

Методические рекомендации по подготовке к государственному экзамену

Программа комплексного государственного экзамена по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент для студентов профиля «Управление человеческими ресурсами»

Институциональная экономика

1. Теоретические основы институционализма. Институты в жизни общества. Предмет институциональной экономики и ее место в современной экономической теории. Институциональный и неоклассический подходы в построении экономических моделей. Понятие института. Экономические институты и их типология. Институты и правила. Институты, рынки и организации. Формальные и неформальные институты. Роль государства в формировании институтов.

2. Институциональная структура экономики. Институциональные аспекты формирования рыночной системы хозяйства. Понятие институциональной структуры. Эволюция институтов. Институты в различных экономических порядках. Институциональная структура и институциональная среда. Трансформация институциональной структуры: роль государства и эволюционных механизмов. Институты и эффективность экономических систем. Экономика экспериментов. Импорт институтов. Институциональное проектирование. Формирование рыночной институциональной структуры в условиях кризиса.

Литература:

1. Камаев, В. Д. Экономическая теория. Краткий курс [Текст]: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" и экономическим специальностям. / В. Д. Камаев, М. З. Ильчиков, Т. А. Борисовская - М.: КНОРУС, 2012. - 382 с.: ил. (150 экз)

2. Носова С.С. Экономическая теория. – М.: Владос, 2005. – 520 с. (130 экз.)

3. Институциональная экономика [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / И.К. Ларионов [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 360 с. — 978-5-394-02614-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70828.html>

Статистика

3. Основные методы статистического исследования массовых социально-экономических явлений. Предмет, методы и задачи статистики. Статистическое исследование. Методы абсолютных, относительных и средних величин Показатели вариации. Статистическое изучение динамики социально-экономических исследований. Индексный метод в статистических исследованиях.

4. Статистическое моделирование и прогнозирование. Выборочный метод в статистике. Статистические методы изучения взаимосвязей. Статистические методы выявления тенденций развития.

5. Макроэкономическая статистика. Статистика социально-экономического потенциала страны. СНС – система важнейших показателей макроэкономической статистики. Статистика эффективности общественного производства.

6. Социальная статистика. Статистика уровня жизни населения. Статистика потребления населением материальных благ и услуг.

Литература:

1. Батракова, Л.Г. Теория статистики [Текст]: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2010. – 528 с. (136 экз.)
2. Васильева, Э.К. Статистика [Текст]: учеб. для студ.высш.учеб.заведений, обуч. по спец. экономики и управления (080100). / Э.К.Васильева, В.С.Лялин; В.С. Лялин - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 399 с. (28 экз)
3. Трофимов, А. Г. Математическая статистика : учебное пособие для вузов / А. Г. Трофимов. — 2-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 259 с.(эл.ресурс)

Методы принятия управленческих решений

7. Принятие управленческих решений. Сущность и функции управленческих решений. Уровни и типы управленческих решений. Требования к управленческим решениям. Подходы, модели, этапы принятия решений. Условия и факторы качества управленческих решений. Стили принятия решений. Организация процесса разработки управленческих решений. Методы разработки и выбора управленческих решений.

8. Эффективность и реализация управленческих решений. Сущность, параметры, условия эффективности УР. Подходы к оценке эффективности УР. Методы оценки управленческих решений. Этапы реализации УР. Причины невыполнения УР.

Литература:

1. Фатхутдинов, Р. А. Управленческие решения [Текст]: учебник / Р. А. Фатхутдинов. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 344 с. (12 экз.)
2. Зуб, А. Т. Принятие управленческих решений [Текст]: теория и практика. / А. Т. Зуб - М.: ФОРУМ ; ИНФРА-М, 2010. - 400 с.: ил. (10 экз.)
3. Методы принятия управленческих решений [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Рудычев [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2015. — 171 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66664.html>

Информационные технологии в менеджменте

9. Информационные технологии и информационные системы. Информационные технологии: определение и инструментарий. Информационные системы: определение и классификации. История развития информационных технологий. Средства и виды информационных технологий. Проблемы использования информационных технологий в организациях. Internet/Intranet-технологии в управлении. Защита информации. Автоматизированное рабочее место. Microsoft office. Справочно-правовые системы. Информационные технологии в управлении проектами. Графические редакторы.

Литература:

1. Информационные технологии управления [Текст]: учебное пособие для студентов вузов / под ред. Г. А.Титоренко. - 2-е изд., доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. - 438,[2] с.(15 экз.)
2. Черников, Б. В. Информационные технологии управления [Текст]: учеб. по спец. "Менеджмент организации" / Б. В. Черников. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 352 с.: ил. - (Высшее образование). (12 экз.)
3. Пахомова Н.А. Информационные технологии в менеджменте [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Н.А. Пахомова. — Электрон. текстовые данные.

Теория менеджмента

10. История развития менеджмента. Периодизация развития менеджмента. Развитие менеджмента в России. Перспективы развития менеджмента.

11. Организация как функция управления. Сущность, этапы и принципы осуществления функций организации. Проектирование структуры управления организацией. Делегирование полномочий.

12. Мотивация деятельности в менеджменте. Мотивация: сущность, процесс. Мотивационные теории. Мотивационный менеджмент.

13. Коммуникации в менеджменте. Информация как технологическая основа менеджмента. Коммуникационный процесс. Коммуникационные технологии в менеджменте. Проектирование коммуникаций в организации.

Литература:

1. Басовский, Л.Е. Менеджмент [Текст]: Учеб. пособие / Л.Е. Басовский. — М.: ИНФРА-М, 2012. — 216 с. (24 экз)

2. Горгола Е. В. Основы теории менеджмента [Текст]: учебное пособие. / Е. В. Горгола, А. В. Золотарева, В. А. Кваша - Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2011. - 150 с.: ил. Эл доступ: <http://cito-web.yspu.org/rio/2011/2011-1-14.pdf>

3. Семенов А.К. Теория менеджмента [Электронный ресурс] : учебник / А.К. Семенов, В.И. Набоков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2015. — 491 с. — 978-5-394-01413-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35318.html>

Маркетинг

14. Основы теории маркетинга. Сущность и определение маркетинга. Основные понятия маркетинга. Функции и виды маркетинга. Концепции маркетинга и их эволюция. Развитие маркетинга в России. Управление маркетингом и его компоненты. Стратегический подход к управлению маркетингом. Разработка комплекса маркетинга, план маркетинга. Маркетинговая служба в организации. Методология маркетингового анализа. Маркетинговая информация. Структура, виды и источники маркетинговой информации. Процесс маркетингового исследования. План маркетингового исследования. Методы сбора информации. Структура маркетинговой среды. Внутриорганизационная и внешнеорганизационная среда. Понятие сегментации рынка. Сущность и виды сегментации. Основные подходы к сегментации рынков. Критерии, признаки и особенности рынков.

15. Комплекс маркетинга и система управления. Товары и их классификация. Разработка новых товаров. Концепция товара. Жизненный цикл продукта и особенности маркетинга на его стадиях. Цена и роль в маркетинговом подходе. Процесс установления цены, определение целей ценообразования и ценовых ограничений. Цели ценовой политики. Стратегии ценообразования и методы реализации. Приспособление цен. Каналы распределения: понятие, функции и типы. Факторы выбора и управления каналом. Розничная торговля и ее виды. Функции и особенности функционирования розничных торговых предприятий. Прямой маркетинг и его методы. Классификация оптовых торговцев. Управление рознично-оптовыми операциями. Маркетинговые решения оптовиков. Поведение потребителя и его виды. Процесс принятия решения о покупке. Варианты покупки. Факторы, влияющие на совершение покупки. Сущность и назначение маркетинговых коммуникаций. Продвижение товара и его виды. Реклама: виды, создание и оценка эффективности. Пропаганда. Связи с общественностью: понятие, виды и основные

технологии. Спрос: понятие и основные виды. Методы формирования спроса. Методы стимулирования сбыта. Определение эффективности методов стимулирования. Основные методы стратегического анализа. Маркетинговые стратегии организации и методика их выбора. Цель, значение и объект контроля в маркетинге. Методы оценки продуктивности маркетинга. Причины ведения организацией международного маркетинга. Факторы среды международного маркетинга. Основные направления и альтернативы ведения международных операций. Он-лайн маркетинг.

Литература:

1. Соловьев, Б. А. Маркетинг [Текст]: учебник / Б.А. Соловьев, А. А. Мешков, Б. В. Мусатов. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 336 с. - (Высшее образование - бакалавриат). (12 экз.)
2. Анищенко Н.В./сост., Основы интегрированных маркетинговых коммуникаций, Ярославль, РИО ЯГПУ, 2016, 47с 52 экз.
3. Романов А.А. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Романов, В.П. Басенко, Б.М. Жуков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 440 с. — 978-5-394-01311-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35291.html>

Учет и анализ

16. Теория бухгалтерского учёта. Сущность и функции бухгалтерского учета Организация бухгалтерского учета. Бухгалтерское обобщение и бухгалтерский баланс. Система счетов и двойная запись. Документация и инвентаризация хозяйственных операций и финансовых обязательств. Оценка и калькуляция хозяйственных операций. Бухгалтерская отчетность организации.

17. Бухгалтерский финансовый учёт. Учет долгосрочных инвестиций. Учет основных средств, нематериальных активов и материально - производственных запасов. Учет финансовых вложений. Учет денежных средств. Учет труда и его оплаты. Учет издержек хозяйственной деятельности. Учет реализации (продажи) продукции, работ, услуг. Учет текущих обязательств и расчетов. Учет кредитов и займов. Учет финансовых результатов, капитала, фондов и резервов. Учет ценностей, не принадлежащих организации.

18. Бухгалтерский управленческий учёт. Место управленческого учёта в информационной системе организации. Предмет и метод управленческого учёта. Учёт затрат и калькулирование себестоимости продукции в системе управления. Учёт прямых и косвенных затрат на производство. Учёт нормируемых расходов. Бюджетирование и контроль затрат по центрам ответственности. Принятие управленческих решений на основе взаимосвязи «затраты - объём – прибыль». Организация управленческого учёта по системе «стандарт-кост» и «директ-костинг».

19. Финансовый анализ. Роль экономического анализа в управлении предприятием. Методика экономического анализа. Финансовое положение организации и методы его анализа. Экономический анализ в разработке и мониторинге бизнес – планов. Анализ в системе маркетинга. Система и методология комплексного анализа.

Литература:

1. Финансовый учет [Текст]: учебник для студ. высш. учеб. заведений, обуч. по экон. спец / [В. Г. Гетьман и др.]; под ред. В. Г. Гетьмана. - Изд. 4-е, перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2008. - 814,[1] с.: ил.(20 экз)
2. Кондраков, Н.П., Иванова, М.А., Бухгалтерский управленческий учет [Текст]: учеб. пособие / Н.П.Кондраков, М.А.Иванова – 2-е изд., перераб. и доп. - М, ИНФРА-М, 2012. – 352 стр. (12 экз.).
3. Синянская Е.Р. Основы бухгалтерского учета и анализа [Электронный ресурс] :

учебное пособие / Е.Р. Синянская, О.В. Баженов. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 268 с. — 978-5-7996-1141-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68266.html>

Финансовый менеджмент

20. Содержание финансового менеджмента и его место в системе управления организацией. Информационное обеспечение финансового менеджмента. Финансовый менеджмент как система управления. Функции финансового менеджмента. Базовые концепции финансового менеджмента. Финансовые инструменты. Основные прогнозно-аналитические методы и приемы, используемые в финансовом менеджменте. Информационное обеспечение финансового менеджмента. Финансовая отчетность и ее пользователи.

21. Структура и цена капитала фирмы. Капитал организации и его структура. Виды стоимости капитала. Теория оптимизации структуры капитала.

22. Управление собственным и заемным капиталом фирмы. Управление инвестициями, оценка их эффективности. Управление оборотным капиталом коммерческого предприятия. Собственный капитал фирмы, особенности формирования акционерного капитала. Дивидендная политика акционерного предприятия. Эффективность использования заемных средств. Инвестиционная деятельность фирмы. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Чистый оборотный капитал предприятия и текущие финансовые потребности. Цикл оборотного капитала и факторы возрастания финансовых потребностей. Ускорение оборачиваемости оборотного капитала.

23. Денежные потоки и методы их оценки на уровне предприятия. Денежные активы фирмы и анализ их движения. Моделирование денежных потоков.

24. Диагностика банкротства предприятия. Диагностика банкротства по показателю ликвидности баланса. Определение индекса кредитоспособности предприятия. Анализ финансовой устойчивости предприятия.

25. Финансовая стратегия предприятия, методы прогнозирования основных финансовых показателей. Необходимость и методы разработки финансовой стратегии. Контролинг в системе управления финансами. Бюджетирование как форма финансового планирования.

Литература:

1. Басовский, Л. Е. Финансовый менеджмент [Текст]: учеб. для студ. эконом. вузов, обуч. по спец. "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит". / Л. Е. Басовский - М.: ИНФРА-М, 2009. - 240 с. (12 экз.)

2. Ковалев, В. В. Введение в финансовый менеджмент [Текст]. / В. В. Ковалев - М.: Финансы и статистика, 2007. - 768 с.: ил.(25 экз.)

3. Кириченко Т.В. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / Т.В. Кириченко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 484 с. — 978-5-394-01996-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60543.html>

Управление человеческими ресурсами

26. Концепция управления человеческими ресурсами. Понятие «управления человеческими ресурсами» (УЧР). Цели, модели УЧР. Управление персоналом и УЧР. Влияние человеческих ресурсов на качество работы организации. УЧР как система. Эволюция концепций УЧР.

27. Управление человеческим капиталом. Определение управления человеческим капиталом. Интеллектуальный, социальный, организационный капитал. Методы измерения человеческого капитала.

28. Система стратегического управления персоналом. Цели и задачи стратегического управления персоналом. Система стратегического управления персоналом как упорядоченная и целенаправленная совокупность взаимосвязанных и взаимозависимых субъектов, объектов и средств и средств стратегического управления персоналом. Обеспечение системой стратегического управления персоналом структур, информационных каналов, формирование стратегии управления персоналом, реализации и контроля за этими процессами. Функции системы управления персоналом. Стратегия управления персоналом Основные черты стратегии управления персоналом.

29. Требования к постановке кадровых процессов. Классификатор функций управления персоналом. Подбор персонала, требования и показатели эффективности подбора. Факторы планирования человеческих ресурсов. Матрица разработки концепции подбора. Методы определения численности персонала. Матрица спецификации должности. Сравнительный анализ методов отбора. Увольнение персонала. Классификатор функций процесса оценки. Уровни, методы и результаты оценки. Классификатор функций процесса развития.

30. Управление персоналом на основе компетенций. Понятие и причины использования компетенций. Типы компетенций. Использование компетенций: управление показателями труда, обучение и развитие, рекрутинг и отбор, управление вознаграждением. Разработка модели компетенций.

31. Построение организационной структуры управления персоналом компании. Стратегическая роль службы управления персоналом. Уровни управления персоналом организации. Особенности работы кадровых служб в зависимости от их роли и места в системе управления персоналом. Основные этапы построения оргструктуры управления персоналом компании. Функциональные взаимосвязи службы управления персоналом с другими структурными подразделениями. Определение численного состава службы.

32. Внутрифирменные нормативные документы и акты по управлению персоналом. Внутрифирменные нормативные документы и акты организации по управлению персоналом. Кодекс организации, раздел «Управление персоналом». Положение о персонале. Регламенты основных процессов управления персоналом. Нормативные документы и акты по функциям управления персоналом – порядок приема и увольнения персонала, положение об адаптации, положение об оплате труда, положение о кадровом резерве, положение о подготовке и повышении квалификации кадров, положение о защите персональных данных и др.: структура, принципы разработки.

Литература:

1. Управление персоналом организации [Текст]: учеб. пособие / под ред. проф. П. Э. Шлендер. - М.: Вузовский учебник ; ИНФРА-М, 2011. - 398 с. - (Вузовский учебник).(12 экз.)

2. Максимова, Л. В. Управление персоналом [Текст]: основы теории и деловой практикум: учеб. пособие / Л. В. Максимова. - М.: АЛЬФА-М ; ИНФРА-М, 2012. - 256 с. (10 экз.)

3. Люшина Э.Ю. Управление человеческими ресурсами [Электронный ресурс] : учебное пособие / Э.Ю. Люшина, Е.Г. Моисеева, Е.О. Тихонова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 235 с. — 978-5-4487-0158-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68733.html>

Стратегический менеджмент

33. Основы стратегического менеджмента. Понятие, принципы и факторы стратегического менеджмента. Эволюция стратегических подходов к управлению. Функции и стадии стратегического управления. Миссия и философия организации, их

компоненты. Определение целей организации и их типы. Сущность и значение стратегического анализа. Функции и содержание анализа микросреды. Методы анализа микросреды. Факторы отраслевого анализа. Функции и содержание анализа макросреды. Методы анализа макросреды (PEST-анализ, SWOT-анализ). Выработка стратегии организации, факторы, определяющие ее выбор. Типы и виды стратегий. Оценка выбранной стратегии. Стратегические изменения и стили их проведения. Формирование и мобилизация ресурсов. Организационная структура как объект стратегических изменений. Особенности ее типов. Организационная культура как объект стратегических изменений и факторы их определяющие. Цели, задачи и объекты стратегического контроля. Функции стратегического контроля. Информация как основа стратегического контроля. Функционирование системы стратегического контроля.

34. Инструменты стратегического менеджмента. Анализ продукции в стратегическом управлении. Методы стратегического анализа портфеля продукции. Продуктовые стратегии. Выработка стратегических и оперативных продуктовых решений. Определение понятия «качество». Эволюция подходов и теорий организации менеджмента качества. Тотальный контроль качества. Сущность бенчмаркетинга и его задачи. Предмет, функции и задачи стратегического маркетинга. Маркетинговые стратегии и модель включения их в стратегическое управление фирмой. Определение стратегии развития организации. Особенности и источники внутреннего роста. Механизмы внешнего роста компании. Причины и мотивы слияний и поглощений. Стратегические альянсы: виды и мотивы создания. Интернационализация и ее формы. Причины, факторы и следствия глобализации. Лидерство и управление. Типы и стили руководства. Роль руководителя в определении стратегии организации. Отношение к организационным изменениям. Источники и уровни лояльности. Команда стратегических изменений. Основы социальной стратегии организации. Экологическая стратегия, ее структура и основные направления реализации. Современные тенденции стратегического менеджмента. Развитие идеологии стратегического менеджмента (новые модели управления, проектно-ориентированные формы управления, «кайзен»-философия).

Литература:

1. Акмаева, Р. И. Стратегическое планирование и стратегический менеджмент [Текст]: учеб. пособие. / Р.И. Акмаева - М.: Финансы и статистика, 2006. - 206,[1] с.: ил.. (20 экз.)
2. Баринов, В. А. Стратегический менеджмент [Текст]: учеб. пособие. / В. А. Баринов, В. Л. Харченко - М.: ИНФРА-М, 2012. - 237 с. (10 экз.)
3. Смирнова И.Ю. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : методическое пособие (курс лекций) / И.Ю. Смирнова. — Электрон. текстовые данные. — Симферополь: Университет экономики и управления, 2017. — 156 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73283.html>

Основы социального государства

35. Становление социального государства. Процесс возникновения, становления и развития социального государства: краткая история мирового опыта. Современные представления о социальном государстве. Главные цели и задачи социального государства. Важнейшие факторы и условия становления в России социального государства.

36. Экономическая основа социального государства. Социоэкономика – конкретная историческая форма социально-экономических отношений на этапе постиндустриального информационного общества. Предмет и структура социоэкономики. Методы социоэкономических исследований. Социальное рыночное хозяйство как ресурсная база социального государства. Комплексный подход к микрорегулированию

социальной сферы.

37. Правовая основа социального государства. Основные требования к правовому обеспечению деятельности социального государства. Демократизация общественных отношений как выражение потребностей социального государства. Социальное партнерство. Социальный аудит. Роль социального государства в обеспечении правовой защищенности человека и гражданина. Формирование правовой основы социального государства.

38. Социальная политика социального государства: основные цели, направления и механизмы. Демократизация общественных отношений как основа формирования гражданского общества. Институты гражданского общества. Демократизация общественных отношений. Добровольность участия и обязательный характер совместно принятых решений. Субъекты социального партнерства и основные формы взаимодействия. Российский и зарубежный опыт практики социального партнерства

Литература:

1. Шарков, Ф. И. Основы социального государства [Текст]: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки "Сервис", "Туризм", "Гостиничное дело" и "Социальная работа" (квалификация "бакалавр" / Ф. И. Шарков. - М.: Дашков и К, 2013 [2012]. - 313 с. - (Учебные издания для бакалавров). (56 экз.)

2. Зулфугарзаде, Т. Э. Основы социального государства и гражданского общества [Текст]: учебник для студентов учреждений высшего профессионального образования / Т. Э. Зулфугарзаде. - М.: Академия, 2012. - 190,[1] с. - (Высшее профессиональное образование). (24 экз.)

3. Голубева Т.Б. Основы социального государства [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.Б. Голубева. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 172 с. — 978-5-7996-1565-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66184.html>

Деловые коммуникации

39. Базовые положения деловых коммуникаций. Понятие деловых коммуникаций в организации. Общение и его виды. Стратегии и тактики делового общения. Цели деловых коммуникаций. Функции деловых коммуникаций. Нормы и правила деловых коммуникаций.

40. Основные элементы деловых коммуникаций. Речевая ситуация и ее участники. Средства деловой коммуникации. Коммуникационные каналы.

41. Эффективность деловых коммуникаций. Понятие эффективности деловых коммуникаций. Построение эффективной деловой коммуникации в организации.

42. Формы деловых коммуникаций в организации. Понятие «формы деловой коммуникации». Презентация. Деловая беседа. Дискуссия. Совещание. Переговоры.

Литература:

1. Кривокора Е. И. Деловые коммуникации [Текст]: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений, обуч. по спец. 080502 "Экономика и управление на предприятии сферы обслуживания". / Е. И. Кривокора - М.: ИНФРА-М, 2010. - 188 с. (12 экз.)

2. Власова Т. И. Профессиональное и деловое общение в сфере туризма [Текст]: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений, обуч. по спец. 100103 "Социально-культурный сервис и туризм". / Т. И. Власова, А. П. Шарухин, М. М. Данилова; А. П. Шарухин, М. М. Данилова - М.: Академия, 2007. - 256 с.: ил. (51 экз.)

3. Деловые коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.Г. Круталевич [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 216 с. — 978-5-7410-1378-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61357.html>

Инвестиционный анализ

43. Основы инвестиционного анализа. Сущность и задачи инвестиционного анализа. Инвестиционный рынок: его оценка и прогнозирование. Цикл инвестиционного проекта. Прогноз денежных потоков альтернативных инвестиций. Влияние инфляционных процессов на оценку инвестиционных проектов.

44. Оценка и анализ эффективности инвестиционных проектов. Методы оценки эффективности реальных инвестиций. Анализ финансовых инвестиций. Финансирование инвестиционных проектов. Анализ инвестиционной стратегии и инвестиционного портфеля фирмы. Анализ бизнес-плана инвестиционного проекта. Оценка инвестиционных рисков.

Литература:

1. Колмыкова, Т. С. Инвестиционный анализ [Текст]: учеб. пособие / Т. С. Колмыкова. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 204 с. - (Высшее образование - бакалавриат). (10 экз.)

Басовский, Л. Е. Экономическая оценка инвестиций [Текст]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. 080502 Экономика и управление на предприятии (по отраслям) / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 241 с. - (Высшее образование). (10 экз.)

3. Блау С.Л. Инвестиционный анализ [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / С.Л. Блау. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 256 с. — 978-5-394-02333-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60406.html>

Управление проектами

45. Основы управления проектами. Основные понятия и определения. История развития науки управления проектами. Проекты и управление проектами в организациях и государстве.

46. Разработка проекта. Начальная фаза проекта. Организационные структуры управления проектами. Проектное финансирование. Маркетинг проекта. Разработка проектной документации. Оценка эффективности инвестиционных проектов.

47. Функции управления проектами. Планирование проекта. Управление стоимостью проекта. Контроль и регулирование проекта.

48. Процессы управления проектами. Управление работами по проекту. Менеджмент качества проекта. Управление ресурсами проекта. Управление командой проекта. Управление рисками. Управление коммуникациями проекта.

Литература:

1. Бронникова, Т. С. Разработка бизнес-плана проекта [Текст]: учеб. пособие / Т. С. Бронникова. - М.: АЛЬФА-М ; УНИКОМ СЕРВИС ; ИНФРА-М, 2012. - 224 с.: ил. - (Технологический сервис). (10 экз.)

2. Фатхутдинов, Р. А. Инновационный менеджмент [Текст]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим и техническим специальностям / Р. А. Фатхутдинов. - 6-е изд. - СПб. [и др.]: Питер, 2012. - 442 с.: ил. - (Стандарт третьего поколения). (20 экз.)

3. Управление проектами : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под общ. ред. Е. М. Роговой. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 383 с. (эл. ресурс)

Экономическая теория

49. Введение в экономическую теорию. Предмет, система методов и функции экономической теории. Общие проблемы экономического развития. Экономические системы и их сущность. Основные принципы функционирования рыночной экономики.

50. Микроэкономика. Теория спроса и предложения. Потребительское поведение и его закономерности. Фирма как агент рыночной экономики. Теория поведения фирмы в условиях рынка. Предприятие (фирма) на различных типах конкурентных рынков. Рынки факторов производства.

51. Макроэкономика. Основные макроэкономические показатели. Общее макроэкономическое равновесие. Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках. Кейнсианская модель доходов и расходов. Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция. Основные инструменты макроэкономической политики государства. Экономический рост и его факторы.

Литература:

1. Вечканов, Г.С., Вечканова, Г.Р. Макроэкономика [Текст]. – СПб.: Питер, 2009. – 560 с. (20 экз.).

2. Экономическая теория [Текст]: Учебник для вузов / Под ред. В.Д. Камаева. – М.: ВЛАДОС, 2013. – 557с. (480 экз.).

3. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / И.К. Ларионов [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 408 с. — 978-5-394-02743-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60476.html>

Кадровый менеджмент

52. Ключевые вопросы кадровой политики, кадрового планирования, кадровых стратегий. Понятие кадрового менеджмента. Место кадровой службы и кадрового менеджера в структуре организации. Функции кадрового менеджмента.

53. Кадровые технологии: эффективные технологии поиска, найма, расстановки и ротации персонала. Понятие и виды кадровых технологий. Кадровые процессы. Организация и содержание процессов найма персонала, его расстановки и ротации.

54. Оптимизация затрат на персонал: базовая, потребительская и реальная стоимость человеческих ресурсов. Расчет стоимости человеческих ресурсов. Подходы к анализу. Оценке и оптимизации затрат на человеческие ресурсы и кадровый менеджмент.

55. Возможности мотивации и стимулирование персонала: монетарная и немонетарная система мотивации, правильность выбора и использование мотивационных систем. Понятие и теории мотивации. Построение системы стимулирования. Оценка мотивированности и удовлетворенности трудом.

56. Кадровый аудит: оценка и аттестация персонала, рациональное использование кадрового ресурса с учетом квалификаций, компетенции. Понятие и процесс кадрового аудита. Организация кадрового аудита. Нормативное и документальное оформление кадрового аудита.

57. Развитие персонала, технологии капитализации, системы сертификации специалистов, профессиональные стандарты. Технологии развития персонала. Обучение и мотивация как инструменты развития персонала. Форму и методы развития персонала.

Литература:

1. Карташева Л.В. Управление человеческими ресурсами [Текст]: учебник – М.: Инфра-М, 2012. – 235 с. (10 экз.)
2. Основы управления персоналом [Текст]: учебник /под ред. А. Я. Кибанова.- М.: ИНФРА-М, 2003. - 304 с. (25 экз)
3. Психология управления персоналом : учебник для академического бакалавриата / Е. И. Рогов [и др.]. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 350 с. (эл.ресурс)

Психология управления

58. Психология управления в системе менеджмента. Ведение в психологию управления. Психология управления как наука и учебная дисциплина. Предпосылки возникновения науки «Психология управления»: появление теории управления Ф. Тейлора, открытие психологических и социологических закономерностей в функционировании организации А. Файоля и Э. Мэйо. Этапы становления предмета психологии управления. Психология управления как особая прикладная междисциплинарная наука: ее место в системе менеджмента; особенности методов исследования объектов и субъектов управления; своеобразие языка. Цели и задачи учебной дисциплины «Психология управления». Принцип организации учебного материала, формы работы, порядок проведения текущего и промежуточного контроля.

59. Личностно-психологические особенности субъекта управления. Структура личности руководителя. Структура личности с точки зрения теорий личностных черт и личностных факторов. Структура личности по Платонову. Понятие о темпераменте, как психофизиологической основе личности. Характер руководителя как проявление темперамента. Понятие способностей в психологии. Состав управленческих способностей. Зарубежные и отечественные подходы к определению психологических компетенций руководителя-менеджера. Профессиограмма работников управленческого труда. Стратегии принятия решений. Уровень интеллекта, как один из критериев отбора кандидатов на руководящие должности. Соотношение понятий интеллект и мышление. Принятие решения как мыслительная задача. Психологические механизмы поиска решения. Подходы к принятию решения: интуитивный, основанный на суждениях, рациональный. Психологические факторы, влияющие на процесс принятия управленческих решений: личностные особенности руководителя и его подчиненных. Коллективные формы принятия управленческих решений: собрание, совещание, переговоры. Стиль деятельности руководителя. Понятие «стиля руководства». Традиционные стили управления, выделяемые по критерию «форма реализации власти»: авторитарный, демократический, либеральный. Двухмерное представление об управленческой деятельности (управленческая матрица Блейка-Моутона). Факторы, определяющие выбор стиля руководства и оптимизации стиля управленческой деятельности (Теория «Жизненного цикла» Херси-Бланшара).

60. Психологический инструментарий руководства коллективом. Психологические особенности подчиненного. Надпредметный характер и социально-психологические свойства исполнительской деятельности. Типы исполнителей: творческий, сверхнормативный, нормативный, преобразующий, пассивно-следующий, низкомотивированный, уклоняющийся. Мотивация в деятельности руководителя. Содержание понятий мотива и мотивации. Мотивы и потребности. Иерархия потребностей. Мотивация управленческой деятельности. Виды мотивов: достижения, аффилиации, власти. Реальнодействующие и смыслообразующие мотивы. Основные теории и правила мотивации персонала. Отличие мотивации и стимулирования. Методы улучшения мотивации подчиненных. Особенности поддержания собственной мотивации руководителем. Психология управления конфликтом. Природа и типология конфликтов.

Личностные конфликты и их последствия для человека. Причины межличностных внутриорганизационных конфликтов. Личности: ситуативно конфликтные и перманентно конфликтные. Динамика конфликта в стандартных ситуациях: предконфликтная ситуация, инцидент, развитие, кульминация, разрешение, постконфликтная ситуация. Способы поведения в конфликте: соперничество, избегание, компромисс, сотрудничество, приспособление. Построение эффективных групп и команд. Понятие и виды команды. Типы задач в организации, требующие и не требующие создания команды. Этапы становления команды. Формирование команды руководителем и управление ею. Функционально-ролевая структура команды. Основные командные роли и их значение на разных этапах работы над задачей.

Литература:

1. Марцинковская, Т.Д., Общая психология [Текст]: М, Академия, 2010, 384 с. (42 экз.)
2. Байбородова, Л.В., Чернявская А.П., Методология и методы научного исследования [Текст]: Ярославль, ЯГПУ, 2014, 283 с. (13 экз.)
3. Ступницкий В.П. Психология [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / В.П. Ступницкий, О.И. Щербакова, В.Е. Степанов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 519 с. — 978-5-394-02063-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60467.html>

Экономика знаний и образования

61. Теоретические основы экономики знаний и образования. Экономика, основанная на знаниях, и новая экономика – общие черты и различия. История экономики знаний. Развитие образования на пути становления экономики знаний. Структура и классификация знаний. Производство, освоение и управление знаниями. Экономика знаний и методы ее измерения. Индекс экономики знаний. Сравнительный анализ экономик знаний стран мира.

62. Рынки информации. Особенности информационных рынков в России. Понятие рынка с несовершенной информацией. Ценообразование, инвестиции и налогообложение на рынке информационных продуктов. Оценка эффективности процессов информации.

Литература:

1. Козырев, В.М., Основы современной экономики [Текст]:, М, Финансы и статистика, 2009, 544 с. (30 экз.)
2. Дресвянников В.А., Управление знаниями организации [Текст]:, М, Кнорус, 2012, 344с. (20 экз.)
3. Паникарова, С. В. Управление знаниями и интеллектуальным капиталом : учебное пособие для академического бакалавриата / С. В. Паникарова, М. В. Власов. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 142 с. (эл.ресурс)

Мировая экономика

63. Мировая экономика как система. Понятие мировой экономики. Периодизация мировой экономики. Группы стран в мировой экономике. Показатели развития мировой экономики. Международные экономические и финансовые организации.

64. Международная торговля и внешнеторговая политика. Теории международной торговли. Регулирование внешней торговли. Протекционизм и свобода торговли. Тарифные и нетарифные методы регулирования внешней торговли.

65. Валютные отношения в мировой экономике. Понятие валютных отношений и мировой валютной системы. История международной валютной системы. Платежный баланс. Валютный курс. Регулирование валютных отношений. Валютный рынок и валютная политика.

66. Международное движение капитала. Сущность и формы международного движения капитала. Международные корпорации и правила международного инвестирования. Прямые и портфельные иностранные инвестиции. Свободные (специальные) экономические зоны (СЭЗ).

67. Международная миграция рабочей силы. Сущность, виды и теории международной миграции рабочей силы. Экономический и неэкономический эффекты от трудовой миграции. Регулирование международной трудовой миграции.

68. Глобализация и интеграция как контекст современного этапа развития мировой экономики. Понятие и теории глобализации. Глобальные проблемы современности. Понятие и теории интеграции. Интеграционные объединения.

Литература:

1. Васильева Т. Н. Мировая экономика [Текст]: конспект лекций. / Т. Н. Васильева, Л. В. Васильев; Л. В. Васильев - М.: Флинта, 2008. - 159,[1] с. (10 экз)

2. Международные экономические отношения [Текст]: учебник. / под ред. д-ра экон. наук, проф. Б. М. Смитиенко - 2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 528 с. (11 экз)

3. Страдина Е. А. Мировая экономика [Текст]: учеб.- метод. пособие. / Е.А. Страдина - Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2010. - 72 с. Эл. доступ: <http://citoweb.uspu.org/rio/2010/2010-1-39.pdf>

Финансовая политика

69. Основы формирования финансовой политики. Сущность, содержание и значение финансовой политики государства. Основы долгосрочной финансовой политики предприятия. Методы формирования долгосрочной финансовой политики предприятия. Цена и структура капитала предприятия. Анализ эффективности и интенсивности использования капитала предприятия.

70. Особенности формирования отдельных аспектов финансовой политики организации. Формирование дивидендной политики предприятия. Политика финансового обеспечения деятельности предприятия. Инвестиционная и инновационная составляющие долгосрочной финансовой политики предприятия. Стратегическое финансовое планирование и прогнозирование в управлении предприятием. Долгосрочная финансовая политика и возможности по реструктуризации деятельности.

Литература:

1. Попов В. М. Финансовый бизнес-план [Текст]: учебное пособие для студ. эконом. спец. / В.М.Попов,С.И.Ляпунов; С.И. Ляпунов - Второе изд. - М.: Финансы и статистика, 2007. - 458 с. (14 экз)

2. Финансовый учет [Текст]: учебник для студ. высш. учеб. заведений, обуч. по экон. спец. / [В. Г. Гетьман и др.]; под ред. В. Г. Гетьмана - Изд. 4-е, перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2008. - 814,[1] с.: ил. (20 экз)

3. Подпорина И.В. Современная финансовая политика Российской Федерации [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.В. Подпорина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2014. — 320 с. — 978-5-19-010949-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54659.html>

Инновационный менеджмент

71. Теоретические и методологические основы инноватики. Основные тенденции развития экономики и науки, отрасли (рынка). Теории инновационного развития. Основные понятия из области инновационной деятельности. Инновационный потенциал и инновационный климат.

72. Сущность инновационного процесса. Основные этапы инновационного менеджмента: НИОКР, производство, потребление. Особенности и содержание работ в соответствии с этапами инновационного менеджмента. Функции и методы инновационного менеджмента.

73. Государственное регулирование инновационной деятельности. Роль инноваций в социально-экономическом развитии страны. Виды государственного регулирования инновационной деятельности. Выбор государственных приоритетов в сфере науки и производства.

74. Организация и управление инновационной деятельностью. Организационные формы инновационной деятельности: этапы становления и основные черты. Стратегии инновационного развития организаций. Хайтек маркетинг: основные понятия и содержание.

Литература:

1. Фатхутдинов, Р. А. Инновационный менеджмент [Текст]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим и техническим специальностям. / Р. А. Фатхутдинов - 6-е изд. - СПб. [и др.]: Питер, 2012. - 442 с.: ил. (20 экз.)

2. Инновационный менеджмент и экономика организаций (предприятий) [Текст]: практикум. / под ред. Б. Н. Чернышева, Т. Г. Попадюк - М.: ИНФРА-М ; Вузовский учебник, 2012. - 240 с. (10 экз.)

3. Короткий С.В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.В. Короткий. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 241 с. — 978-5-4487-0137-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72356.html>

Менеджмент в социальной сфере

75. Сущность услуг и их место в социально-экономической системе. Основные тенденции развития социальной сферы. Место услуг в мировой экономике. Факторы, определяющие новую роль услуг в современном обществе. Характеристика понятий «услуга» и «сфера услуг». Социальная сфера: её функциональное назначение, секторальный и отраслевой состав и субъекты деятельности. Понятие и сущность услуги. Классификация услуг.

76. Формирование сервисной системы организаций социальной сферы. Характеристика сервисной системы. Понятие сервисной системы и ее моделирование. Характеристика основных элементов сервисной системы. Проектирование сервисной системы. Основные подходы к проектированию сервисной системы. Их взаимосвязь с особенностями услуг и требованиями к ресурсному обеспечению. Сервисный план.

77. Управление сервисной системой. Основные подходы к согласованию спроса и предложения в организациях социальной сферы. Специфика управления мощностью организации социальной сферы. Средства обеспечения гибкости мощностей. Использование моделей массового обслуживания для управления мощностью предприятия услуг. Основные подходы к управлению спросом и предложением. Место качества услуг в реализации целей предприятия сферы услуг. Современная трактовка «качества» услуги. Подходы и инструменты к оценке качества услуги: «модель разрывов» и методика «SERVQUAL».

78. Особенности маркетинга в социальной сфере. Маркетинговый комплекс в сфере услуг. Состав маркетингового комплекса в сфере услуг и характеристика его

элементов. Понятие и алгоритм разработки концепции услуги. Концепции маркетинга, используемые в социальной сфере. Понятия и взаимосвязь внешнего маркетинга, внутреннего маркетинга и маркетинга взаимоотношений в сфере услуг. Формы и методы формирования партнерских отношений. Методы формирования лояльности потребителей. Предпосылки использования и особенности некоммерческого и социального маркетинга.

Литература:

1. Аванесова, Г.А., Сервисная деятельность: Историческая и современная практика, предпринимательство, менеджмент [Текст]: М, Аспект-Пресс, 2007, 319 с. (36 экз.)
2. Зайцева, Н.А., Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме [Текст]: М, Академия, 2003, 224 с. (16 экз.)
3. Кулибанова, В. В. Маркетинг в сервисе : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. В. Кулибанова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 259 с.(эл. ресурс)

Антикризисное управление

79. Кризисы в социально-экономическом развитии общества. Кризисы в социально экономической системе. Кризисы в управлении организацией. Кризисы и безопасность развития.

80. Сущность и содержание антикризисного управления. Основные черты антикризисного управления. Риски и технологии антикризисного управления.

81. Механизм антикризисного управления. Диагностика кризисов в процессах управления. Процедуры банкротства. Санация предприятия.

Литература:

1. Антикризисное управление [Текст]: учебное пособие по специальности "Менеджмент организации" / К. В. Балдин, О. Ф. Быстров, В. В. Перцев, М. М. Соколов; под ред. К. В. Балдина. - М.: Гардарики, 2006. - 271 с. (10 экз)
2. Управление организацией [Текст]: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Менеджмент организации" / под ред.: А. Г. Поршнева, З. П. Румянцевой, Н. А. Саломатина. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2007. - 734, (16 экз)
3. Алексашкина Е.И. Антикризисное управление на предприятии [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.И. Алексашкина, В.Л. Василёнок, В.В. Негреева. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Университет ИТМО, 2015. — 92 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65789.html>

Управление качеством

82. Качество как объект управления. Понятие качества и управления качеством. Цели и задачи управления качеством в XXI веке. Понимание качества в различные периоды истории человечества. Роль качества продукции и услуг в рыночной экономике.

83. Основы концепции Всеобщего менеджмента качества. Качество как фактор успеха предприятия в условиях рыночной экономики. Циклическая модель управления качеством PDCA. Понятие жизненного цикла продукции и услуг. Спираль качества. История развития методов и подходов к управлению качеством. Методология Всеобщего менеджмента качества (TQM). Терминология в области управления качеством. Восемь принципов менеджмента качества. Модель превосходства в бизнесе.

Литература:

1. Герасимов Б. Н. Управление качеством [Текст]: учеб. пособие. / Б. Н. Герасимов,

Ю. В. Чуриков - М.: Вузовский учебник ; ИНФРА-М, 2012. - 304 с. (10 экз.)

2. Управление качеством [Текст]: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений, обуч. по спец. 657000 "Управление качеством". / Ю. Т. Шестопап, В. Д. Дорофеев, Н. Ю. Шестопап, Э. А. Андреева - М.: ИНФРА-М, 2011. - 329 с. (12 экз.)

3. Джеймс Р. Эванс Управление качеством [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент организации» / Р.Эванс Джеймс. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 672 с. — 5-238-01062-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74947.html>

Сравнительный менеджмент

84. Сравнительный менеджмент как научная дисциплина. Глобализация управления. Цели, задачи и актуальность сравнительного менеджмента. Предмет и задачи сравнительного менеджмента. Национальная и деловая культура как объект изучения. Национальная культура как источник ценностей и норм в организации. Методы исследования культурных различий в деловой среде.

85. Классификация деловых культур. Национальная деловая культура: понятие, ценности, стереотипы, факторы, влияющие на формирование. Межкультурная коммуникация. Классификация Р. Льюиса. Управление межкультурной коммуникацией. Организация межкультурного делового общения. Исследования Г. Хофстеда. Кластеры деловых культур. Исследование Ф. Тромпенаарса. Параметры культуры, определяющие тип корпоративной культуры. Тип национальной и корпоративной культуры как фактор эффективности деятельности организации.

86. Российская модель менеджмента. Особенности экономического развития России. Проблемы становления и развития деловой культуры. Стили управления. Роль государства в формировании модели российского менеджмента.

Литература:

1. Горгола, Е. В. Основы теории менеджмента [Текст]: учебное пособие / Е. В. Горгола, А. В. Золотарева, В. А. Кваша. - Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2011. - 150 с. (18 экз.)

2. Басовский, Л.Е. Менеджмент [Текст]: учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по эконом. и управленческим спец / Л. Е. Басовский. - М.: ИНФРА-М, 2004. - 214, (56 экз.)

3. Эриашвили Н.Д. Основы менеджмента [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н.Д. Эриашвили. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 271 с. — 5-238-01061-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71768.html>

Теория организации

87. Организация и управление. Исторические и теоретические аспекты развития организационной науки. Особенности взаимовлияния организации и государства. Место управления в деятельности организации. Модели принятия управленческих решений. Критерии оценки эффективности организации. Виды социальной ответственности.

88. Сущность социальной организации. Понятие и свойства социальной организации. Типология организаций. Объективные законы социальной организации. Принципы действия социальной организации.

89. Организационная структура. Понятие и компоненты организационных структур. Типы организационных структур. Формирование организационной структуры.

90. Организационное проектирование. Сущность организационного проектирования. Подходы к организационному проектированию. Алгоритм проектирования организации.

91. Групповая динамика. Понятие организаторской деятельности. Особенности групповой динамики. Эффективность групповой работы.

92. Организационные изменения. Причины и этапы организационных преобразований. Перспективные направления изменения организаций. Модели организаций прошлого и будущего. Виды сопротивлений организационным изменениям. Критерии эффективности организационных изменений.

Литература:

1. Рогожин С.В., Рогожина Т.В., Теория организации, М, Экзамен, 2004, 320 с. (17 экз.)

2. Мильнер Б.З., Теория организации, М, Инфра-М, 2006, 558 с. (16 экз.)

3. Ружанская Л.С. Теория организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.С. Ружанская, А.А. Яшин, Ю.В. Солдатова. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 200 с. — 978-5-7996-1564-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68398.html>

Экономическая безопасность

93. Экономическая безопасность. Предмет курса «Экономическая безопасность». Экономическая безопасность как основа конкурентоспособности экономики. Воспроизводственная основа экономической безопасности. Материально-общественные и людские ресурсы в системе обеспечения экономической безопасности. Финансовая безопасность в структуре экономической безопасности. Рыночная инфраструктура в системе обеспечения экономической безопасности. Экономическая безопасность предприятия. Экономическая безопасность личности. Международные экономические отношения РФ и экономическая безопасность.

Литература:

1. Основы национальной безопасности [Текст]: учеб. пособие для студ. вузов. - научное образование(профиль подготовки "Безопасность жизнедеятельности)". / [Л. А. Михайлов и др.] - М.: Академия, 2008. - 176 с. (25 экз.)

2. Варавка Ю. В. Обеспечение безопасности образовательного учреждения [Текст]: учеб. пособие. / Ю. В. Варавка - Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2009. - 195 с. (42 экз.)

3. Экономическая безопасность (2-е издание) [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / В.А. Богомолов [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 295 с. — 978-5-238-01562-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52600.html>

История развития экономики

94. Социально-регулируемая рыночная экономика. Причины реструктуризации капиталистической экономики на рубеже XIX – XX вв. Экономические кризисы капитализма. Технические открытия в капиталистических странах. Модернизация отраслевой структуры экономики. Экономический монополизм, его виды и формы. Колониализм и экономический раздел мира. Становление рыночных механизмов в России. Сопоставительный анализ уровня развития капиталистических стран на пороге XX в.

95. Тенденции развития мирового хозяйства. Экономическая классификация стран международного сообщества. Показатели вовлеченности национальных экономик в мирохозяйственные связи. Масштабы и темпы развития международного производства. Структура мирового ВВП и участие современных государств в его формировании. Масштабы и темпы развития международной торговли. Страны «большой 8-ки».

Международный рынок капитала. Кризис системы международного кредитования. Мировой валютный рынок.

Литература:

1. Конотопов М. В., Сметанин С. И. История экономики России: Учебник / Под ред. М. В. Конотопова, С. И. Сметанина. – 7-е изд. – М., «КноРус», 2008. – 352 с.
2. Покидченко, М. Г. Пути развития экономики России: теория и практика [Текст]: учеб. пособие для студентов вузов / М. Г. Покидченко, Л. Н. Сперанская, Т. А. Дробышевская. - М.: ИНФРА-М, 2012. (10экз)
3. Титова, Л. А. История экономики [Текст]: учеб.-метод. пособие / Л. А. Титова. - Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2009. - 75 с. (22 экз) Эл. доступ: <http://citoweb.yspu.org/tio/2009/2009-1-08.pdf>

Риск-менеджмент

96. Понятие риск-менеджмента. Сущность риска: понятие, причины и классификация рисков. Сущность и содержание риск – менеджмента (процесс, ответственные службы).

97. Анализ и оценка риска. Процесс и методы анализа риска. Процесс и методы оценки риска.

Литература:

1. Уродовских, В. Н. Управление рисками предприятия [Текст]: учеб. Пособие / В. Н. Уродовских. – М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2012. – 168 с. (10 экз.)
2. Менеджмент [Текст]: учебно-практическое пособие / А.В. Игнатъева и др. - М.: Вузовский учебник ; ИНФРА-М, 2011. - 284 с. (10 экз.)
3. Иванов А.А. Риск-менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.А. Иванов, С.Я. Олейников, С.А. Бочаров. — Электрон. текстовые данные. — М. : Евразийский открытый институт, 2011. — 304 с. — 978-5-374-00013-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10817.html>

Организационное поведение

98. Теории поведения человека в организации. Организационное поведение как наука и практика. Понятие поведения, трудового поведения и организационного поведения. Социологические, психологические и экономические теории поведения.

99. Формирование группового поведения в организации. Теория групп. Характеристики группы. Групповая динамика. Потенциал группы. Групповое мышление. Понятие «команды». Управленческая команда. Этапы формирования. Условия и факторы эффективности групповой работы. Управление конфликтами в организации.

100. Управление поведением организации. Особенности поведения организации на разных этапах жизненного цикла. Корпоративная культура и поведение организации. Формирование репутации организации.

101. Лидерство в организации. Природа лидерства и его отличие от руководства. Составляющие лидерства. Теории лидерства. Типы и стили лидерства. Властный аспект организационного лидерства.

102. Изменения в организации. Управление нововведениями в организации. Понятие организационного развития. Стадии организационного развития. Понятие организационных изменений. Типы организационных изменений. Управление нововведениями. Факторы и причины сопротивления изменениям.

Литература:

1. Сергеев А. М. Организационное поведение [Текст]: тем, кто избрал профессию менеджера: учебное пособие по специальности "Менеджмент организации". / А. М. Сергеев - 4-е изд., стер. - М.: Академия, 2012. - 281,[1] с. (12 экз)

2. Карташова, Л. В. Организационное поведение: учеб. для студ. вузов, обуч. по экон. спец. и направлениям / Л. В. Карташова, Т. В. Никонова, Т. О. Соломанидина; Т. В. Никонова, Т. О. Соломанидина. - М.: ИНФРА-М, 2003. – 218 (10 экз)

3. Красовский Ю.Д. Организационное поведение [Электронный ресурс] : учебник / Ю.Д. Красовский. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 487 с. — 978-5-238-02186-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8106.html>

Маркетинговые исследования

103. Понятие маркетинговых исследований. Содержание и направления маркетинговых исследований. Предпосылки развития теории маркетинговых исследований. Понятие маркетингового исследования. Цели и задачи маркетингового исследования. Принципы маркетинговых исследований.

104. Процесс маркетинговых исследований. Этапы и процедуры маркетинговых исследований. Определение проблемы (выявление симптомов. Четкое изложение возможных причин, или базовых проблем, лежащих в основе симптомов. Формулирование целей маркетинговых исследований. Выбор методов проведения маркетинговых исследований. Понятие маркетинговой информации. Признаки маркетинговой информации (факт, сведения, слухи, оценки, цифры). Определение типа требуемой информации и источников ее получения. Определение методов сбора необходимых данных. Общая характеристика методов сбора данных. Методы опроса. Методы измерений. Разработка форм сбора данных. Сбор данных. Организация проведения сбора данных. Анализ данных. Подготовка заключительного отчета. Подготовка устной презентации о методах исследования и полученных результатах.

105. Прогнозирование в маркетинговых исследованиях. Общая характеристика методов прогнозирования, применяемых в маркетинговых исследованиях. Прогнозирование, основанное на методах математической статистики. Характеристика отдельных методов прогнозирования спроса и емкости рынка. Выбор исследовательской компании. Работа со справочниками и сайтами. Членство организаций в ESOMAR, PAM, Гильдии Маркетологов, Ассоциации исследовательских компаний и др.

Литература:

1. Анурин, В. Ф. Маркетинговые исследования потребительского рынка [Текст]: уникальный отеч. опыт : учеб.пособие для студ. высш. учеб. заведений, обуч. по спец. 061500 - Маркетинг. / В. Ф. Анурин, И. И. Муромкина, Е. В. Евтушенко - СПб.: Питер, 2004. - 269,[3] с.: ил. (22 экз.)

2. Каменева, Н. Г. Маркетинговые исследования [Текст]: учеб. пособие. / Н. Г. Каменева, В. А. Поляков - 2-е изд. - М.: Вузовский учебник ; ИНФРА-М, 2012. - 368 с. (12 экз.)

3. Дианова В.А. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс]: учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / В.А. Дианова, А.А. Романов. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 114 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76919.html>

Ресурсосберегающий менеджмент

106. Теоретические основы экологического менеджмента. Общие понятия экологического менеджмента. Экологический маркетинг. Экологическая сертификация.

Система экологического контроля.

107. Система экологического менеджмента организации. Система стандартов ISO 14000. Внедрение системы экологического менеджмента. Мотивация экологической деятельности в организации.

108. Экологический аудит. Экологический аудит в системе экологического менеджмента. Процедура экологического аудита организации.

109. Государственное регулирование экологической деятельности. Нормативно-правовое регулирование экологической деятельности. Экономическое регулирование экологической деятельности.

Литература:

1. Прохоров, Б.Б., Социальная экология [Текст]:, М, Академия, 2005, 416 с. (20 экз.)
2. Бродский, А.К., Общая экология [Текст]:, М, Академия, 2009, 256 с. (10 экз.)
3. Александров В.Ю. Экологический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.Ю. Александров, Д.А. Немугценко. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2013. — 87 с. — 978-5-7782-2283-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/45063.html>

Бизнес-планирование

110. Основы управления инвестиционными проектами. Место и роль бизнес-плана в системе управления предприятием. Понятия «инвестиционный проект» и «прединвестиционные исследования». Цикл подготовки инвестиционного проекта. Бизнес-план и система планирования предприятия.

111. Структура бизнес-плана, цели и задачи его разработки. Сущность, назначение и задачи разработки бизнес-плана инвестиционного проекта. Содержание стандартного инвестиционного проекта, порядок разработки бизнес-плана и сопровождение (мониторинг).

112. Ключевые аспекты основных разделов бизнес-плана. Стандартная структура бизнес-плана инвестиционного проекта. Специфика содержания отдельных разделов бизнес-плана для разного рода инвестиционных проектов (новое и действующее предприятие, отраслевые особенности и т.п.).

113. Маркетинговый раздел бизнес-плана. Содержание, значение, цели маркетингового исследования. Основные элементы раздела: товар (оценка конкурентоспособности, рыночных и производственных возможностей); цена (выработка стратегии ценообразования); каналы сбыта; конкуренты (текущие и потенциальные); рекламная стратегия.

114. Производственный раздел бизнес-плана. Выбор технологии, расчеты потребности в оборудовании и площадях, график закупок оборудования. Производственная программа, схема потоков. Система поставок сырья и материалов (сроки, поставщики, цены). Управление запасами. Управление сбытом. Расчет потребности в трудовых ресурсах. Система мотивации труда. Расчет себестоимости единицы продукции.

115. Организационно-юридический раздел бизнес-плана. Общие принципы управления инвестиционным проектом. Обоснование выбора организационно-правовой формы. Формы и условия участия собственников. Эмиссионная и дивидендная политика.

116. Финансовый раздел бизнес-плана. Структура и задачи финансового раздела. Оценка ликвидности проекта. Концепция денежных потоков. Дисконтирование. Основные критерии оценки экономической эффективности инвестиций в проект. Базовые формы финансовой оценки (отчет о прибыли, отчет о движении денежных средств, балансовый отчет). Учет фактора неопределенности и оценка рисков.

Литература:

1. Бронникова, Т. С. Разработка бизнес-плана проекта [Текст]: учеб. пособие / Т. С. Бронникова. - М.: АЛЬФА-М ; УНИКОМ СЕРВИС ; ИНФРА-М, 2012. - 224 с. (10 экз)
2. Гомола А. И. Бизнес-планирование [Текст]: учеб. пособие для студ. образоват. учреждений сред. проф. образования, обуч. по спец. "Экономика и бух. учет (по отраслям)" и "Менеджмент (по отраслям)". / А. И. Гомола, П. А. Жанин; П. А. Жанин - 6-е изд., стер. - М.: Академия, 2010. - 139,[3] с.: ил. (12 экз)
3. Титова Л. А. Бизнес-планирование [Текст]: учебно-методическое пособие. / Л. А. Титова - Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2013. - 47 с.: ил. Эл. доступ: <http://citoweb.yspu.org/rio/2013/2013-1-71.pdf>

Корпоративная социальная ответственность

117. Корпоративная социальная ответственность в системе управления организацией. Основные понятия, концепции и подходы к корпоративной социальной ответственности. Понятие корпоративной социальной ответственности. Концепции и модели корпоративной социальной ответственности. Элементы корпоративной социальной ответственности. Корпоративная социальная ответственность и корпоративная ответственность. Корпоративная социальная ответственность и корпоративное гражданство. Корпоративная социальная ответственность и корпоративное управление. Социальная политика и инвестиционная привлекательность компании: влияние КСО на отношение инвесторов.

118. Построение системы управления корпоративной социальной ответственностью в организации. Преимущества и недостатки корпоративной социальной ответственности. Связь корпоративной социальной ответственности со стратегией развития организации. Определение ключевых вопросов корпоративной социальной ответственности в организации. Выявление ключевых «заинтересованных сторон» (стейкхолдеров). Система управления корпоративной социальной ответственностью и ее основные функции (подсистемы). Организационная структура системы управления корпоративной социальной ответственности: уровни управления, субъекты, основные функции. Факторы, влияющие на роль и место корпоративной социальной ответственности в системе управления организацией. Корпоративное управление и корпоративная социальная ответственность. Корпоративная социальная ответственность и управление нефинансовыми рисками. Социальная ответственность в системе управления репутацией. Социальная ответственность как основа корпоративной коммуникационной политики.

Литература:

1. Практический менеджмент [Текст]: учебное пособие / под ред. Э.М. Короткова – М.: ИНФРА-М, 2012. – 330 с. (12 экз.)
2. Пустынникова Е.В., Основы менеджмента [Текст]: М, Кнорус, 2011, 320с (15 экз.)
3. Ермакова Ж.А. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ж.А. Ермакова, И.Н. Корабейников, Р.М. Прытков. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 256 с. — 978-5-7410-1408-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54121.html>

Правовые основы управления человеческими ресурсами

119. Конституционное право РФ. Конституционное право и Конституция. Основные права, обязанности, свободы человека и гражданина в РФ, и их гарантии.

120. Гражданское право РФ. Понятие гражданского права. Гражданские правоотношения. Субъекты гражданского права: граждане и юридические лица. Обязательство и Гражданско-правовая ответственность.

121. Административное право РФ. Административное право и Административно-правовые отношения. Граждане и организация как субъекты административного права. Административные правонарушения, ответственность, наказание.

122. Трудовое право РФ. Трудовое право и Трудовые отношения. Трудовой договор. Рабочее время и время отдыха. Оплата труда. Трудовой распорядок и дисциплина труда. Охрана труда. Материальная ответственность. Особенности регулирования труда женщин и работников в возрасте до восемнадцати лет.

Литература:

1. Шкатулла, В.И. Правоведение [Текст]: учеб. для студ. высш. проф. образования / В. И. Шкатулла, В. В. Шкатулла, М. В. Сыгинская; под ред. В. И. Шкатуллы. - 10-е изд., перераб. - М.: Академия, 2011. - 582,[1] с.: схемы. - (Высшее профессиональное образование. Бакалавриат). (24 экз.)

2. Правоведение [Текст]: учебно-методическое пособие / сост. О. Н. Литвинова. - Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2013. - 35 с.(11 экз.)

3. Трудовое право : учебник для прикладного бакалавриата / В. Л. Гейхман [и др.] ; под ред. В. Л. Гейхмана. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 382 с. (эл.ресурс)

Основы социально-психологических исследований

123. Социально-психологическое исследование: понятие, общая характеристика, виды. Природа и сущность социально-психологического исследования. Виды социально-психологических исследований. Научное и практическое исследование. Методологические принципы социально-психологического исследования. Методологические подходы в социально-психологических исследованиях. Способы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений.

124. Методы социально-психологического исследования. Общая характеристика методов социально-психологических исследований. Теория, метод и методика, их взаимосвязь. Анализ особенностей методов социально-психологического исследования.

Литература:

1. Петровский, А. В. Психология [Текст]: [учеб. для студ. высш. учеб. заведений] / А. В. Петровский, М. Г. Ярошевский; М. Г. Ярошевский. - 9-е изд., стер. - М.: Академия, 2009. - 512 с. (20 экз.)

2. Марцинковская, Т. Д. Общая психология [Текст]: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений, обуч. по пед. специальностям /Т. Д. Марцинковская. - М.: Академия, 2010. - 381,[1] с. - (Высшее профессиональное образование). (42 экз.)

3. Джакупов С.М. Общая психология. Введение [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.М. Джакупов. — Электрон. текстовые данные. — Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2014. — 162 с. — 978-601-04-0912-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58405.html>

Бюджет и бюджетный процесс

125. Организационно-правовые основы бюджета и бюджетной системы РФ. Содержание и значение государственного бюджета. Организационно-правовые основы

построения бюджетной системы РФ. Основные направления бюджетной и налоговой политики в РФ. Бюджетная классификация и бюджетный процесс. Содержание и принципы формирования бюджета.

126. Система бюджетных доходов и расходов. Система бюджетных расходов. Особенности формирования и исполнения региональных и местных бюджетов в РФ. Сбалансированность бюджетов: дефицит бюджетов, государственный и муниципальный долг, государственные кредиты. Расходы бюджета на государственную поддержку материального производства.

Литература:

1. Селезнев А. З. Бюджетная система Российской Федерации [Текст]: учеб. пособие. / А. З. Селезнев - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр ; ИНФРА-М, 2011. - 448 с. (10 экз)

2. Организация исполнения бюджета [Текст]: учеб. пособие. / под ред. канд. экон. наук, проф. В. В. Карчевский - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Вузовский учебник ; ИНФРА-М, 2011. - 208 с. (10 экз)

3. Черкасова Л.А. Бюджетный процесс и бюджетное планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.А. Черкасова. — Электрон. текстовые данные. — Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2015. — 172 с. — 978-5-8158-1476-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75434.html>

Психология коллектива

127. Введение в психологию коллектива. Понятие психологии коллектива. Человеческий фактор в управлении. Управленческие роли руководителей.

128. Психологические механизмы реализации управленческих функций. Основные подходы к изучению управленческой деятельности. Определение системы основных управленческих функций. Психологические механизмы реализации функций целеполагания, планирования, организации, контроля.

129. Психология субъекта управленческой деятельности. Основные теории личности и ее совершенствования. Основные подходы к содержанию и структуре управленческой деятельности. Особенности перцептивных, мнемических, мыслительных, интеллектуальных и регулятивных процессов в деятельности руководителя. Эмоционально-волевая регуляция состояний руководителя.

Литература:

1. Карпов, А. В. Психология менеджмента [Текст]: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / А. В. Карпов. - М.: Гардарики, 2006. - 582 с. (16 экз.)

2. Ильин, Г. Л. Социология и психология управления [Текст]: учеб. пособие для студ. / Г. Л. Ильин. - 3-е изд., стер. - М.: Академия, 2010. - 189с. (10 экз.)

3. Козловская Т.Н. Общая психология (сборник практических заданий) [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.Н. Козловская, А.А. Кириенко, Е.В. Назаренко. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 344 с. — 978-5-7410-1688-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71294.html>

Развитие персонала

130. Введение в процесс обучения персонала. Сущность обучения и развития персонала: понятие, цели и задачи обучения персонала, направления организационного развития персонала, принципы обучения. Направления обучения персонала: подготовка,

переподготовка, повышение квалификации. Формы и этапы обучения персонала. Методы обучения персонала.

131. Интерактивные технологии обучения. Сущность и принципы интерактивного обучения. Интерактивные технологии для обучения и развития персонала. Имитационные игры. Организационно - деятельностные игры. Деловые игры. Методы активизации учебного процесса. Эвристические технологии генерирования идей. Тренинг. Рекомендации преподавателю в интерактивных играх. Приемы «погружения» в интерактивные технологии и «выгрузки» из игрового взаимодействия. Обратная связь.

132. Обучение и развитие персонала. Выявление потребности в обучении персонала. Планирование обучения персонала. Система обучения и документационное обеспечение системы обучения персонала организации. Разработка «Положения о системе обучения персонала организации. Разработка программы обучения. «Паспорт должности». Сущность эффективности обучения и показатели повышения эффективности обучения персонала. Самообучающаяся организация. Деловая карьера и её развитие. Кадровый резерв. Повышение квалификации сотрудников в системе обучения персонала. Дистанционное обучение. Наставничество. Адаптационное обучение сотрудников.

133. Оценка и аттестация персонала. Оценка персонала: понятие, виды, формы, подходы. Этапы оценки и ошибки при проведении оценки персонала. Методы оценки персонала. Аттестация персонала: понятие, виды, подходы, процедура. Методы аттестации персонала.

134. Креативный менеджмент. Базовые положения творческого процесса и креативности (сущность и принципы процесса творчества, подходы к пониманию креативности, виды креативности. Основные этапы, элементы и барьеры процесса креативности. Источник творческого процесса – идея и формулирование проблемы управления. Стадии креативного мышления: подготовка, инкубация, озарение (инсайт), верификация. Инсайт – как центральное звено решения проблемы. Барьеры креативного процесса. Стили творческой деятельности. Личность креативов и типы творческих личностей. Мотивация креативности коллектива. Методы управления процессом креативности.

Литература:

1. Управление персоналом организации [Текст]: учеб. пособие / под ред. проф. П. Э. Шлендер. - М.: Вузовский учебник ; ИНФРА-М, 2011. - 398 с. - (Вузовский учебник).(12 экз.)

2. Максимова, Л. В. Управление персоналом [Текст]: основы теории и деловой практикум: учеб. пособие / Л. В. Максимова. - М.: АЛЬФА-М ; ИНФРА-М, 2012. - 256 с. (10 экз.)

3. Люшина Э.Ю. Управление человеческими ресурсами [Электронный ресурс] : учебное пособие / Э.Ю. Люшина, Е.Г. Моисеева, Е.О. Тихонова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 235 с. — 978-5-4487-0158-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68733.html>

Финансовые институты

135. Контроль и ревизия. Теоретические основы контрольно-ревизионной работы. Организация системы контроля. Формы и способы проведения контроля. Методология организации и проведения контрольно-ревизионной работы. Документальная ревизия. Ревизия и контроль состояния, движения и учёта основных средств и нематериальных активов. Ревизия и контроль сохранности, использования и учёта материальных ценностей, готовой продукции. Ревизия и контроль кассовых и банковских операций. Ревизия и контроль расчётов по оплате труда и расчётов с подотчётными лицами. Ревизия и контроль дебиторской и кредиторской задолженности.

136. Контроллинг. Концепция контроллинга. Классификация объектов контроллинга. Управленческий учет как основа контроллинга. Выработка бюджетов (бюджетирование) как инструмент контроллинга. Методы анализа отклонений. Экономические расчеты, используемые в контроллинге инвестиционных проектов. Организационно-методические основы создания службы контроллинга на предприятии.

137. Основы аудита. Понятие, цели и задачи аудиторской деятельности. Правовые основы аудиторской деятельности. Виды аудиторских услуг. Источники информации о финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта при осуществлении аудиторской проверки. Методология аудита и аудиторские стандарты. Аттестация auditors. Лицензирование аудиторской деятельности. Планирование аудиторской проверки. Порядок проведения аудиторской проверки. Оценка аудитором результатов аудиторской проверки. Особенности проведения аудита и сопутствующих услуг при использовании современных информационных технологий.

138. Международные стандарты отчётности. Система международных стандартов учета (финансовой отчетности). Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) – основа стандартизации бухгалтерского процесса на международном уровне. Представление финансовой отчетности согласно международным стандартам. Международные стандарты в области учета товарно-материальных ценностей и их применение в Российской системе бухгалтерского учета (РСБУ).

Литература:

1. Маслова Т.С., Контроль и ревизия в бюджетных учреждениях, М, ИНФРА-М, 2011, 336с.(12 экз.)

2. Кондраков, Н. П. Бухгалтерский учет [Текст]: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Н. П. Кондраков. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2007. - 715с. (16 экз.)

3. Максимова В.Ф. Международные финансовые рынки и международные финансовые институты [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.Ф. Максимова, А.А. Вершинина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Евразийский открытый институт, 2011. — 128 с. — 978-5-374-00305-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10775.html>

Кадровое планирование

139. Кадровое планирование. Кадровая политика и кадровое планирование. Процесс кадрового планирования (этапы, требования). Определение потребности организации в персонале (методы прогнозирования потребности организации в персонале). Кадровое проектирование рабочих мест. Методы кадрового планирования. Маркетинг персонала (сущность, функции, задачи, направления, внешний и внутренний маркетинг). Планирование обучения. Планирование карьеры (сущность, процесс, методы кадрового планирования карьеры). Планирование расходов на персонал.

140. Кадровые службы. Понятие и виды кадровых служб. Деятельность кадровых служб. Создание и организация работы кадровой службы. Организационная структура кадровой службы. Регламентирующие документы кадровой службы. Подбор персонала для работы в кадровой службе. Работа с посетителями в кадровой службе.

141. Основы кадрового делопроизводства. Понятие делопроизводства. Классификация документов. Структура документа. Правила оформления документов. Комплекс кадровой документации.

142. Кадровый документооборот. Сущность, процесс, принципы организации документооборота. Система и работа с входящими документами. Работа с исходящими документами. Работа с внутренними документами организации. Работа с

конфиденциальными документами. Электронный документооборот. Анализ документооборота и методы его совершенствования.

Литература:

1. Герчиков, В.И. Управление персоналом [Текст]: работник – самый эффективный ресурс компании: учеб. пособие / В. И. Герчиков. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 282 с. (10 экз)
2. Кадровое делопроизводство (правовые основы) [Текст]: практическое пособие / Ю. Л. Орловский и др. - М.: ИНФРА-М - Контракт, 2012. - 239 с. (10 экз)
3. Пугачев В.П. Планирование персонала организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.П. Пугачев. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 233 с. — 978-5-4487-0221-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74954.html>

Самоменеджмент

143. Сущность и функции самоменеджмента. Понятие самоменеджмента и его составные части. Содержание основных функций самоменеджмента. Модель качеств современного менеджера. Значение самоменеджмента в профессиональной деятельности. Самосовершенствование через самоменеджмент.

144. Анализ и проектирование личностного и профессионального развития. Роль личных достоинств и недостатков. Методы оценки личных достоинств и недостатков. Проектирование личностного и профессионального развития.

145. Управление ресурсом времени. Принципы эффективного использования времени. Методы и инструменты управления временем. Планирование личной работы. Делегирование полномочий.

146. Управление ресурсом активности и работоспособности. Понятие ресурса активности и работоспособности. Методы управления ресурсом активности и работоспособности. Управление работоспособностью. Развитие навыков здорового образа жизни. Базовые приемы оказания первой медицинской помощи.

Литература:

1. Персональный менеджмент [Текст]: учеб. по спец. 061100 "Менеджмент организации" / С. Д. Резник, С.Н. Соколов, Ф. Е. Удалов, В. В. Бондаренко; под ред. С. Д. Резника. - М.: ИНФРА-М, 2004. - 620,[4] с. (15 экз)
2. Кривокопа Е. И. Деловые коммуникации [Текст]: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений, обуч. по спец. 080502 "Экономика и управление на предприятии сферы обслуживания". / Е. И. Кривокопа - М.: ИНФРА-М, 2010. - 188 с. (12 экз)
3. Резник С.Д. Персональный менеджмент в рисунках, схемах и определениях [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.Д. Резник, И.С. Чемезов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Русайнс, 2016. — 257 с. — 978-5-4365-0804-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61638.html>

Организационные изменения

147. Модели организационных изменений. Понятие об управлении изменениями. Типичные ошибки при реализации изменений. Модель организационных изменений К.Левина: размораживание - движение - замораживание. Источники сопротивления изменениям и методы их преодоления. Области организационных изменений: стратегия, структура, технология, персонал. Проявление системности при реализации изменений. Лидерство в управлении изменениями. Лидерство как проблема организационного поведения. Понятия о переходном и преобразующем лидерстве. Задачи лидера на

различных стадиях организационных изменений. Примеры эффективного лидерства при проведении организационных изменений.

148. Организационное развитие как метод управляемых изменений.

Определение метода организационного развития. Организационное развитие как метод воздействия на социальную подсистему организации. Организационное развитие как цикл диагностики и интервенций. Понятие об организационной диагностике. Методы диагностики: наблюдение, интервьюирование, изучение документов. Методы анализа результатов диагностики: STEEP-анализ, «пять сил» М.Портера, SWOT-анализ. Понятие об организационных интервенциях. Типология интервенций. Разработка стратегии интервенций. Пример: анализ поля сил. Метод исследования действием. Анализ результатов интервенций. Обратная связь в организационном развитии. Организационное развитие и обучающаяся организация (*learning organization*). Обучение и научение. Двойная петля научения К.Арджириса. Характеристики обучающейся организации. Управленческое консультирование. Процессное и экспертное консультирование. Т-образная модель консультирования. Этапы консультационного проекта: первый контакт, подготовка предложения, заключение контракта, организационная диагностика, представление результатов организационной диагностики, разработки стратегии организационных интервенций, осуществление интервенций, анализ полученных результатов и обратная связь. Проблема консультант-клиентских отношений. Взаимная ответственность консультанта и клиента. Этика управленческого консалтинга.

Литература:

1. Рогожин С.В., Рогожина Т.В., Теория организации, М, Экзамен, 2004, 320 с. (17экз.)
2. Мильнер Б.З., Теория организации, М, Инфра-М, 2006, 558 с. (16 экз.)
3. Коротков, Э. М. Управление изменениями: учебник и практикум для академического бакалавриата / Э. М. Коротков, М. Б. Жернакова, Т. Ю. Кротенко. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 278 с.(эл. ресурс)