Министерство образования и науки Российской Федерации

ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского»
институт филологии и культуры

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 4 от 18.10.2016

Ректор _____ *Грязев М.В.*
«___» _____ 20__ г.

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

42.03.01

Подготовка баклавра по направлению 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью"
профиль "Реклама и связи с общественностью в коммерческом секторе"

Кафедра: Кафедра теории коммуникации и рекламы
Факультет: русской филологии и культуры

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: академ. бакалавриат
Форма обучения: очная
Срок обучения: 4г

Год начала подготовки (по учебному плану) 2014
Образовательный стандарт 997
11.08.2016

Виды деятельности
- организационно-управленческая - проектная - коммуникационная - рекламно-информационная

СОГЛАСОВАНО

проректор по учебной работе _____ */ Завойстый В.П./*

Начальник УМУ _____ */ Харисова И.Г./*

Декан _____ */ Родонова С.Ю./*

Зав. кафедрой теории коммуникации и рекламы _____ */ Шустина И.В./*

Руководитель ОП _____ */ Шустина И.В./*

ПЛАН Учебный план бакалавров '42.03.01_14_64-16-3.plm.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2014

	Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов								ЗЕТ	Распределение по курсам и семестрам								Закрепленная кафедра
									в том числе							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		
										из них						тр 1 [18	тр 2 [19	тр 3 [18	тр 4 [17	тр 5 [16	тр 6 [17	тр 7 [16	тр 8 [7	
			Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	Факт	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	
3																								
4		Итого	22	43	6	2	8968	8968	3532	1126	18	2280	3132	792	240	27.5	32.5	27.5	32.5	28	32	30	30	
5																								
6		Итого по ООП (без факультативов)	22	43	6	2	8968	8968	3532	1126	18	2280	3132	792	240	27.5	32.5	27.5	32.5	28	32	30	30	
7																								
8		Б=75% В=25% ДВ(от В)=47.9%							47%	33%	1%	67%	42%	11%										
9		Итого по блоку Б1	22	43	6	2	7240	7240	3424	1126	18	2280	3024	792	192	27.5	26.5	27.5	26.5	22	26	27	9	
10																								
11		Б=75% В=25% ДВ(от В)=47.9%							47%	33%	1%	67%	42%	11%										
12	Б1	Дисциплины (модули)	22	43	6	2	7240	7240	3424	1126	18	2280	3024	792	192	27.5	26.5	27.5	26.5	22	26	27	9	
13																								
14	Б1.Б	Базовая часть	20	23	3	1	5184	5184	2268	828		1440	2196	720	144	27.5	26.5	25.5	18.5	14	21	8	3	
15	Б1.Б.1	История	1				144	144	54	20		34	54	36	4	4								13
18	Б1.Б.2	Философия	3				144	144	54	20		34	54	36	4			4						49
21	Б1.Б.3	Иностранный язык	3	14			324	324	144			144	144	36	9	2	2	4	1					9
24	Б1.Б.4	Русский язык и культура речи		2			72	72	36	6		30	36		2		2							44
27	Б1.Б.5	Культурология		1			72	72	36	14		22	36		2	2								13
30	Б1.Б.6	Психология		4			72	72	36	14		22	36		2				2					22
33	Б1.Б.7	Социология		3			72	72	36	14		22	36		2			2						26
36	Б1.Б.8	Экономика	1				144	144	54	22		32	54	36	4	4								52
39	Б1.Б.9	Математика и статистика	1	1			252	252	108	42		66	108	36	7		2	2	3					
42	*Б1.Б.9.1*	*Математики*		*2*			*72*	*72*	*36*	*14*		*22*	*36*		*2*		*2*							*5*
45	*Б1.Б.9.2*	*Статистика*	*4*				*180*	*180*	*72*	*28*		*44*	*72*	*36*	*5*			*2*	*3*					*5*
49	Б1.Б.10	Компьютерные технологии и информатика		3			108	108	54	20		34	54		3		2	1						44
52	Б1.Б.11	Модуль 1. Коммуникология	4	3	2		1008	1008	432	168		264	432	144	28	7	2	3	2	5	7	2		
55	*Б1.Б.11.1*	*Основы теории коммуникации*	*1*				*180*	*180*	*72*	*28*		*44*	*72*	*36*	*5*	*5*								*44*
58	*Б1.Б.11.2*	*Социология массовых коммуникаций*	*7*	*5*	*6*		*252*	*252*	*108*	*42*		*66*	*108*	*36*	*7*					*2*	*3*	*2*		*44*
61	*Б1.Б.11.3*	*Психология массовых коммуникаций*	*5*		*6*		*252*	*252*	*108*	*42*		*66*	*108*	*36*	*7*					*3*	*4*			*44*
64	*Б1.Б.11.4*	*Теория и практика массовой информации*	*3*	*1*			*252*	*252*	*108*	*42*		*66*	*108*	*36*	*7*	*2*	*2*	*3*						*44*
67	*Б1.Б.11.5*	*Теория аргументации*		*4*			*72*	*72*	*36*	*14*		*22*	*36*		*2*				*2*					*44*
71	Б1.Б.12	Модуль 2. Интегрированные коммуникации	4	2	1	1	756	756	306	120		186	306	144	21	4	5	2	3	3	4			
74	*Б1.Б.12.1*	*Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)*	*4*	*1*	*2*	*3*	*324*	*324*	*144*	*56*		*88*	*144*	*36*	*9*	*2*	*2*	*2*	*3*					*44*
77	*Б1.Б.12.2*	*Внемедийные коммуникации*	*2*	*1*			*180*	*180*	*72*	*28*		*44*	*72*	*36*	*5*	*2*	*3*							*44*
80	*Б1.Б.12.3*	*Технология манипулирования общественным мнением*	*56*				*252*	*252*	*90*	*36*		*54*	*90*	*72*	*7*					*3*	*4*			*44*
84	Б1.Б.13	Модуль 3. Менеджмент	4	2			828	828	342	136		206	342	144	23		4			2	8	6	3	
87	*Б1.Б.13.1*	*Основы менеджмента*	*2*				*144*	*144*	*54*	*22*		*32*	*54*	*36*	*4*		*4*							*44*

ПЛАН Учебный план бакалавров '42.03.01_14_64-16-3.plm.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2014

	Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов								ЗЕТ	Распределение по курсам и семестрам								Закрепленная кафедра
									в том числе							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		
										из них						тр 1 [18	тр 2 [19	тр 3 [18	тр 4 [17	тр 5 [16	тр 6 [17	тр 7 [16	тр 8 [7	
			Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	Факт	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	
90	*Б1.Б.13.2*	*Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью*		*7*			*72*	*72*	*36*	*14*		*22*	*36*		*2*							*2*		*44*
93	*Б1.Б.13.3*	*Основы брендинга*	*6*				*216*	*216*	*90*	*36*		*54*	*90*	*36*	*6*					*2*	*4*			*44*
96	*Б1.Б.13.4*	*Бренд-менеджмент*	*8*				*180*	*180*	*72*	*28*		*44*	*72*	*36*	*5*							*2*	*3*	*44*
99	*Б1.Б.13.5*	*Реклама и связи с общественностью в коммерческих организациях*	*6*				*144*	*144*	*54*	*22*		*32*	*54*	*36*	*4*						*4*			*44*
102	*Б1.Б.13.6*	*Организация выставочной деятельности*		*7*			*72*	*72*	*36*	*14*		*22*	*36*		*2*							*2*		*44*
106	Б1.Б.14	Модуль 4. Маркетинг	2				504	504	216	88		128	216	72	14			3	7	4				
109	*Б1.Б.14.1*	*Основы маркетинга*	*4*				*252*	*252*	*108*	*44*		*64*	*108*	*36*	*7*			*3*	*4*					*44*
112	*Б1.Б.14.2*	*Маркетинговые исследования и ситуационный анализ*	*5*				*252*	*252*	*108*	*44*		*64*	*108*	*36*	*7*				*3*	*4*				*44*
116	Б1.Б.15	История русской литературы		1			72	72	36	14		22	36		2	2								31
119	Б1.Б.16	Безопасность жизнедеятельности		3			72	72	36	14		22	36		2			2						2
122	Б1.Б.17	Естественнонаучная картина мира		3			72	72	36	14		22	36		2			2						47
125	Б1.Б.18	Правоведение		2			72	72	36	14		22	36		2		2							20
128	Б1.Б.19	Режиссура и дараматургия рекламного текста		6			72	72	36	14		22	36		2						2			44
131	Б1.Б.20	История рекламы и связей с общественностью		1			72	72	36	14		22	36		2	2								44
134	Б1.Б.21	Логические основы маркетинговых коммуникаций		2			72	72	36	14		22	36		2		2							44
137	Б1.Б.22	Этнокультура	2				108	108	36	14		22	36	36	3		3							8
140	Б1.Б.23	Физическая культура		4			72	72	72	32		40			2	0.5	0.5	0.5	0.5					21
145	Б1.В	Вариативная часть	2	20	3	1	2056	2056	1156	298	18	840	828	72	48			2	8	8	5	19	6	
147	Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины	2	7			900	900	414	150	18	246	414	72	25			2	6	4	3	8	2	
148	Б1.В.ОД.1	Философия в рекламе		4			72	72	36	14		22	36		2				2					49
151	Б1.В.ОД.2	Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью		5			108	108	54	18	18	18	54		3					3				44
154	Б1.В.ОД.3	Правка и редактирование текстов маркетинговых коммуникаций		3			72	72	36	14		22	36		2			2						44
157	Б1.В.ОД.4	Модели анализа рекламного текста		5			108	108	54	10		44	54		3				2	1				44
160	Б1.В.ОД.5	Основы взаимодействия со СМИ и профессиональная этика		8			72	72	36	14		22	36		2								2	44
163	Б1.В.ОД.6	Государственное регулирование рекламы и связей с общественностью	7				144	144	54	22		32	54	36	4							4		44
166	Б1.В.ОД.7	Коммерция	7				144	144	54	22		32	54	36	4							4		44
169	Б1.В.ОД.8	Дизайн в рекламе		4			72	72	36	14		22	36		2				2					44

ПЛАН Учебный план бакалавров '42.03.01_14_64-16-3.plm.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2014

	Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов								ЗЕТ	Распределение по курсам и семестрам								Закрепленная кафедра
									в том числе							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		
										из них						тр 1 [18	тр 2 [19	тр 3 [18	тр 4 [17	тр 5 [16	тр 6 [17	тр 7 [16	тр 8 [7	
			Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	Факт	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	
172	Б1.В.ОД.9	Риторика в рекламе и связях с общественностью		6			108	108	54	22		32	54		3						3			44
177	Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору		13	3	1	1156	1156	742	148		594	414		23				2	4	2	11	4	
179		Прикладная физическая культура		1-6			328	328	328			328												21
183	Б1.В.ДВ.1																							
184	1	Культура интернет-пространства		6			72	72	36	14		22	36		2						2			13
187	2	Социология культуры		6			72	72	36	14		22	36		2						2			13
190	Б1.В.ДВ.2																							
191	1	Культурные архетипы в рекламе и связях с общественностью		7			72	72	36	14		22	36		2							2		31
194	2	Фолклорно-мифологические образы в маркетинговых коммуникациях		7			72	72	36	14		22	36		2							2		31
197	Б1.В.ДВ.3																							
198	1	Реклама как поликодовый текст		4			72	72	36	14		22	36		2				2					44
201	2	Политология		4			72	72	36	14		22	36		2				2					26
204	Б1.В.ДВ.4																							
205	1	Поведение потребителей		7			72	72	36	14		22	36		2							2		44
208	2	Коммуникации в контексте постиндустриального общества		7			72	72	36	14		22	36		2							2		44
211	Б1.В.ДВ.5																							
212	1	Финансовый анализ, бухучет и аудит			8		144	144	72	28		44	72		4							2	2	44
215	2	Управление финансами			8		144	144	72	28		44	72		4							2	2	44
218	Б1.В.ДВ.6																							
219	1	Работа с персоналом		7			72	72	36	14		22	36		2							2		44
222	2	Творчество в рекламной деятельности		7			72	72	36	14		22	36		2							2		44
225	Б1.В.ДВ.7																							
226	1	Спецсеминар по рекламе			5	5	72	72	36			36	36		2					2				44
229	2	Спецсеминар по связям с общественностью			5	5	72	72	36			36	36		2					2				44
232	Б1.В.ДВ.8																							
233	1	Кросс-культурный анализ в рекламе		5			72	72	36	14		22	36		2					2				8
236	2	Кросс-культурный анализ в связях с общественностью		5			72	72	36	14		22	36		2					2				8
239	Б1.В.ДВ.9																							
240	1	Технологии продаж		8			72	72	36	14		22	36		2								2	44

ПЛАН Учебный план бакалавров '42.03.01_14_64-16-3.plm.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2014

	Индекс	Наименование			Формы контроля				Всего часов								ЗЕТ	Распределение по курсам и семестрам								Закрепленная кафедра
											в том числе							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		
												из них						тр 1 [1	тр 2 [1	тр 3 [1	тр 4 [1	тр 5 [1	тр 6 [1	тр 7 [1	тр 8 [7	
					Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	Факт	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	
243	2	Управление продажами				8			72	72	36	14		22	36		2								2	44
246	Б1.В.ДВ.10																									
247	1	Основы медиапланирования					7		108	108	54	22		32	54		3							3		44
250	2	Управление технологией проектирования рекламы и связей с общественностью					7		108	108	54	22		32	54		3							3		44
256	Индекс	Наименование			Экз	Зач	Зач. с О.	КР	Всего часов								ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	
257									По ЗЕТ	По плану	Конта кт.р.				СР	ЗЕТ	Факт									
258	Б2	Практики							1404	1404	108				108		39		6		6	6	6	3	12	
260	Б2.У	Учебная практика							216	216	54				54		6		6							
261	Б2.У.1	Информационно-коммуникационная	Баз	☑			2		108	108	54				54		3		3							44
262	Б2.У.2	Изучение рынка труда	Баз	☐			2		108	108							3		3							44
268	Б2.П	Производственная практика							1188	1188	54				54		33				6	6	6	3	12	
269	Б2.П.1	Рекламный менеджмент	Вар	☐			4		216	216							6				6					44
270	Б2.П.2	Рынок СМИ	Вар	☐			5		108	108							3					3				44
271	Б2.П.3	Копирайтинг	Вар	☐			6		216	216							6						6			44
272	Б2.П.4	Организация выставок	Вар	☐			7		108	108							3							3		44
273	Б2.П.5	Научно-исследовательская работа	Вар	☑			5		108	108	54				54		3					3				
274	Б2.П.6	Преддипломная практика	Вар	☐			8		432	432							12								12	44
277	Индекс	Наименование			Экз	Зач	Зач. с О.	КР	Всего часов								ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	
278									По ЗЕТ	По плану	Конта кт.р.				СР	ЗЕТ	Факт									
279	Б3	Государственная итоговая аттестация							324	324							9								9	44

КУРС 1 Учебный план бакалавров '42.03.01_14_64-16-3.plm.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2014

№	Индекс	Наименование	Семестр 1										Семестр 2										Итого за курс										Каф.	Семестры
			Контроль	Часов							ЗЕТ	Недель	Контроль	Часов							ЗЕТ	Недель	Контроль	Часов							ЗЕТ	Недель		
				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)				СРС	Контроль				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)				СРС	Контроль				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)				СРС	Контроль	Всего			
					Всего	Лек	Лаб	Пр							Всего	Лек	Лаб	Пр							Всего	Лек	Лаб	Пр						
ИТОГО				**1044**							**27.5**	20		**1224**							**32.5**	23		**2268**							**60**	43		
ИТОГО по ООП (без факультативов)				**1044**							**27.5**			**1224**							**32.5**			**2268**							**60**			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (час/нед)		ООП, факультативы (в период ТО)		**52**										**53.1**										**52.6**										
		ООП, факультативы (в период экз. сес.)		**54**										**54**										**54**										
		Аудиторная (ООП - физ.к.)(чистое ТО)		**25**										**25.5**										**25.3**										
		Ауд. (ООП - физ.к.) с расср. практ. и НИ		**25**										**25.6**										**25.3**										
		Аудиторная (физ.к.)		**3**										**3.2**										**3.1**										
ДИСЦИПЛИНЫ		(Δ)		Δ 36								ТО: 18 ТО*: 18 Э: 2		Δ 18								ТО: 19 ТО*: 17 Э: 2		Δ 54								ТО: 37 ТО*: 35 Э: 4		
		(Предельное)		1080						108				1026						108				2106						216				
		(План)		**1044**	**504**	**162**		**342**	**432**	**108**	**27.5**			**1008**	**486**	**148**		**338**	**414**	**108**	**26.5**			**2052**	**990**	**310**		**680**	**846**	**216**	**54**			
1	Б1.Б.1	История	Экз	**144**	54	20		34	54	36	4												Экз	**144**	54	20		34	54	36	4		13	1
2	Б1.Б.3	Иностранный язык	За	**72**	36			36	36		2			**72**	36			36	36		2		За	**144**	72			72	72		4		9	1234
3	Б1.Б.4	Русский язык и культура речи											За	**72**	36	6		30	36		2		За	**72**	36	6		30	36		2		44	2
4	Б1.Б.5	Культурология	За	**72**	36	14		22	36		2												За	**72**	36	14		22	36		2		13	1
5	Б1.Б.8	Экономика	Экз	**144**	54	22		32	54	36	4												Экз	**144**	54	22		32	54	36	4		52	1
6	Б1.Б.9	Математика и статистика											За	**72**	36	14		22	36		2		За	**72**	36	14		22	36		2			234
7	*Б1.Б.9.1*	*Математики*											За	**72**	36	14		22	36		2		За	**72**	36	14		22	36		2		5	2
8	Б1.Б.10	Компьютерные технологии и информатика												**72**	36	14		22	36		2			**72**	36	14		22	36		2		44	23
9	Б1.Б.11	Модуль 1. Коммуникология	Экз За	**252**	108	42		66	108	36	7			**72**	36	14		22	36		2		Экз За	**324**	144	56		88	144	36	9			1234567
10	*Б1.Б.11.1*	*Основы теории коммуникации*	Экз	**180**	72	28		44	72	36	5												Экз	**180**	72	28		44	72	36	5		44	1
11	*Б1.Б.11.4*	*Теория и практика массовой информации*	За	**72**	36	14		22	36		2			**72**	36	14		22	36		2		За	**144**	72	28		44	72		4		44	123
12	Б1.Б.12	Модуль 2. Интегрированные коммуникации	За(2)	**144**	72	28		44	72		4		Экз ЗаО	**180**	72	28		44	72	36	5		Экз За(2) ЗаО	**324**	144	56		88	144	36	9			123456
13	*Б1.Б.12.1*	*Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)*	За	**72**	36	14		22	36		2		ЗаО	**72**	36	14		22	36		2		За ЗаО	**144**	72	28		44	72		4		44	1234
14	*Б1.Б.12.2*	*Внемедийные коммуникации*	За	**72**	36	14		22	36		2		Экз	**108**	36	14		22	36	36	3		Экз За	**180**	72	28		44	72	36	5		44	12
15	Б1.Б.13	Модуль 3. Менеджмент											Экз	**144**	54	22		32	54	36	4		Экз	**144**	54	22		32	54	36	4			25678
16	*Б1.Б.13.1*	*Основы менеджмента*											Экз	**144**	54	22		32	54	36	4		Экз	**144**	54	22		32	54	36	4		44	2
17	Б1.Б.15	История русской литературы	За	**72**	36	14		22	36		2												За	**72**	36	14		22	36		2		31	1
18	Б1.Б.18	Правоведение											За	**72**	36	14		22	36		2		За	**72**	36	14		22	36		2		20	2
19	Б1.Б.20	История рекламы и связей с общественностью	За	**72**	36	14		22	36		2												За	**72**	36	14		22	36		2		44	1
20	Б1.Б.21	Логические основы маркетинговых коммуникаций											За	**72**	36	14		22	36		2		За	**72**	36	14		22	36		2		44	2
21	Б1.Б.22	Этнокультура											Экз	**108**	36	14		22	36	36	3		Экз	**108**	36	14		22	36	36	3		8	2
22	Б1.Б.23	Физическая культура		**18**	18	8		10			0.5			**18**	18	8		10			0.5			**36**	36	16		20			1		21	1234
23		Прикладная физическая культура	За	**54**	54			54					За	**54**	54			54					За(2)	**108**	108			108					21	123456
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Экз(3) За(7)										Экз(3) За(4) ЗаО										Экз(6) За(11) ЗаО											
УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА		(План)												216	54				54		6	4		216	54				54		6	4		
	Информационно-коммуникационная (Расср.)												ЗаО	108	54				54		3	2	ЗаО	108	54				54		3	2		2
	Изучение рынка труда												ЗаО	108							3	2	ЗаО	108							3	2		2
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ																																		
КАНИКУЛЫ												2										7										9		

КУРС 2 Учебный план бакалавров '42.03.01_14_64-16-3.plm.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2014

№	Индекс	Наименование	Семестр 3										Семестр 4										Итого за курс											
			Контроль	Часов							ЗЕТ	Недель	Контроль	Часов							ЗЕТ	Недель	Контроль	Часов							ЗЕТ	Недель	Каф.	Семестры
				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)				СРС	Контроль				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)				СРС	Контроль				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)				СРС	Контроль	Всего			
					Всего	Лек	Лаб	Пр							Всего	Лек	Лаб	Пр							Всего	Лек	Лаб	Пр						
ИТОГО				**1044**							**27.5**	20		**1224**							**32.5**	23		**2268**							**60**	43		
ИТОГО по ООП (без факультативов)				**1044**							**27.5**			**1224**							**32.5**			**2268**							**60**			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (час/нед)		ООП, факультативы (в период ТО)		**52**										**53**										**52.5**										
		ООП, факультативы (в период экз. сес.)		**54**										**54**										**54**										
		Аудиторная (ООП - физ.к.)(чистое ТО)		**25**										**25.5**										**25.3**										
		Ауд. (ООП - физ.к.) с расср. практ. и НИ		**25**										**25.5**										**25.3**										
		Аудиторная (физ.к.)		**3**										**3.2**										**3.1**										
ДИСЦИПЛИНЫ		(Δ)		Δ 36								ТО: 18 ТО*: 18 Э: 2		Δ 18								ТО: 17 ТО*: 17 Э: 2		Δ 54								ТО: 35 ТО*: 35 Э: 4		
		(Предельное)		1080						108				1026						108				2106						216				
		(План)		**1044**	**504**	**154**		**350**	**432**	**108**	**27.5**			**1008**	**486**	**160**		**326**	**414**	**108**	**26.5**			**2052**	**990**	**314**		**676**	**846**	**216**	**54**			
1	Б1.Б.2	Философия	Экз	**144**	54	20		34	54	36	4												Экз	**144**	54	20		34	54	36	4		49	3
2	Б1.Б.3	Иностранный язык	Экз	**144**	54			54	54	36	4		За	**36**	18			18	18		1		Экз За	**180**	72			72	72	36	5		9	1234
3	Б1.Б.6	Психология											За	**72**	36	14		22	36		2		За	**72**	36	14		22	36		2		22	4
4	Б1.Б.7	Социология	За	**72**	36	14		22	36		2												За	**72**	36	14		22	36		2		26	3
5	Б1.Б.9	Математика и статистика		**72**	36	14		22	36		2		Экз	**108**	36	14		22	36	36	3		Экз	**180**	72	28		44	72	36	5			234
6	*Б1.Б.9.2*	*Статистика*		**72**	36	14		22	36		2		Экз	**108**	36	14		22	36	36	3		Экз	**180**	72	28		44	72	36	5		5	34
7	Б1.Б.10	Компьютерные технологии и информатика	За	**36**	18	6		12	18		1												За	**36**	18	6		12	18		1		44	23
8	Б1.Б.11	Модуль 1. Коммуникология	Экз	**108**	36	14		22	36	36	3		За	**72**	36	14		22	36		2		Экз За	**180**	72	28		44	72	36	5			1234567
9	*Б1.Б.11.4*	*Теория и практика массовой информации*	Экз	**108**	36	14		22	36	36	3												Экз	**108**	36	14		22	36	36	3		44	123
10	*Б1.Б.11.5*	*Теория аргументации*											За	**72**	36	14		22	36		2		За	**72**	36	14		22	36		2		44	4
11	Б1.Б.12	Модуль 2. Интегрированные коммуникации	КР	**72**	36	14		22	36		2		Экз	**108**	36	14		22	36	36	3		Экз КР	**180**	72	28		44	72	36	5			123456
12	*Б1.Б.12.1*	*Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)*	КР	**72**	36	14		22	36		2		Экз	**108**	36	14		22	36	36	3		Экз КР	**180**	72	28		44	72	36	5		44	1234
13	Б1.Б.14	Модуль 4. Маркетинг		**108**	54	22		32	54		3		Экз	**252**	108	44		64	108	36	7		Экз	**360**	162	66		96	162	36	10			345
14	*Б1.Б.14.1*	*Основы маркетинга*		**108**	54	22		32	54		3		Экз	**144**	54	22		32	54	36	4		Экз	**252**	108	44		64	108	36	7		44	34
15	*Б1.Б.14.2*	*Маркетинговые исследования и ситуационный анализ*												**108**	54	22		32	54		3			**108**	54	22		32	54		3		44	45
16	Б1.Б.16	Безопасность жизнедеятельности	За	**72**	36	14		22	36		2												За	**72**	36	14		22	36		2		2	3
17	Б1.Б.17	Естественнонаучная картина мира	За	**72**	36	14		22	36		2												За	**72**	36	14		22	36		2		47	3
18	Б1.Б.23	Физическая культура		**18**	18	8		10			0.5		За	**18**	18	8		10			0.5		За	**36**	36	16		20			1		21	1234
19	Б1.В.ОД.1	Философия в рекламе											За	**72**	36	14		22	36		2		За	**72**	36	14		22	36		2		49	4
20	Б1.В.ОД.3	Правка и редактирование текстов маркетинговых коммуникаций	За	**72**	36	14		22	36		2												За	**72**	36	14		22	36		2		44	3
21	Б1.В.ОД.4	Модели анализа рекламного текста												**72**	36	10		26	36		2			**72**	36	10		26	36		2		44	45
22	Б1.В.ОД.8	Дизайн в рекламе											За	**72**	36	14		22	36		2		За	**72**	36	14		22	36		2		44	4
23		Прикладная физическая культура	За	**54**	54			54					За	**54**	54			54					За(2)	**108**	108			108					21	123456
24	Б1.В.ДВ.3.1	Реклама как поликодовый текст											За	**72**	36	14		22	36		2		За	**72**	36	14		22	36		2		44	4
25	*Б1.В.ДВ.3.2*	*Политология*											За	**72**	36	14		22	36		2		За	**72**	36	14		22	36		2		26	4
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Экз(3) За(5) КР										Экз(3) За(7)										Экз(6) За(12) КР											
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА		(План)												216							6	4		216							6	4		
		Рекламный менеджмент											ЗаО	216							6	4	ЗаО	216							6	4		4
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ																																		
КАНИКУЛЫ												2										7										9		

КУРС 3 Учебный план бакалавров '42.03.01_14_64-16-3.plm.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2014

№	Индекс	Наименование	Семестр 5										Семестр 6										Итого за курс										Каф.	Семестры
			Контроль	Часов							ЗЕТ	Недель	Контроль	Часов							ЗЕТ	Недель	Контроль	Часов							ЗЕТ	Недель		
				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)				СРС	Контроль				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)				СРС	Контроль				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)				СРС	Контроль	Всего			
					Всего	Лек	Лаб	Пр							Всего	Лек	Лаб	Пр							Всего	Лек	Лаб	Пр						
ИТОГО				**1062**							**28**	20		**1210**							**32**	23		**2272**							**60**	43		
ИТОГО по ООП (без факультативов)				**1062**							**28**			**1210**							**32**			**2272**							**60**			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (час/нед)		ООП, факультативы (в период ТО)		**52.9**										**52.2**										**52.6**										
		ООП, факультативы (в период экз. сес.)		**54**										**54**										**54**										
		Аудиторная (ООП - физ.к.)(чистое ТО)		**24.5**										**24.4**										**24.5**										
		Ауд. (ООП - физ.к.) с расср. практ. и НИ		**24.8**										**24.4**										**24.6**										
		Аудиторная (физ.к.)		**3.9**										**3.5**										**3.8**										
ДИСЦИПЛИНЫ		(Δ)		Δ 18								ТО: 16 ТО*: 14 Э: 2		Δ 32								ТО: 17 ТО*: 17 Э: 2		Δ 50								ТО: 33 ТО*: 31 Э: 4		
		(Предельное)		864						108				1026						108				1890						216				
		(План)		**846**	**396**	**110**	**18**	**268**	**342**	**108**	**22**			**994**	**472**	**166**		**306**	**414**	**108**	**26**			**1840**	**868**	**276**	**18**	**574**	**756**	**216**	**48**			
1	Б1.Б.11	Модуль 1. Коммуникология	Экз 3а	**180**	72	28		44	72	36	5		ЗаО(2)	**252**	126	50		76	126		7		Экз 3а ЗаО(2)	**432**	198	78		120	198	36	12			1234567
2	*Б1.Б.11.2*	*Социология массовых коммуникаций*	За	**72**	36	14		22	36		2		ЗаО	**108**	54	22		32	54		3		За ЗаО	**180**	90	36		54	90		5		44	567
3	*Б1.Б.11.3*	*Психология массовых коммуникаций*	Экз	**108**	36	14		22	36	36	3		ЗаО	**144**	72	28		44	72		4		Экз ЗаО	**252**	108	42		66	108	36	7		44	56
4	Б1.Б.12	Модуль 2. Интегрированные коммуникации	Экз	**108**	36	14		22	36	36	3		Экз	**144**	54	22		32	54	36	4		Экз(2)	**252**	90	36		54	90	72	7			123456
5	*Б1.Б.12.3*	*Технология манипулирования общественным мнением*	Экз	**108**	36	14		22	36	36	3		Экз	**144**	54	22		32	54	36	4		Экз(2)	**252**	90	36		54	90	72	7		44	56
6	Б1.Б.13	Модуль 3. Менеджмент		**72**	36	14		22	36		2		Экз(2)	**288**	108	44		64	108	72	8		Экз(2)	**360**	144	58		86	144	72	10			25678
7	*Б1.Б.13.3*	*Основы брендинга*		**72**	36	14		22	36		2		Экз	**144**	54	22		32	54	36	4		Экз	**216**	90	36		54	90	36	6		44	56
8	*Б1.Б.13.5*	*Реклама и связи с общественностью в коммерческих организациях*											Экз	**144**	54	22		32	54	36	4		Экз	**144**	54	22		32	54	36	4		44	6
9	Б1.Б.14	Модуль 4. Маркетинг	Экз	**144**	54	22		32	54	36	4												Экз	**144**	54	22		32	54	36	4			345
10	*Б1.Б.14.2*	*Маркетинговые исследования и ситуационный анализ*	Экз	**144**	54	22		32	54	36	4												Экз	**144**	54	22		32	54	36	4		44	45
11	Б1.Б.19	Режиссура и драматургия рекламного текста											За	**72**	36	14		22	36		2		За	**72**	36	14		22	36		2		44	6
12	Б1.В.ОД.2	Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью	За	**108**	54	18	18	18	54		3												За	**108**	54	18	18	18	54		3		44	5
13	Б1.В.ОД.4	Модели анализа рекламного текста	За	**36**	18			18	18		1												За	**36**	18			18	18		1		44	45
14	Б1.В.ОД.9	Риторика в рекламе и связях с общественностью											За	**108**	54	22		32	54		3		За	**108**	54	22		32	54		3		44	6
15		Прикладная физическая культура	За	**54**	54			54					За	**58**	58			58					За(2)	**112**	112			112					21	123456
16	Б1.В.ДВ.1.1	Культура интернет-пространства											За	**72**	36	14		22	36		2		За	**72**	36	14		22	36		2		13	6
17	*Б1.В.ДВ.1.2*	*Социология культуры*											За	**72**	36	14		22	36		2		За	**72**	36	14		22	36		2		13	6
18	Б1.В.ДВ.7.1	Спецсеминар по рекламе	ЗаО КР	**72**	36			36	36		2												ЗаО КР	**72**	36			36	36		2		44	5
19	*Б1.В.ДВ.7.2*	*Спецсеминар по связям с общественностью*	ЗаО КР	**72**	36			36	36		2												ЗаО КР	**72**	36			36	36		2		44	5
20	Б1.В.ДВ.8.1	Кросс-культурный анализ в рекламе	За	**72**	36	14		22	36		2												За	**72**	36	14		22	36		2		8	5
21	*Б1.В.ДВ.8.2*	*Кросс-культурный анализ в связях с общественностью*	За	**72**	36	14		22	36		2												За	**72**	36	14		22	36		2		8	5
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Экз(3) За(4) ЗаО КР										Экз(3) За(3) ЗаО(2)										Экз(6) За(7) ЗаО(3) КР											
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА		(План)		216	54				54		6	4		216							6	4		432	54				54		12	8		
		Рынок СМИ	ЗаО	108							3	2											ЗаО	108							3	2		5
		Копирайтинг											ЗаО	216							6	4	ЗаО	216							6	4		6
		Научно-исследовательская работа (Расср.)	ЗаО	108	54				54		3	2											ЗаО	108	54				54		3	2		5
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ																																		
КАНИКУЛЫ												2										7										9		

КУРС 4 Учебный план бакалавров '42.03.01_14_64-16-3.plm.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2014

№	Индекс	Наименование	Семестр 7										Семестр 8										Итого за курс										Каф.	Семестры
			Контроль	Часов							ЗЕТ	Недель	Контроль	Часов							ЗЕТ	Недель	Контроль	Часов							ЗЕТ	Недель		
				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)				СРС	Контроль				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)				СРС	Контроль				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)				СРС	Контроль	Всего			
					Всего	Лек	Лаб	Пр							Всего	Лек	Лаб	Пр							Всего	Лек	Лаб	Пр						
ИТОГО				**1080**							**30**	20		**756**							**30**	22		**1836**							**60**	42		
ИТОГО по ООП (без факультативов)				**1080**							**30**			**756**							**30**			**1836**							**60**			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (час/нед)		ООП, факультативы (в период ТО)		**54**										**41.2**										**47.6**										
		ООП, факультативы (в период экз. сес.)		**54**										**36**										**45**										
		Аудиторная (ООП - физ.к.)(чистое ТО)		**27**										**20.6**										**23.8**										
		Ауд. (ООП - физ.к.) с расср. практ. и НИ		**27**										**20.6**										**23.8**										
		Аудиторная (физ.к.)																																
ДИСЦИПЛИНЫ		(Δ)										ТО: 16		Δ 108						Δ 18		ТО: 7		Δ 108						Δ 18		ТО: 23		
		(Предельное)		972						108		ТО*: 16		432						54		ТО*: 7		1404						162		ТО*: 23		
		(План)		**972**	**432**	**170**		**262**	**432**	**108**	**27**	Э: 2		**324**	**144**	**56**		**88**	**144**	**36**	**9**	Э: 1		**1296**	**576**	**226**		**350**	**576**	**144**	**36**	Э: 3		
1	Б1.Б.11	Модуль 1. Коммуникология	Экз	**72**	18	6		12	18	36	2												Экз	**72**	18	6		12	18	36	2			1234567
2	*Б1.Б.11.2*	*Социология массовых коммуникаций*	Экз	**72**	18	6		12	18	36	2												Экз	**72**	18	6		12	18	36	2		44	567
3	Б1.Б.13	Модуль 3. Менеджмент	Зач(2)	**216**	108	42		66	108		6		Экз	**108**	36	14		22	36	36	3		Экз Зач(2)	**324**	144	56		88	144	36	9			25678
4	*Б1.Б.13.2*	*Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью*	За	**72**	36	14		22	36		2												За	**72**	36	14		22	36		2		44	7
5	*Б1.Б.13.4*	*Бренд-менеджмент*		**72**	36	14		22	36		2		Экз	**108**	36	14		22	36	36	3		Экз	**180**	72	28		44	72	36	5		44	78
6	*Б1.Б.13.6*	*Организация выставочной деятельности*	За	**72**	36	14		22	36		2												За	**72**	36	14		22	36		2		44	7
7	Б1.В.ОД.5	Основы взаимодействия со СМИ и профессиональная этика											За	**72**	36	14		22	36		2		За	**72**	36	14		22	36		2		44	8
8	Б1.В.ОД.6	Государственное регулирование рекламы и связей с общественностью	Экз	**144**	54	22		32	54	36	4												Экз	**144**	54	22		32	54	36	4		44	7
9	Б1.В.ОД.7	Коммерция	Экз	**144**	54	22		32	54	36	4												Экз	**144**	54	22		32	54	36	4		44	7
10	Б1.В.ДВ.2.1	Культурные архетипы в рекламе и связях с общественностью	За	**72**	36	14		22	36		2												За	**72**	36	14		22	36		2		31	7
11	*Б1.В.ДВ.2.2*	*Фольклорно-мифологические образы в маркетинговых коммуникациях*	За	**72**	36	14		22	36		2												За	**72**	36	14		22	36		2		31	7
12	Б1.В.ДВ.4.1	Поведение потребителей	За	**72**	36	14		22	36		2												За	**72**	36	14		22	36		2		44	7
13	*Б1.В.ДВ.4.2*	*Коммуникации в контексте постиндустриального общества*	За	**72**	36	14		22	36		2												За	**72**	36	14		22	36		2		44	7
14	Б1.В.ДВ.5.1	Финансовый анализ, бухучет и аудит		**72**	36	14		22	36		2		ЗаО	**72**	36	14		22	36		2		ЗаО	**144**	72	28		44	72		4		44	78
15	*Б1.В.ДВ.5.2*	*Управление финансами*		**72**	36	14		22	36		2		ЗаО	**72**	36	14		22	36		2		ЗаО	**144**	72	28		44	72		4		44	78
16	Б1.В.ДВ.6.1	Работа с персоналом	За	**72**	36	14		22	36		2												За	**72**	36	14		22	36		2		44	7
17	*Б1.В.ДВ.6.2*	*Творчество в рекламной деятельности*	За	**72**	36	14		22	36		2												За	**72**	36	14		22	36		2		44	7
18	Б1.В.ДВ.9.1	Технологии продаж											За	**72**	36	14		22	36		2		За	**72**	36	14		22	36		2		44	8
19	*Б1.В.ДВ.9.2*	*Управление продажами*											За	**72**	36	14		22	36		2		За	**72**	36	14		22	36		2		44	8
20	Б1.В.ДВ.10.1	Основы медиапланирования	ЗаО	**108**	54	22		32	54		3												ЗаО	**108**	54	22		32	54		3		44	7
21	*Б1.В.ДВ.10.2*	*Управление технологией проектирования рекламы и связей с общественностью*	ЗаО	**108**	54	22		32	54		3												ЗаО	**108**	54	22		32	54		3		44	7
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Экз(3) За(5) ЗаО										Экз За(2) ЗаО										Экз(4) За(7) ЗаО(2)											
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА		(План)		108							3	2		432							12	8		540							15	10		
		Организация выставок	ЗаО	108							3	2											ЗаО	108							3	2		7
		Преддипломная практика											ЗаО	432							12	8	ЗаО	432							12	8		8
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ																					9	6									9	6		
КАНИКУЛЫ												2										8										10		

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ **Учебный план бакалавров '42.03.01_14_64-16-3.plm.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2014**

Индекс	Наименование	Каф	Формируемые компетенции											
Б1	**Дисциплины (модули)**		**ОК-1**	**ОК-2**	**ОК-3**	**ОК-4**	**ОК-5**	**ОК-6**	**ОК-7**	**ОК-8**	**ОК-9**	**ОПК-1**	**ОПК-2**	**ОПК-3**
			ОПК-4	**ОПК-5**	**ОПК-6**	**ПК-1**	**ПК-2**	**ПК-3**	**ПК-4**	**ПК-5**	**ПК-6**	**ПК-7**	**ПК-8**	**ПК-9**
			ПК-10	**ПК-11**	**ПК-12**	**ПК-13**	**ПК-14**	**ПК-15**	**ПК-16**					
Б1.Б.1	История	13	ОК-1	ОК-2										
Б1.Б.2	Философия	49	ОК-1	ОК-7										
Б1.Б.3	Иностранный язык	9	ОК-5											
Б1.Б.4	Русский язык и культура речи	44	ОК-5	ОК-7	ОПК-3	ОПК-6								
Б1.Б.5	Культурология	13	ОК-6	ОК-7										
Б1.Б.6	Психология	22	ОК-6	ОК-7										
Б1.Б.7	Социология	26	ПК-10											
Б1.Б.8	Экономика	52	ОК-3	ОК-7										
Б1.Б.9	**Математика и статистика**													
Б1.Б.9.1	*Математики*	5	ОК-7	ПК-5										
Б1.Б.9.2	*Статистика*	5	ОК-3	ОК-7	ПК-10	ПК-11								
Б1.Б.10	Компьютерные технологии и информатика	44	ОПК-6	ПК-4	ПК-5	ПК-16								
Б1.Б.11	**Модуль 1. Коммуникология**													
Б1.Б.11.1	*Основы теории коммуникации*	44	ОК-7	ОПК-3	ОПК-4									
Б1.Б.11.2	*Социология массовых коммуникаций*	44	ОК-7	ОПК-1	ОПК-4	ОПК-5	ПК-10	ПК-11	ПК-12					
Б1.Б.11.3	*Психология массовых коммуникаций*	44	ОК-7	ОПК-1	ОПК-2	ПК-4	ПК-5	ПК-10	ПК-11					
Б1.Б.11.4	*Теория и практика массовой информации*	44	ОК-5	ОК-7	ПК-1	ПК-4	ПК-5	ПК-10	ПК-11					
Б1.Б.11.5	*Теория аргументации*	44	ОК-5	ОК-7	ОПК-3	ПК-16								
Б1.Б.12	**Модуль 2. Интегрированные коммуникации**													
Б1.Б.12.1	*Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)*	44	ОК-7	ОПК-1	ОПК-3	ПК-1	ПК-4	ПК-6	ПК-8					
Б1.Б.12.2	*Внемедийные коммуникации*	44	ОК-5	ОК-7	ОПК-1	ОПК-3	ПК-4	ПК-12						
Б1.Б.12.3	*Технология манипулирования общественным мнением*	44	ОК-5	ОК-7	ОПК-3	ПК-16								
Б1.Б.13	**Модуль 3. Менеджмент**													
Б1.Б.13.1	*Основы менеджмента*	44	ОК-7	ОПК-2	ОПК-3	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-7	ПК-14			
Б1.Б.13.2	*Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью*	44	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-4	ОПК-5	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-11	ПК-12
			ПК-15											
Б1.Б.13.3	*Основы брендинга*	44	ОК-7	ПК-1	ПК-2	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-14					
Б1.Б.13.4	*Бренд-менеджмент*	44	ОК-7	ОПК-4	ОПК-5	ПК-1	ПК-2	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-11			
Б1.Б.13.5	*Реклама и связи с общественностью в коммерческих организациях*	44	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-4	ОПК-5	ПК-1	ПК-2	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-11	ПК-12	ПК-13
Б1.Б.13.6	*Организация выставочной деятельности*	44	ОК-7	ОПК-1	ОПК-4	ПК-4	ПК-5	ПК-11	ПК-13	ПК-16				
Б1.Б.14	**Модуль 4. Маркетинг**													
Б1.Б.14.1	*Основы маркетинга*	44	ОК-7	ОПК-1	ОПК-4	ПК-5	ПК-7	ПК-9	ПК-11	ПК-14				
Б1.Б.14.2	*Маркетинговые исследования и ситуационный анализ*	44	ОПК-1	ОПК-4	ПК-4	ПК-5	ПК-9	ПК-11	ПК-13					
Б1.Б.15	История русской литературы	31	ОК-7											
Б1.Б.16	Безопасность жизнедеятельности	2	ОК-9											
Б1.Б.17	Естественнонаучная картина мира	47	ОК-1	ОК-7										
Б1.Б.18	Правоведение	20	ОК-4	ОК-7										

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ **Учебный план бакалавров '42.03.01_14_64-16-3.plm.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2014**

Индекс	Наименование	Каф	Формируемые компетенции											
Б1.Б.19	Режиссура и дараматургия рекламного текста	44	ОПК-3	ПК-16										
Б1.Б.20	История рекламы и связей с общественностью	44	ОК-5	ОК-7	ОПК-6	ПК-4	ПК-8							
Б1.Б.21	Логические основы маркетинговых коммуникаций	44	ОК-7	ОПК-3										
Б1.Б.22	Этнокультура	8	ОК-6	ОК-7	ПК-10									
Б1.Б.23	Физическая культура	21	ОК-8											
Б1.В.ОД.1	Философия в рекламе	49	ОК-1	ОК-7										
Б1.В.ОД.2	Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью	44	ОК-7	ОПК-1	ОПК-6	ПК-1	ПК-8	ПК-16						
Б1.В.ОД.3	Правка и редактирование текстов маркетинговых коммуникаций	44	ОК-5	ОК-7	ОПК-1	ОПК-3	ОПК-6	ПК-8	ПК-16					
Б1.В.ОД.4	Модели анализа рекламного текста	44	ОК-5	ОК-7	ОПК-1	ОПК-3	ПК-8	ПК-16						
Б1.В.ОД.5	Основы взаимодействия со СМИ и профессиональная этика	44	ОК-7	ОПК-1	ПК-3	ПК-15								
Б1.В.ОД.6	Государственное регулирование рекламы и связей с общественностью	44	ОК-2	ОК-4	ОК-7									
Б1.В.ОД.7	Коммерция	44	ОК-3	ОК-7	ПК-2	ПК-4								
Б1.В.ОД.8	Дизайн в рекламе	44	ОК-7	ПК-4	ПК-5	ПК-8	ПК-16							
Б1.В.ОД.9	Риторика в рекламе и связях с общественностью	44	ОК-5	ОК-7	ОПК-1	ОПК-3	ПК-1	ПК-5	ПК-8	ПК-16				
	Прикладная физическая культура	21	ОК-8											
Б1.В.ДВ.1.1	Культура интернет-пространства	13	ОК-5	ОПК-3	ПК-6									
Б1.В.ДВ.1.2	Социология культуры	13	ОК-6	ОК-7										
Б1.В.ДВ.2.1	Культурные архетипы в рекламе и связях с общественностью	31	ОК-6	ОК-7										
Б1.В.ДВ.2.2	Фолклорно-мифологические образы в маркетинговых коммуникациях	31	ОК-6	ОК-7										
Б1.В.ДВ.3.1	Реклама как поликодовый текст	44	ОК-5	ОК-7	ОПК-3	ПК-8	ПК-16							
Б1.В.ДВ.3.2	Политология	26	ПК-11											
Б1.В.ДВ.4.1	Поведение потребителей	44	ОК-6	ОК-7	ОПК-1	ПК-10								
Б1.В.ДВ.4.2	Коммуникации в контексте постиндустриального общества	44	ОК-6	ОК-7	ПК-6									
Б1.В.ДВ.5.1	Финансовый анализ, бухучет и аудит	44	ОК-3	ОК-7	ОПК-4	ОПК-5	ПК-4	ПК-5	ПК-11					
Б1.В.ДВ.5.2	Управление финансами	44	ОК-3	ОК-7	ОПК-4	ОПК-5	ПК-4	ПК-5	ПК-11					
Б1.В.ДВ.6.1	Работа с персоналом	44	ОПК-1	ОПК-2	ПК-1	ПК-2	ПК-3							
Б1.В.ДВ.6.2	Творчество в рекламной деятельности	44	ОК-7	ОПК-1	ОПК-2	ПК-8	ПК-16							
Б1.В.ДВ.7.1	Спецсеминар по рекламе	44	ОК-7	ОПК-6	ПК-9	ПК-10	ПК-14							
Б1.В.ДВ.7.2	Спецсеминар по связям с общественностью	44	ОК-7	ОПК-6	ПК-9	ПК-10	ПК-14							
Б1.В.ДВ.8.1	Кросс-культурный анализ в рекламе	8	ОК-6	ОК-7	ПК-10									
Б1.В.ДВ.8.2	Кросс-культурный анализ в связях с общественностью	8	ОК-6	ОК-7	ПК-7									
Б1.В.ДВ.9.1	Технологии продаж	44	ОК-5	ОПК-3	ПК-7									
Б1.В.ДВ.9.2	Управление продажами	44	ОК-5	ОПК-3	ПК-7									
Б1.В.ДВ.10.1	Основы медиапланирования	44	ОК-7	ОПК-1	ОПК-4	ПК-4	ПК-5	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-13			
Б1.В.ДВ.10.2	Управление технологией проектирования рекламы и связей с общественностью	44	ОК-7	ОПК-1	ОПК-4	ПК-1	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-9	ПК-13			

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ **Учебный план бакалавров '42.03.01_14_64-16-3.plm.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2014**

Индекс	Наименование	Каф	Формируемые компетенции											
Б2	**Практики**		**ОК-5**	**ОК-7**	**ОПК-1**	**ОПК-2**	**ОПК-3**	**ОПК-4**	**ОПК-5**	**ОПК-6**	**ПК-1**	**ПК-2**	**ПК-3**	**ПК-4**
			ПК-5	**ПК-6**	**ПК-7**	**ПК-8**	**ПК-9**	**ПК-10**	**ПК-11**	**ПК-12**	**ПК-13**	**ПК-14**	**ПК-15**	**ПК-16**
Б2.У.1	Информационно-коммуникационная		ОК-5	ОПК-6	ПК-4									
Б2.У.2	Изучение рынка труда		ОПК-1	ОПК-2	ПК-3	ПК-6								
Б2.П.1	Рекламный менеджмент		ОПК-4	ПК-13	ПК-14									
Б2.П.2	Рынок СМИ		ОПК-1	ОПК-4	ПК-7	ПК-12								
Б2.П.3	Копирайтинг		ОПК-1	ОПК-3	ПК-8	ПК-16								
Б2.П.4	Организация выставок		ОПК-1	ОПК-5	ПК-7									
Б2.П.5	Научно-исследовательская работа		ОК-7	ПК-9	ПК-11	ПК-14								
Б2.П.6	Преддипломная практика		ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7
			ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-12	ПК-13	ПК-15	ПК-16					
Б3	**Государственная итоговая аттестация**													
ФТД	**Факультативы**													

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ **Учебный план бакалавров '42.03.01_14_64-16-3.plm.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2014**

	Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	ЗЕТ Мин.	ЗЕТ Макс.	ЗЕТ Факт	Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	Всего	Сем 5	Сем 6	Всего	Сем 7	Сем 8
Итого				231	249	240	60	27.5	32.5	60	27.5	32.5	60	28	32	60	30	30
Итого по ООП (без факультативов)				231	249	240	60	27.5	32.5	60	27.5	32.5	60	28	32	60	30	30
Итого по блоку Б1	75%	25%	47.9%	189	195	192	54	27.5	26.5	54	27.5	26.5	48	22	26	36	27	9
Дисциплины (модули)	75%	25%	47.9%	189	195	192	54	27.5	26.5	54	27.5	26.5	48	22	26	36	27	9
Базовая часть				141	159	144	54	27.5	26.5	44	25.5	18.5	35	14	21	11	8	3
Вариативная часть				36	48	48				10	2	8	13	8	5	25	19	6
Практики				36	45	39	6		6	6		6	12	6	6	15	3	12
Базовая часть				6	9	6	6		6									
Вариативная часть				30	36	33				6		6	12	6	6	15	3	12
Государственная итоговая аттестация				6	9	9										9		9
Базовая часть				6	9	9										9		9
Вариативная часть																		
Факультативы																		

Доля ... занятий от аудиторных	лекционных	36.37%													
	в интерактивной форме	23.1%													
Учебная нагрузка (час/нед)	ООП, факультативы (в период ТО)	52.1	-	52	53.1	-	52	53	-	52.9	52.2	-	54	41.2
	ООП, факультативы (в период экз. сессий)	52.8	-	54	54	-	54	54	-	54	54	-	54	36
	Аудиторная (ООП - элект.курсы по физ.к.)(чистое ТО)	25	-	25	25.5	-	25	25.5	-	24.5	24.4	-	27	20.6
	Ауд. (ООП - элект.курсы по физ.к.) с расср. практ. и НИР	25.1	-	25	25.6	-	25	25.5	-	24.8	24.4	-	27	20.6
	Аудиторная (элект.курсы по физ.к.)	2.7	-	3	3.2	-	3	3.2	-	3.9	3.5	-		
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)		6	3	3	6	3	3	6	3	3	4	3	1
	ЗАЧЕТЫ (За)		11	7	4	12	5	7	7	4	3	7	5	2
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)		1		1				3	1	2	2	1	1
	КУРСОВЫЕ ПРОЕКТЫ (КП)													
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)					1	1		1	1				
	КОНТРОЛЬНЫЕ (К)													
	ОЦЕНКИ ПО РЕЙТИНГУ (Оц)													
	РЕФЕРАТЫ (Реф)													
	ЭССЕ (Эс)													
	РГР (РГР)													