К	218	15.5	2	6	6	1.5	200.5	6	6			23							
9	К.М.05.02	Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью										Зк К	108	14	2	6	6		94		Зк К	108	14	2	6	6		94	3	3		44	3							
10	К.М.06	Модуль общей профессиональной подготовки	Зк ЗкО К	262	17.5	6			10	1.5	225.5	9	Зк Зк(2) ЗкО К(2)	488	39	12		24	3	420	9	Зк(2) Зк(2) ЗкО(2) К(4)	720	56.5	18			34	4.5	645.5	18	20			12345					
11	К.М.06.09	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью	Зк К	144	16	6			10		119	9										Зк К	144	16	6			10	119	9	4		44	23						
12	К.М.06.11	Социология рекламы и связей с общественностью										Зк К	72	10	4			6	62		Зк К	72	10	4			6	62	2	2		44	34							
13	К.М.06.12	Психология рекламы и связей с общественностью										Зк К	72	10	4			6	53	9		Зк К	72	10	4			6	53	9	2		44	34						
14	К.М.06.16	Риторика в рекламе и связях с общественностью										Зк К	108	16	4			12	92		Зк К	108	16	4			12	92	3	3		44	3							
15	К.М.07	Модуль подготовки по общей направленности или профилю	Зк К	108	10	4			6		98	Зк К	144	16	4			12	119	9		Зк Зк К(2)	262	26	8			18	217	9	7			345						
16	К.М.07.01	Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью	Зк К	108	10	4			6		98	Зк К	144	16	4			12	119	9		Зк Зк К(2)	262	26	8			18	217	9	7		44	3						
17	К.М.08	Модуль дисциплин по дополнительному виду деятельности	Зк К	108	16	4			12		92	Зк(2) К(2)	144	20	8			12	124		Зк(2) К(2)	262	36	12			24	216	7	7			234							
18	К.М.08.02	Модели анализа рекламного текста	Зк К	108	16	4			12		92										Зк К	108	16	4			12	92	3	3		44	3							
19	К.М.08.04	Дизайн в рекламе										Зк К	72	10	4			6	62		Зк К	72	10	4			6	62	2	2		44	3							
20	К.М.08.05	Философия в рекламе										Зк К	72	10	4			6	62		Зк К	72	10	4			6	62	2	2		49	3							
21	К.М.09	Модуль дисциплин по выбору	Зк ЗкО К	180	20	8			12		160										Зк ЗкО КР К	180	20	8			12	160	5	5			345							
22	К.М.09.05.04.01	Кросс-культурный анализ в рекламе	Зк К	72	10	4			6		62										Зк К	72	10	4			6	62	2	2		8	3							
23	К.М.09.05.04.02	Кросс-культурный анализ в связях с общественностью	Зк К	72	10	4			6		62										Зк К	72	10	4			6	62	2	2		8	3							
24	К.М.09.05.07.01	Специальное по рекламе	ЗкО	108	10	4			6		98	КР									ЗкО КР	108	10	4			6	98	3	3		44	3							
25	К.М.09.05.07.02	Специальное по связям с общественностью	ЗкО	108	10	4			6		98	КР									ЗкО КР	108	10	4			6	98	3	3		44	3							
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ				Зк Зк(4) ЗкО К(4)											Зк(2) Зк(7) ЗкО КР К(7)											Зк(3) Зк(11) ЗкО(2) КР К(11)														
ПРАКТИКИ			(План)																																					
	К.М.05.03(У)	Учебная практика (проектно-технологическая)											108	1.5				1.5	106.5		ЗкО	108	1.5				1.5	106.5	3	2										
	К.М.06.20(У)	Учебная (научно-исследовательская) практика																			ЗкО	108	1.5				1.5	106.5	3	2										
	К.М.06.21(П)	Профессионально-творческая практика (Реальный менеджмент)											216	3				3	213		ЗкО	216	3				3	213	6	4										
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																					
КАНИКУЛЫ																																		9						

№	Индекс	Наименование	Зимняя сессия										Летняя сессия										Итого за курс										Неделя	Каф.	Курсы						
			Контроль	Академических часов								Дней	Контроль	Академических часов								Дней	Контроль	Академических часов								З.е.									
				Всего	Кон. такт.	Лек.	Лаб.	Пр.	СРП	СР	Конт роль			Всего	Кон. такт.	Лек.	Лаб.	Пр.	СРП	СР	Конт роль			Всего	Кон. такт.	Лек.	Лаб.	Пр.	СРП	СР	Конт роль					Всего					
ИТОГО (с факультативами)				576									24		1260											25		1836									51	41 4/6			
ИТОГО по ОП (без факультативов)				504											1224													1728									48				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (акад.час/нед)																												42,4													
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)																												178													
дисциплины (модули)				576	78	26			52			498			936	108	40			68			783	45			1512	186	66			120			1281	45	42	ТО: 35 2/3 Э:			
1	ЭТ.Д.01	Деловая этикетика		38	2				2			34		Эк	38	2				2			34			Эк	72	4				4			68	2		44	234		
2	ЭТ.Д.02	Психологический тренинг		38	4				4			32		Эк	38	4				4			32			Эк	38	4				4			32	1		22	2345		
3	К.М.06	Модуль общей профессиональной подготовки	Эк(2) К(4)	262	40	14			26			212		Эк(4) Эк(2) К(2)	604	50	20			30			418	36		Эк(4) Эк(2) К(2) К(7)	768	90	34			56			630	36	21		12345		
4	К.М.06.06	Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью	К	64	10	2			8			44		Эк	60	10	4			6			71	9		Эк К	144	20	6			14			115	9	4	44	4		
5	К.М.06.10	Технология речевого манипулирования												Эк К	144	10	4			6			134			Эк К	144	10	4			6			134		4	44	45		
6	К.М.06.11	Социология рекламы и связей с общественностью	К	72	10	4			6			62		Эк К	72	10	4			6			63	9		Эк К(2)	144	20	8			12			115	9	4	44	34		
7	К.М.06.12	Психология рекламы и связей с общественностью	Эк К	72	10	4			6			62		Эк	38	10	4			6			17	9		Эк Эк К	108	20	8			12			79	9	3	44	34		
8	К.М.06.13	Организация и проведение коммуникационных кампаний	Эк К	64	10	4			6			44		Эк К	182	10	4			6			143	9		Эк Эк К(2)	218	20	8			12			187	9	6	44	4		
9	К.М.07	Модуль подготовки по общей направленности или профилю	Эк К(2)	180	22	8			14			158		Эк Эк К	144	26	10			16			109	9		Эк Эк(2) К(2)	324	48	18			30			267	9	9		345		
10	К.М.07.02	Основы брендинга	К	108	10	4			6			98		Эк	108	10	4			6			89	9		Эк К	218	20	8			12			187	9	6	44	4		
11	К.М.07.03	Бренд-менеджмент												Эк К	38	16	6			10			20			Эк К	38	16	6			10			20	1		44	45		
12	К.М.07.05	Технологии продаж	Эк К	72	12	4			8			60														Эк К	72	12	4			8			60	2		44	4		
13	К.М.08	Модуль дисциплин по дополнительному виду деятельности												Эк ЭкО	380	4,5				4,5			355,5			Эк ЭкО	380	4,5				4,5			355,5	10			234		
14	К.М.08.08(К)	Взаимен по модулю дисциплин по дополнительному виду деятельности												Эк	38								36			Эк	38								36	1		44	4		
15	К.М.09	Модуль дисциплин по выбору	К	72	10	4			6			62		Эк(2) ЭкО К	218	30	10			20			186			Эк(2) ЭкО К(2)	288	40	14			26			248	8			345		
16	К.М.09.06.03.01	Финансовый учет, бухгалтер и аудит в профессиональной деятельности	К	72	10	4			6			62		ЭкО	72	10	2			8			62			ЭкО К	144	20	6			14			124	4		44	4		
17	К.М.09.06.03.02	Управление финансами	К	72	10	4			6			62		ЭкО	72	10	2			8			62			ЭкО К	144	20	6			14			124	4			4		
18	К.М.09.06.05.01	Основы медиапланирования												Эк	72	10	4			6			62			Эк	72	10	4			6			62	2		44	45		
19	К.М.09.06.06.02	Коммуникации в контексте постиндустриального общества												Эк	72	10	4			6			62			Эк	72	10	4			6			62	2		44	45		
20	К.М.09.06.08.01	Реклама как поликодовый текст												Эк К	72	10	4			6			62			Эк К	72	10	4			6			62	2		44	4		
21	К.М.09.06.08.02	Творчество в рекламной деятельности												Эк К	72	10	4			6			62			Эк К	72	10	4			6			62	2		44	4		
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ				Эк(3) К(7)											Эк(6) Эк(5) ЭкО К(5)											Эк(6) Эк(8) ЭкО К(12)															
ПРАКТИКИ			(План)																								324	4,5							4,5	319,5	9	6			
	К.М.08.06(П)	Профессионально-творческая практика (Разработка рекламного продукта)												ЭкО	324	4,5				4,5			319,5			ЭкО	324	4,5				4,5			319,5	9	6				
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																						
КАНИКУЛЫ																																					8				

	Итого						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.							
				Мин.	Макс.	Факт					
Итого (с факультативами)				156	299	256	50	53	53	51	49
Итого по ОП (без факультативов)				156	283	240	48	48	48	48	48
Дисциплины (модули)	71%	29%	35.1%	120	204	189	48	39	36	39	27
Обязательная часть				84	171	135	48	35	17	22	13
Часть, формируемая участниками образовательных отношений				1	84	54		4	19	17	14
Практика	86%	14%	0%	27	70	42		9	12	9	12
Обязательная часть				27	60	36		3	12	9	12
Часть, формируемая участниками образовательных отношений				1	40	6		6			
Государственная итоговая аттестация				9	9	9					9
Факультативы					16	16	2	5	5	3	1
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы					43.5	43.2	45.8	45.2	42.4	39.3
	в период гос. экзаменов										54
Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					844	198	160	164	178	144
	Блок Б2					21		4.5	6	4.5	6
	Блок Б3					324					324
	Блок ФТД					40	4	12	12	8	4
	Итого по всем блокам					1229	202	176.5	182	190.5	478
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						3	7	3	6	4
	ЗАЧЕТ (За)						13	8	10	7	5
	ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						4	4	5	2	4
	КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)								1		
	КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (К)						7	7	11	12	7
Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					34.13%					
Объем обязательной части от общего объема программы (%)						71.2%					
Объем конт. работы от общего объема времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						11.8%					