

## **Примерные программы дисциплин (модулей) и практик**

### **Пояснительная записка**

Содержание образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль Менеджмент международного и внутреннего туризма структурировано в модули. Модуль представляет собой совокупность взаимосвязанных компонентов, комплексная реализация которых обеспечивает интеграцию теории и практики в подготовке бакалавра и формирование необходимых компетенций.

Каждый модуль ориентирован на подготовку обучающегося к решению конкретных профессиональных задач, сопряженных с трудовыми функциями профессионального стандарта "Экскурсовод (гид)".

В структуру модуля входят: дисциплины, практики, комплексный экзамен. В рамках изучения дисциплин и прохождения практик формируются знаниевая и практическая составляющие компетенции, комплексный экзамен, предусмотренный после освоения базового содержания модуля, позволяет оценить уровень ее проявления у студента. Таким образом, в рамках отдельного модуля обучающийся прорабатывает одно и то же содержание в разных формах, осваивает его в совокупности и на теоретическом, и на практическом уровнях, тем самым приобретает опыт использования теоретичной информации для решения практических задач.

Для оценки уровня сформированности компетенций, обозначенных в качестве планируемых результатов изучения модуля рекомендуется использовать форму комплексного экзамена, в состав которого могут быть включены следующие компоненты: тестовая работа для проверки знаниевой составляющей компетенций, решение практикоориентированного кейса или защита междисциплинарного проекта для определения уровня готовности студента к решению конкретных практических задач, также может быть представлено подготовленное обучающимся в процессе освоения модуля тематическое или проблемное портфолио. Содержание и форма комплексного экзамена определяется в соответствии с особенностями дисциплин и практик, включенных в модуль.

## Модуль социально-гуманитарный

**Цель модуля:** формирование у обучающихся системы компетенций, необходимых для решения профессиональных задач, связанных с использованием систематизированной информации об основных этапах исторического развития человечества, исторического пути России, раскрывающей теоретические и практические положения исторической науки, культуры, финансово-экономического развития общества; систематизированной информации о нормативно-правовых основах профессиональной деятельности

**Планируемые результаты:** УК-1, УК-2, УК-3, УК-5

### История России

**зачет с оценкой**

#### *Содержание*

#### *Компетенции*

#### *Индикаторы*

История России – целостное представление об историческом прошлом нашего Отечества в период IX – XX вв. Задачами дисциплины являются: приобретение научных знаний об основных методологических концепциях, изучения Истории, практического опыта работы с историческими источниками и их научного анализа; овладение научными методами исторического исследования, позволяющими на основе собранного материала делать обобщающие выводы по изучаемой проблеме.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, защиты индивидуальных (групповых) заданий и итогового индивидуального проекта и промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой

Предмет, задачи и методология изучения истории. История России в период раннего средневековья. Политическая раздробленность. Формирование Древнерусского государства (середина IX – 40-е гг. X вв.).

Образование централизованного Московского государства в XIV-начале XVI вв. Московское государство в XVI – XVII вв.

Становление российского абсолютизма.

Россия в XVIII веке: от Петра I до Павла Петровича.

УК-5

УК-5.1. Признает значимость и равноправие каждой культуры.  
 УК-5.2. Проявляет национальную, религиозную, половую, профессиональную толерантность  
 УК-5.3. Демонстрирует уважительное отношение к социокультурному наследию и традициям различных национальных, религиозных и социальных групп.  
 УК-5.5. Адекватно воспринимает особенности поведения и мотивации людей различных социокультурных групп.

<p>Российская империя в XIX столетии. Россия на рубеже XIX – XX вв.  Советское государство в 20-х – 30-х гг. XX в.  Советский Союз накануне и в годы Великой Отечественной войны.  Россия в 50-е – 80-е гг. XX столетия.  От хрущевской “оттепели” к горбачевской “перестройке”. Россия на рубеже тысячелетий.  Противоречия современного развития.</p>		
<b>Всеобщая история</b>		<b>зачет</b>
<p>Всеобщая история как наука. Особенности изучения всеобщей истории.  История Древнего мира.  История Средних веков.  История Нового времени.  Новейшая история.  Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, защиты индивидуальных (групповых) заданий и итогового индивидуального проекта и промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой</p>	УК-5	<p>УК-5.1. Признает значимость и равноправие каждой культуры.  УК-5.2. Проявляет национальную, религиозную, половую, профессиональную толерантность  УК-5.3. Демонстрирует уважительное отношение к социокультурному наследию и традициям различных национальных, религиозных и социальных групп.  УК-5.5. Адекватно воспринимает особенности поведения и мотивации людей различных социокультурных групп.</p>
<b>Философия</b>		<b>зачет с оценкой</b>
<p>Цель курса – формирование у студентов философского мировоззрения, целостного понимания места человека в природе и обществе.  Задачи курса –  формирование представлений о специфике философского мировоззрения, основных этапах историко-философского процесса, усвоение основных философских категорий, методов анализа философских текстов. Практическая направленность связана с</p>	УК-1	<p>УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач.  УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности.  УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.</p>

<p>получение навыка применения категорий и методов философии в конкретной профессиональной области – в исследованиях в сфере туризма и гостеприимства. Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, защиты индивидуальных (групповых) заданий и итогового индивидуального проекта и промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой. Философия, её предмет и место в культуре. Исторические типы философии. Философские традиции и современные дискуссии. Философская онтология. Теория познания. Философия и методология науки. Социальная философия и философия истории. Философская антропология. Философские проблемы в области профессиональной деятельности.</p>	УК-2	<p>УК-2.1. Осуществляет целеполагание в ситуации решения профессиональной проблемы.</p> <p>УК-2.4. Обосновывает выбранные пути достижения цели</p>
	УК-5	<p>УК-5.1. Признает значимость и равноправие каждой культуры.</p> <p>УК-5.3. Демонстрирует уважительное отношение к социокультурному наследию и традициям различных национальных, религиозных и социальных групп.</p>
<b>Социология и политология</b>		<b>зачет</b>
<p>Социология и политология как наука: предметно-тематическая направленность, основные теоретические подходы, специфика методов</p> <p>Общество в системе социологического знания</p> <p>Социальная структура и стратификация</p> <p>Личность как объект и субъект социальных отношений</p> <p>Понятие, признаки, ресурсы политической власти</p> <p>Государство в политической системе общества</p> <p>Типология политических режимов</p> <p>Правовое государство и гражданское общество</p>	УК-3	<p>УК-3.1. Характеризует функции членов команды в рамках выполнения командной работы.</p> <p>УК-3.6. Осуществляет социальное взаимодействие и решает командные задачи.</p>
	УК-5	<p>УК-5.1. Признает значимость и равноправие каждой культуры.</p> <p>УК-5.2. Проявляет национальную, религиозную, половую, профессиональную толерантность.</p> <p>УК-5.3. Демонстрирует уважительное отношение к социокультурному наследию и традициям различных национальных, религиозных и социальных групп.</p> <p>УК-5.4. Подбирает способы взаимодействия с представителями различных социокультурных групп</p>

		УК-5.5. Адекватно воспринимает особенности поведения и мотивации людей различных социокультурных групп.
<b>Культурология</b>		<b>зачет</b>
<p>Культурология в системе наук о человеке, обществе и природе: человек как субъект культуры; подходы к изучению культуры.</p> <p>Понятие культуры и ее морфология: культура и цивилизация; культура в системе бытия.</p> <p>Ценности и нормы культуры: система ценностных ориентаций; регулятивы и социокультурные нормы; культуры нормативной недостаточности и избыточности.</p> <p>Культура, как система знаков. Языки культуры.</p> <p>Динамика культуры: культурная модернизация, социокультурная коммуникация, диалог культур.</p> <p>Основания типологии культуры: региональная типология; историческая типология; российский тип культуры.</p>	УК-5	<p>УК-5.1. Признает значимость и равноправие каждой культуры.</p> <p>УК-5.3. Демонстрирует уважительное отношение к социокультурному наследию и традициям различных национальных, религиозных и социальных групп.</p> <p>УК-5.4. Подбирает способы взаимодействия с представителями различных социокультурных групп</p> <p>УК-5.5. Адекватно воспринимает особенности поведения и мотивации людей различных социокультурных групп.</p> <p>УК-5.6. Называет цели диалога и формулирует вопросы с учетом социокультурного контекста ситуации взаимодействия.</p>
<b>Учебная (ознакомительная) практика рассредоточенная</b>		<b>зачет с оценкой</b>
<p>В рамках практики студенты овладевают первичными профессиональными умениями и навыками в области формирования научного представления по общему курсу истории по направлениям – история Древнего мира, История Античного мира (древняя Греция и Древний Рим), история Средних веков, история Нового времени, история Новейшего времени; Истории России – целостное представление об историческом прошлом нашего Отечества в период IX – XX вв. Задачами практики являются: приобретение научных знаний об основных методологических концепциях, изучения Истории, практического опыта работы с</p>	УК-2	<p>УК-2.1. Осуществляет целеполагание в ситуации решения профессиональной проблемы.</p> <p>УК-2.2. Формирует нормативно-правовую основу для подбора решений поставленной профессиональной задачи.</p> <p>УК-2.3. Определяет ресурсную базу, обеспечивающую достижение запланированного результата.</p> <p>УК-2.4. Обосновывает выбранные пути достижения цели.</p> <p>УК-2.5. Характеризует условия эффективного решения поставленной профессиональной задачи.</p> <p>УК-2.6. Оценивает потенциальные риски и ограничения своих действий в рамках достижения поставленной цели</p>
	УК-3	УК-3.1. Характеризует функции членов команды в рамках

<p>историческими источниками и их научного анализа; овладение научными методами исторического исследования, позволяющими на основе собранного материала делать обобщающие выводы по изучаемой проблеме.</p>		<p>выполнения командной работы.  УК-3.2. Определяет условия реализации своей роли в команде.  УК-3.3. Взаимодействует с другими членами команды в процессе решения поставленной задачи.  УК-3.4. Координирует свои действия в процессе решения совместных задач.  УК-3.5. Принимает решения в рамках своей роли в команде.</p>
<p><b>Формы самостоятельной работы студентов по модулю</b></p>	<p>Подготовка к тестовым заданиям и контрольной работе, аналитическая работа, выполнение практических заданий по работе с источниками, работа с научной литературой, составление аннотированного списка, поиск и анализ нормативно-правовой документов в системе Консультант Плюс, анализ философских текстов, подготовка докладов, подготовка рефератов, подготовка презентаций, проведение мини-исследования, подготовка эссе, решение профессиональной задачи, проектирование ситуации, выполнение кейса, решение задач, подготовка к ролевой игре, подготовка конспектов выступлений на семинаре с последующим выполнением практических заданий, подготовка к дискуссии.</p>	
<p><b>Комплексный экзамен</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Компетентностно-ориентированный тест</li> <li>2. Кейс-задание (анализ ситуации и решение профессиональной задачи)</li> </ol>	
<p><b>Рекомендуемая литература</b></p>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Орлов А. С. История России [Текст] / А. С. Орлов [и др.]. – М.: Проспект, 2006. – 528 с.</li> <li>2. Прядеин В. С. История России в схемах, таблицах, терминах и тестах [Текст] / В. С. Прядеин; под науч. ред. В. М. Кириллова. — М.: Юрайт, 2018. — 198 с.</li> <li>3. Всемирная история [Текст]: учебник для академического бакалавриата. Часть 1: История Древнего мира и средних веков. / под ред. Г. Н. Питулько - М.: Юрайт, 2017. - 129 с.</li> <li>4. Всемирная история [Текст]: учебник для академического бакалавриата. Часть 2: История Нового и Новейшего времени. / под ред. Г. Н. Питулько - М.: Юрайт, 2017. - 295 с.</li> <li>5. Ратников В.П. Философия [Текст]: учебник для студентов вузов / В.П. Ратников, Э.В. Островский, В.В. Юдин. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 671 с.</li> <li>6. Бучило, Н. Ф. Философия [Текст]: учебное пособие / Н. Ф. Бучило, А. Н. Чумаков. — 3-е изд. — Москва, Саратов: ПЕР СЭ, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 448 с.</li> <li>7. История философии. Запад-Россия-Восток. Книга четвертая. Философия XX в. [Текст]: учебник для вузов / Н. В. Мотрошилова, И. С. Вдовина, А. Ф. Грязнов [и др.]; под редакцией Н. В. Мотрошилова, А. М. Руткевич. — М.: Академический Проект, 2017. — 431 с.</li> <li>8. Культурология [Текст]: учебник для бакалавров для студ. высш. учеб. заведений по дисц. "Культурология" / под ред. Ю. Н. Солонина, М. С. Кагана. - М.: Юрайт, 2012. - 566 с.</li> <li>9. Глотов, М.Б. Общая социология [Текст]: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению</li> </ol>		

«Социально-экономическое образование» / М.Б. Глотов. – Москва: Академия, 2010. – 392 с.  
 10. Пугачев, В.П., Соловьев, А.И. Введение в политологию [Текст]: учебник для студентов высших учебных заведений / В.П. Пугачев, А.И. Соловьев. - Москва: Аспект-Пресс, 2007. - 477 с.

### **Модуль коммуникативный**

<p><b>Цель модуля:</b> формирование у обучающихся системы коммуникативных компетенций, медийно-информационной грамотности, готовности к осуществлению социального взаимодействия и деловой коммуникации на русском и иностранном (ых) языках, в том числе. с использованием информационно-коммуникационных технологий</p>	<p><b>Планируемые результаты:</b> УК-1, УК-2, УК-3, УК-4</p>
---	--

#### **Иностранный язык**

**зачет, зачет с оценкой**

<i>Содержание</i>	<i>Компетенции</i>	<i>Индикаторы</i>
<p>Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с овладением иностранным языком в устной и письменной форме для осуществления коммуникации в учебной, научной, профессиональной и социально-культурной сферах общения; владение терминологией специальности на иностранном языке; умение готовить публикации, проводить презентации, вести дискуссии и защищать представленную работу на иностранном языке.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, защиты индивидуальных (групповых) заданий и итогового индивидуального проекта и промежуточная аттестация в форме зачета, зачета с оценкой.</p> <p>Основные нормы иностранного языка в области устной и письменной речи;</p> <p>Планирование и организация коммуникационный процесса на иностранном языке.</p>	<p>УК-4</p>	<p>УК-4.1. Выбирает коммуникативно приемлемый стиль делового общения на государственном и иностранном (-ых) языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия.</p> <p>УК-4.2. Осуществляет деловую коммуникацию на государственном и иностранном (-ых) языках с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в форматах коммуникации.</p> <p>УК-4.3. Переводит профессиональные тексты с иностранного языка на государственный и наоборот.</p> <p>УК-4.4. Подбирает оптимальный формат коммуникации в зависимости от социокультурных различий (учет межкультурных особенностей деловой переписки).</p> <p>УК-4.5. Определяет требования к осуществлению деловой коммуникации.</p> <p>УК-4.6. Использует в общении профессиональные средства коммуникации.</p>

<p>Создание и редактирование на иностранном языке различных типов текстов в сфере профессионального и делового общения с учетом их лексико-стилистических, грамматических и организационно-композиционных особенностей.</p> <p>Бытовая сфера.</p> <p>Социокультурная сфера.</p> <p>Учебно-познавательная сфера.</p>		
<b>Русский язык в профессиональной среде</b>		<b>зачет</b>
<p>Разновидности национального языка: литературный язык и нелитературные формы.</p> <p>Языковая норма, ее роль в становлении и функционировании литературного языка.</p> <p>Типология норм.</p> <p>Функциональные стили современного русского языка.</p> <p>Общая характеристика понятия «культура речи». Коммуникативные качества речи.</p> <p>Нормативный, коммуникативный, этический аспекты устной и письменной речи.</p> <p>Речевой этикет и его роль в общении.</p> <p>Этикетные жанры и их специфика.</p> <p>Коммуникативная компетентность личности, языковой паспорт коммуникантов. Эффективное общение.</p> <p>Законы и принципы бесконфликтного общения.</p> <p>Жанры научного стиля. Тезисы. Конспекты. Реферат. Правила составления и оформления.</p>	УК-3	<p>УК-3.4. Координирует свои действия в процессе решения совместных задач.</p> <p>УК-3.5. Принимает решения в рамках своей роли в команде.</p> <p>УК-3.6. Осуществляет социальное взаимодействие и решает командные задачи</p>
	УК-4	<p>УК-4.1. Выбирает коммуникативно приемлемый стиль делового общения на государственном и иностранном (-ых) языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия.</p> <p>УК-4.2. Осуществляет деловую коммуникацию на государственном и иностранном (-ых) языках с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в форматах коммуникации.</p> <p>УК-4.5. Определяет требования к осуществлению деловой коммуникации.</p> <p>УК-4.6. Использует в общении профессиональные средства коммуникации.</p>

<p>Официально-деловой стиль. Правила оформления личной документации.  Публицистический стиль. Особенности устной публичной речи</p>		
<b>Учебная (проектно-технологическая) практика рассредоточенная</b>		<b>зачет с оценкой</b>
<p>В рамках практики студенты овладевают профессиональными умениями и навыками в области осуществления деловой и научной коммуникации, в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- умением использовать информационно-коммуникационные технологии для поиска и систематизации информации и осуществления научных исследований в избранной предметной области;</li> <li>- навыками построения различных типов текстов в сфере профессионального и делового общения с учетом их лексико-стилистических, грамматических и организационно-композиционных особенностей;</li> <li>- умением осуществлять выбор методов обработки полученных данных и правильной их интерпретации и представления полученных результатов в электронном виде;</li> <li>- умением работы с различными типами текстов разной функциональной направленности и жанрового своеобразия;</li> <li>- этикой общения и культурой речевого поведения на русском и иностранном языках в профессиональной сфере.</li> </ul>	УК-1	<p>УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач.  УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.</p>
	УК-2	<p>УК-2.3. Определяет ресурсную базу, обеспечивающую достижение запланированного результата  УК-2.4. Обосновывает выбранные пути достижения цели  УК-2.6. Оценивает потенциальные риски и ограничения своих действий в рамках достижения поставленной цели.</p>
	УК-3	<p>УК-3.4. Координирует свои действия в процессе решения совместных задач.  УК-3.6. Осуществляет социальное взаимодействие и решает командные задачи</p>
	УК-4	<p>УК-4.1. Выбирает коммуникативно приемлемый стиль делового общения на государственном и иностранном (-ых) языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия.  УК-4.2. Осуществляет деловую коммуникацию на государственном и иностранном (-ых) языках с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в форматах коммуникации.  УК-4.4. Подбирает оптимальный формат коммуникации в зависимости от социокультурных различий (учет межкультурных особенностей деловой переписки).  УК-4.6. Использует в общении профессиональные средства коммуникации.</p>

<b>Формы самостоятельной работы студентов по модулю</b>	Аналитическая работа с текстом (чтение, перевод, составление словаря); аудирование, аннотирование, реферирование текстов; выполнение письменных заданий тренировочного характера; написание сочинений / эссе на заданные темы; оформление цифровых ресурсов в среде Moodle (с использованием готовых текстов); подготовка информационных материалов (инфографика, образовательный сторителлинг и др.) с использованием средств информационно-коммуникационных технологий на тему «Информационная безопасность»; подготовка к деловой игре (создание аргументативных высказываний); подготовка к тестовым и контрольным работам; подготовка рефератов, презентаций, проектов; подготовка устных выступлений (монологов / диалогов), сообщений, докладов; поиск цифровых образовательных ресурсов по предметам; работа с антивирусными программами; разработка проекта сайта образовательного учреждения в конструкторе сайтов; разработка цифровых образовательных ресурсов с использованием готовых текстов заданий; разработка электронной презентации проекта, электронного текста отчета по проекту в Word с соблюдением требований к оформлению электронного документа; составление конспекта;
<b>Комплексный экзамен</b>	1. Компетентностно-ориентированный тест (иностраннй язык, русский язык и культура речи). 2. Презентация и защита проекта.
<b>Рекомендуемая литература</b>	
<p>1. Арбатская О.А. Русский язык и культура речи. Практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / О. А. Арбатская. – 2-е изд. – М.: Издательство «Юрайт», 2018. – 123 с. – (Серия: Университеты России). – Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru">https://biblio-online.ru</a>.</p> <p>2. Богацкий И.С. Бизнес-курс английского языка [Текст]: словарь-справ. / И.С. Богацкий, Н.М. Дюканова; под общ. ред. И.С. Богацкого. – 5-е изд., испр. – М.: Айрис-пресс, 2007. – 352 с.</p> <p>3. Введенская Л.А. Русский язык и культура речи [Текст]: учебное пособие для вузов / Л.А. Введенская, Л.Г. Павлова, Е.Ю. Кашаева. – Ростов н/Д: Феникс, 2018. – 539 с.</p> <p>4. Голуб И.Б. Русский язык и практическая стилистика [Текст]: учебно-справочное пособие /И.Б. Голуб. – М.: Юрайт, 2017. – 356 с.</p> <p>5. Кольшклина Т.Б. Деловая культура: учебное пособие для среднего профессионального образования [Электронный ресурс] / Т. Б. Кольшклина, И.В. Шустина. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 163 с. – (Профессиональное образование). – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – Режим доступа - URL: <a href="https://biblio-online.ru/bcode/437450">https://biblio-online.ru/bcode/437450</a>.</p> <p>6. Куранова Т.П. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т.П. Куранова. – Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2014 (2018). – 263 с. - Режим доступа: <a href="http://cito-web.yspu.org/rio/2014/2014-1-37.pdf">http://cito-web.yspu.org/rio/2014/2014-1-37.pdf</a>.</p> <p>7. Куранова Т.П. Русский язык и культура речи в таблицах [Электронный ресурс]: методические материалы / Т. П. Куранова. – Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2014 (2011). – 103 с. – Режим доступа: <a href="http://cito-web.yspu.org/rio/2014/2014-1-38.pdf">http://cito-web.yspu.org/rio/2014/2014-1-38.pdf</a>.</p> <p>8. Лытаева М.А. Немецкий язык для делового общения + аудиоматериалы в ЭБС [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / М. А. Лытаева, Е. С. Ульянова. – Электрон. текстовые данные. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 409 с. –</p>	

(Серия: Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-07774-2. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/195E3CD0-68AF-4A21-A973-E665A192685A/nemeckiy-yazyk-dlya-delovogo-obscheniya-audiomaterialy-v-ebs>.

9. Максимов В.И. Русский язык и культура речи [Текст]: учебник для бакалавров/ В.И. Максимов. – М.: Юрайт, 2015.

10. Матвишин В.Г. Бизнес-курс французского языка [Текст] / В.Г. Матвишин, В.П. Ховхун; под общ. ред. В.Г. Матвишина. – М.: Айрис-Пресс; Логос, 2005. – 384 с.

11. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Д. Черняк [и др.]; под редакцией В. Д. Черняк. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 363 с. – (Бакалавр. Академический курс). – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/412788>.

### Модуль здоровьесбережения

<b>Цель модуля:</b> формирование у обучающихся системы знаний, необходимых для решения профессиональных задач, связанных с организацией деятельности по сохранению и укреплению здоровья; формирование мотивации к здоровому образу жизни, воспитанием безопасного типа поведения личности, а также поддержание интереса к занятиям физической культурой и спортом		<b>Планируемые результаты:</b> УК-1, УК-7, УК-8, ОПК-8
<b>Основы медицинских знаний</b>		<b>зачет</b>
Биологические и социальные аспекты здорового образа жизни. Основы микробиологии, эпидемиологии и иммунологии. Понятие о неотложных состояниях и первой помощи при них. Реанимационные мероприятия. Характеристика травматизма, первая помощь при травмах и их профилактика. Профилактика химических зависимостей. Репродуктивное здоровье.	УК-7	УК-7.1. Обосновывает необходимость соблюдения здорового образа жизни для успешной самореализации в социальной и профессиональной сферах жизнедеятельности.
<b>Безопасность жизнедеятельности</b>		<b>зачет</b>
Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС) и Гражданская оборона (ГО). Медико-биологические основы безопасности жизнедеятельности. Чрезвычайные ситуации социального характера и защита населения от их последствий. Чрезвычайные ситуации природного и техногенного характера и защита населения от их последствий.	УК-8	УК-8.1. Разрабатывает алгоритм безопасного поведения в чрезвычайной ситуации. УК-8.2. Подбирает варианты (способы) адекватного поведения в потенциально опасных и чрезвычайных ситуациях. УК-8.3. Анализирует факторы вредного и опасного влияния элементов среды обитания (технических средств,

Национальная безопасность РФ.		технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений). УК-8.4. Принимает обоснованные решения и вырабатывает план действий в конкретной опасной ситуации с учетом реально складывающейся обстановки и индивидуальных возможностей. УК-8.5. Оценивает степень риска возникновения опасностей, связанных с чрезвычайными ситуациями. УК-8.6. Выявляет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте (в т.ч. образовательной и рекреационной деятельности человека).
<b>Физическая культура и спорт</b>		<b>зачет</b>
Социально-биологические основы физической культуры и спорта. Роль физической культуры в укреплении здоровья. Комплексы физических упражнений для развития двигательных качеств и формирования двигательных навыков. Изучение и совершенствование техники выполнения различных упражнений и спортивных элементов. Спорт и особенности занятий спортом. Летние виды спорта. Зимние виды спорта.	УК-7	УК-7.2. Обосновывает роль и место физической культуры в жизни личности и обществ, в профессиональной деятельности. УК-7.4. Включает в свой режим дня занятия физической культурой. УК-7.5. Регулярно посещает спортивный зал (проводит спортивные занятия самостоятельно).
<b>Элективные дисциплины по физической культуре и спорту</b>		<b>зачет</b>
Легкая атлетика. Спортивные и подвижные игры. Общая физическая подготовка с гимнастикой. Лыжная подготовка.	УК-7	УК-7.4. Включает в свой режим дня занятия физической культурой. УК-7.5. Регулярно посещает спортивный зал (проводит спортивные занятия самостоятельно).
<b>Учебная (научно-исследовательская) практика рассредоточенная</b>		<b>зачет с оценкой</b>
В рамках практики студенты овладевают профессиональными умениями, навыками, технологиями для решения профессиональных задач, связанных с: - организацией самонаблюдений и самодиагностики функционирования организма; - использованием знаний индивидуальных особенностей развития	УК-1	УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. УК-1.6. Устанавливает причинно-следственные связи между своими действиями и полученными результатами.

детей при организации учебно-воспитательного процесса; - разработкой гигиенических мероприятий, направленных на сохранение и укрепление здоровья детей; - оценкой факторов вредного и опасного влияния элементов окружающей среды на организм человека; - реализацией проектов по формированию культуры безопасности у обучающихся; - профилактикой социально-значимых заболеваний в образовательной среде; - разработкой и сопровождением программ формирования мотивации к здоровому образу жизни.	УК-7	УК-7.1. Обосновывает необходимость соблюдения здорового образа жизни для успешной самореализации в социальной и профессиональной сферах жизнедеятельности
	УК-8	УК-8.1. Разрабатывает алгоритм безопасного поведения в чрезвычайной ситуации. УК-8.4. Принимает обоснованные решения и вырабатывает план действий в конкретной опасной ситуации с учетом реально складывающейся обстановки и индивидуальных возможностей. УК-8.6. Выявляет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте (в т.ч. образовательной и рекреационной деятельности человека).
<b>Формы самостоятельной работы студентов по модулю</b>	Работа с информационными источниками, решение познавательных и творческих задач, подготовка мультимедийного сообщения, подготовка презентации, работа со схемами и таблицами, разработка дидактических игр, работа с учебными кейсами и разработка кейсов по основным блокам дисциплин, разработка анкет, работа в системе moodle, подготовка проектной работы, выполнение учебно-исследовательской работы (разработка программы здоровьесбережения)	
<b>Комплексный экзамен</b>	1. Компетентностно-ориентированный тест (теоретические основы здоровьесбережения). 2. Ситуационные задачи (для контроля степени усвоения знаний путем мобилизации различных познавательных умений от уровня узнавания, распознавания до элементов логического мышления). 3. Кейс-задание (анализ ситуации и решение профессиональной задачи по проектированию отдельных компонентов здоровьесберегающей среды). 4. Выполнение нормативов по физической культуре.	
<b>Рекомендуемая литература</b>		
1. Тихомирова И.А. Анатомия и возрастная физиология [Текст]/ И.А. Тихомирова. – Ростов н/Д.: Феникс, 2015. – 285с. 2. Дробинская А.О. Анатомия и возрастная физиология [Текст]/ А.О. Дробинская. – М.: Юрайт, 2018. – 414с. 3. Безруких М.М. и др. Возрастная физиология (физиология развития ребенка) [Текст]/ М.М. Безруких [и др.]. – М.: Академия, 2003. – 416с. 4. Красноперова Н.А. Анатомия и возрастная физиология [Текст]/ Н.А. Красноперова. – М.: Владос, 2012. – 214с. 5. Назарова Е.Н., Жилов Ю.Д. Анатомия и возрастная физиология [Текст]/ Е.Н. Назарова, Ю.Д. Жилов. – М.: Академия, 2011. – 256с.		

6. Кирпичев В.И. Физиология и гигиена подростка [Текст]/ В.И. Кирпичев. – М.: Академия, 2008. – 208с.
7. Любимова З.В. и др. Возрастная физиология [Текст]/ З.В. Любимов [и др.]. – М.: Владос, 2004. – 304с.
8. Мисюк М.Н. Основы медицинских знаний и здорового образа жизни: учебник и практикум для вузов [Текст]/ М.Н. Мисюк – 3-е издание, переработанное и дополненное – Москва: Издательство Юрайт, 2019 425 с.- (Высшее образование).
9. Митяева А.М. Здоровьесберегающие педагогические технологии [Текст]/ А.М. Митяева. - М., Академия, 2012, 192с.
10. Лытаев С.А., Пуговкин А.П., Основы медицинских знаний [Текст]/ С.А. Лытаев, А.П. Пуговкин. - М., Академия, 2011, 272с.
11. Мисюк М. Н., Основы медицинских знаний и здоровый образ жизни [Текст]/ М.Н. Мисюк. - М., Юрайт, 2018, 499с.
12. Соломин В. П., Безопасность жизнедеятельности для педагогических и гуманитарных направлений [Текст]/ В.П. Соломин. - М., Юрайт, 2018 г., 399 с.
13. Вишняков Я.Д. и др., Безопасность жизнедеятельности. Защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях [Текст]/ Я.Д. Вишняков [и др.]. - М., Академия, 2007, 304с.
14. Холодов Ж.К., Кузнецов В.С. Теория и методика физической культуры и спорта [Текст]/ Ж.К. Холодов, В.С. Кузнецов. - М, Академия, 2011, 480 с.
15. Быченков С.В. Физическая культура [Электронный ресурс]: учебник для студентов высших учебных заведений/ С.В. Быченков. — Электрон. текстовые данные — Саратов: Вузовское образование, 2016. — 270 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/49867.html>
16. Барчуков И.С. Физическая культура: учебник для студентов учреждений высшего профессионального образования [Текст] / под общей редакцией Н.Н. Маликова. – М.: Академия, 2011. – 528 с.

### **Предметный модуль Экономика в сфере туризма**

<p><b>Цель модуля:</b> формирование у обучающихся системы компетенций, необходимых для решения профессиональных задач, связанных с формированием знаний об основных экономических функциях туризма и их роли в жизни общества, в усвоении организационных основ туристской и гостиничной индустрии и их структуры; в формировании навыков анализа структуры и динамики международного и российского туристского и гостиничного рынков, специфике их функционирования в современных экономических условиях.</p>	<p><b>Планируемые результаты</b>  <b>УК-1, УК-2, УК-3, ОПК-5, ПК-4, ПК-5</b></p>
--	--

#### **Экономическая теория**

**зачет, зачет с оценкой**

<i>Содержание</i>	<i>Компетенции</i>	<i>Индикаторы</i>
Теоретические аспекты экономики Микроэкономика Макроэкономика Мировая экономика Особенности современной экономики России	ОПК-5	ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы. ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия
	ПК-4	ПК-4.1. Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и

		потребностей туристов и других заказчиков услуг. ПК-4.2. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты
<b>Мировая экономика и международные экономические отношения</b>		<b>зачет</b>
Глобальные экономические проблемы, Условия и основные принципы международной торговли и сотрудничества в различных областях. Международная торговля, валюта, обменные курсы, глобальные экономические проблемы. Особенности современной мировой экономики	ОПК-5	ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы. ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия
	ПК-4	ПК-4.1. Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. ПК-4.2. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты
	ПК-5	ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов ПК-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма
<b>Экономика гостиничных и туристских предприятий</b>		<b>зачет</b>
Туризм как отдельно взятая отрасль национальной экономики, функциональная и организационная структура туристской индустрии и базовых туристских процессов, Целостное представление о месте туризма в современном обществе. В процессе достижения цели решаются следующие задачи: получение системного представления об экономике и предпринимательстве в туризме; рассмотрение экономических особенностей функционирования туристских предприятий; изучение финансово-хозяйственной деятельности туристского предприятия.	ОПК-5	ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы. ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предпр
	ПК-4	ПК-4.1. Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. ПК-4.2. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты. ПК-4.3. Выбирает и применяет клиенто-ориентированные

		технологии туристского обслуживания
<b>Бухгалтерский учет в туризме</b>		<b>зачет</b>
<p>Целью изучения дисциплины является раскрытие особенностей функционирования туристских организаций, базовых принципов бухгалтерского учета, основных приемов его метода, методологии обработки учетной информации.</p> <p>Основные задачи курса – рассмотрение бухгалтерского учета как науки, и как основного источника достоверной информации, необходимой для успешного управления организацией; овладение теоретическими и практическими основами организации учетного процесса в туристских организациях, технологией обработки учетной информации, учетными регистрами и формами бухгалтерского учета.</p> <p>Теоретические аспекты бухгалтерского учета  Учет внеоборотных активов  Учет оборотных активов  Учет капитала  Учет расчетов  Учет труда и заработной платы  Учет доходов и расходов, определение финансового результата  Бухгалтерская (финансовая) отчетность</p>	ОПК-5	<p>ОПК-5.1. Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.</p> <p>ОПК-5.3. Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия</p>
	ПК-4	<p>ПК-4.1. Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.</p> <p>ПК-4.2. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты</p>
<b>Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (экономика в сфере туризма) рассредоточенная</b>		<b>зачет с оценкой</b>
<p>В рамках практики студенты овладевают профессиональными умениями и навыками в области задач, связанных с формированием знаний об основных экономических функциях туризма и их роли в жизни общества, в усвоении организационных основ туристской и гостиничной индустрии и их структуры; в формировании навыков анализа структуры и динамики международного и российского туристского и гостиничного рынков, специфике их функционирования в</p>	УК-1	<p>УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач.</p> <p>УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.</p> <p>УК-1.4. Моделирует процесс решения профессиональной задачи.</p> <p>УК-1.5. Проводит критическую оценку вариантов действий в процессе решения профессиональной задачи</p>

современных экономических условиях для решения задач профессиональной деятельности, которые предполагают выполнение: - сбора данных реальной ситуации профессиональной деятельности; - интерпретацию полученных результатов.		УК-1.6. Устанавливает причинно-следственные связи между своими действиями и полученными результатами.
	УК-2	УК-2.3. Определяет ресурсную базу, обеспечивающую достижение запланированного результата. УК-2.4. Обосновывает выбранные пути достижения цели.
	УК-3	УК-3.3. Взаимодействует с другими членами команды в процессе решения поставленной задачи. УК-3.4. Координирует свои действия в процессе решения совместных задач. УК-3.5. Принимает решения в рамках своей роли в команде. УК-3.6. Осуществляет социальное взаимодействие и решает командные задачи.
<b>Формы самостоятельной работы студентов по модулю</b>	аналитическая работа, подготовка докладов, презентаций, рефератов, проведение мини-исследования, решение практических задач, разработка проекта	
<b>Комплексный экзамен</b>	1. Компетентностно-ориентированный тест 2. Защита учебно-исследовательского проекта 3. Презентация результатов проекта.	
<b>Рекомендуемая литература</b>		
1. Борисов Е.Ф. Экономика. М.: «Проспект», 2014. 2. Липсиц И.В. Экономика. М.: «Омега-Л», 2015. 3. Розанова Н.М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов. МО Люберцы: «ИД Юрайт», 2012. 4. Джум, Т. А. Организация гостиничного хозяйства. М. : Магистр: ИНФРА-М, 2012. 5. Восколович Н. А., Жильцов Е.Н., Еникеева С.Д. Экономика, организация и управление общественным сектором: учебник Юнити-Дана, 2012. 6. Толкачева О.М. Толкачева Н.А. Бухгалтерский учет и анализ. Директ Медиа, 2012.		
<b>Предметный модуль профильных дисциплин</b>		
<b>Цель модуля:</b> формирование у обучающихся системы компетенций, необходимых для решения профессиональных задач, связанных с организацией туристской деятельности, охватывает круг вопросов, связанных с формированием знаний об истории организации туристской деятельности; в изучении понятийного аппарата и классификации туризма;	<b>Планируемые результаты:</b> <b>УК-1, УК-2, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3,</b>	

		<i>ОПК-4, ОПК-5, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ППК-4</i>
<b>Социально-экономическое развитие регионов России</b>		<b>зачет</b>
<i>Содержание</i>	<i>Компетенции</i>	<i>Индикаторы</i>
<p>Основные положения стратегии экономического развития регионов</p> <p>Инструменты управления экономическим развитием региона</p> <p>Специфика региональных комплексных программ развития</p> <p>Региональный маркетинг — одна из наиболее удачных концепций современного менеджмента</p> <p>Региональные процессы в национальной экономике</p>	ОПК-4	<p>ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов</p> <p>ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет</p>
	ПК-5	<p>ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов</p> <p>ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма</p> <p>ПК-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма</p>
<b>Природные особенности частей света</b>		<b>зачет, зачет с оценкой</b>
<p>Ведение. Основные черты развития геосферы и планетарная дифференциация ее ландшафтов</p> <p>Физическая география материков и океанов в системе географических науки и страноведения.</p> <p>Физическая география океанов. Общая характеристика физико-географических условий Мирового океана</p> <p>Обзор природы Северных материков. Общий обзор Евразии.</p>	ОПК-4	<p>ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов</p> <p>ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет</p>

<p>Зарубежная Европа. Зарубежная Азия. Северная Америка.          Обзор природы Южной группы материков. Южная Америка.          Африка. Австралия и Океания. Антарктида.          Сравнительная характеристика Тихого, Индийского,          Атлантического и Северного Ледовитого океанов.</p>	<p>ПК-5</p>	<p>ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов          ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма          ПК-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма</p>
<p><b>Международный туризм</b></p>		<p><b>зачет, зачет с оценкой</b></p>
<p>Основные понятия международного туризма как системы          Факторы, влияющие на развитие международного туризма и информационно-аналитическое моделирование туристических процессов          Методология статистики международного туризма          Современные тенденции развития туризма в регионах мира</p>	<p>ОПК-4</p>	<p>ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов          ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет</p>
	<p>ПК-3</p>	<p>ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста          ПК-3.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.          ПК-3.3. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов</p>
	<p>ПК-5</p>	<p>ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов          ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма          ПК-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования</p>

		развития явлений и процессов в сфере туризма
<b>Проектирование туристских местностей</b>		<b>зачет, зачет с оценкой</b>
<p>Учение о территориальных рекреационных системах          Сущность и методология туристского проектирования. Проектная деятельность в туризме          Процессы в управлении туристско-рекреационным проектом.          Особенности составления документации в области планирования туристско-рекреационной местности.          Проектирование туристских местностей. Ресурсы в туризме.          Потребители туристского продукта. Формы существования турпродукта как услуги и как товара.</p>	УК-1	<p>УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач.          УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности.          УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи</p>
	ОПК-4	<p>ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов          ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет</p>
	ПК-2	<p>ПК-2.1. Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.          ПК-2.2. Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта          ПК-2.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта          ПК-2.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность</p>

	ПК-5	ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма ПК-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма
<b>Транспортное обеспечение туризма</b>		<b>зачет</b>
Предмет, содержание, задачи курса. Услуги перевозки в составе туристского продукта. Организация воздушных перевозок. Организация железнодорожных перевозок Организация автоперевозок. Организация перевозок водным транспортом.	ОПК-1	ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма
	ОПК-2	ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы. ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы.
	ПК-3	ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста ПК-3.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг. ПК-3.3. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов
<b>Специальные виды туризма</b>		<b>зачет</b>
Эволюция туризма. Классификация туризма Религиозный туризм. Религиозный туризм в христианстве.	УК-1	УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач.

<p>Религиозный туризм в исламе. Религиозный туризм в буддизме.  Деловой туризм  Лечебно-оздоровительный туризм  Экологический туризм  Событийный туризм  Горнолыжный туризм  Экстремальный туризм  Круизный туризм</p>		<p>УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности.  УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи</p>
	ОПК-2	<p>ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы.  ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы.  ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы</p>
	ОПК-4	<p>ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов  ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет</p>
	ПК-1	<p>ПК-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности  ПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации  ПК-1.3. Подбирает подходы к обучению в соответствии с особенностями контингента обучающихся</p>
<b>Технологии разработки въездного туризма</b>		<b>зачет, курсовая работа</b>
<p>История, функции и факторы развития туризма  Значение туризма в решении экономических, социальных и гуманитарных проблем общества  Международная туристская статистика</p>	ОПК-1	<p>ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности  ОПК-1.2 Использует технологические новации и</p>

<p>Основные понятия организованного туризма. Классификация туристских маршрутов, туров и транстуров</p> <p>Понятие туристского продукта, его разработка и потребительские свойства</p> <p>Понятие туристского рынка, дифференциация потребностей.</p> <p>Индустрия туризма. Услуги индустрии туризма, их значение в формировании туропродукта</p> <p>Характеристика международного туристского рынка</p> <p>Международные туристские организации и мероприятия</p> <p>Влияние факторов на развитие въездного туризма.</p> <p>Статистическое наблюдение въездного туризма. Значение въездного туризма в экономике страны</p> <p>Организационные меры по развитию въездного туризма в России.</p>		специализированные программные продукты в сфере туризма
	ОПК-2	<p>ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы.</p> <p>ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы.</p>
	ОПК-4	<p>ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов</p> <p>ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет</p>
	ПК-1	<p>ПК-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности</p> <p>ПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации</p> <p>ПК-1.3. Подбирает подходы к обучению в соответствии с особенностями контингента обучающихся</p>
	ПК-3	<p>ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста</p> <p>ПК-3.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.</p> <p>ПК-3.3. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов</p>

<b>Инвестиционные проекты в туризме</b>		<b>зачет, зачет с оценкой</b>
<p>Введение. Экономическая сущность и значение инвестиций в туризме</p> <p>Анализ инвестиционных проектов в сфере туризма</p> <p>Источники и методы финансирования капитальных вложений предприятий туризма</p> <p>Оценка инвестиционных качеств и эффективности финансовых инвестиций в сфере туризма</p> <p>Инвестиционный портфель: формирование и управление в сфере туризма</p> <p>Организация проектирования и подрядных отношений в строительстве туристских объектов</p>	ОПК-5	<p>ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы</p> <p>ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения</p> <p>ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия</p>
	ПК-1	<p>ПК-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности</p> <p>ПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.</p>
<b>Стандартизация и сертификация в туризме</b>		<b>зачет</b>
<p>Понятия стандартизации, сертификации и лицензирования</p> <p>Организация и управление системой стандартизации в России на современном этапе</p> <p>Стандарты Российской Федерации. Общая характеристика</p> <p>Стандартизация услуг туристской индустрии</p> <p>Сертификация туристских услуг и услуг гостиниц</p> <p>Международное и межгосударственное сотрудничество в области стандартизации, сертификации и аккредитации</p>	ОПК-3	<p>ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.</p> <p>ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами</p>
	ОПК-5	<p>ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.</p> <p>ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения</p>

	ПК-1	<p>ПК-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности</p> <p>ПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.</p>
	ПК-4	<p>ПК-4.1. Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.</p> <p>ПК-4.2. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты</p> <p>ПК-4.3. Выбирает и применяет клиенто-ориентированные технологии туристского обслуживания</p>
<b>Статистика туризма</b>		<b>зачет, курсовая работа</b>
<p>Статистика туризма как наука и как отрасль практической деятельности</p> <p>Информационная база статистики туризма. Теория статистического наблюдения в туризме</p> <p>Система показателей статистики туризма</p> <p>Сводка и группировка статистических данных. Графики и таблицы в статистике туризма.</p> <p>Выборочный метод наблюдения в туризме. Характеристики выборки.</p> <p>Статистическое исследование взаимосвязи явлений и процессов в туризме. Корреляционный, регрессионный и индексный анализ в туризме.</p> <p>Методы многомерной статистики. Дисперсионный и факторный анализ.</p> <p>Компьютерные технологии в статистике туризма.</p> <p>Статистическое обследование туристских организаций</p>	УК-1	<p>УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач.</p> <p>УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.</p> <p>УК-1.6. Устанавливает причинно-следственные связи между своими действиями и полученными результатами.</p>
	ППК-4	<p>ППК - 4.1 Использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта.</p> <p>ППК - 4.2 Применяет современные методы информационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности;</p> <p>ППК - 4.3. Осуществляет эффективный информационный</p>

		поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок
<b>Курсовые работы по предметному модулю Предметный модуль профильных дисциплин</b>		-
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Международный туризм</li> <li>- Проектирование туристских местностей</li> <li>- Специальные виды туризма</li> <li>- Инвестиционные проекты в туризме</li> <li>- Статистика туризма</li> </ul>	ОПК-5	<p>ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы</p> <p>ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения</p> <p>ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия</p>
	ПК-3	<p>ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста</p> <p>ПК-3.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.</p>
	ПК-5	<p>ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов</p> <p>ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма</p> <p>ПК-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма</p>
<b>Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков рассредоточенная</b>		<b>зачет с оценкой</b>
В рамках практики студенты овладевают первичными профессиональными умениями и навыками в области исследования объектов и методов изучения организации туристической деятельности, а также анализом нормативных документов.	УК-1	<p>УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач.</p> <p>УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.</p> <p>УК-1.6. Устанавливает причинно-следственные связи</p>

<p>В период практики студент должен собрать: материалы для составления отчета о практике; научные материалы для самостоятельной работы.</p> <p>При закреплении студентов за кафедрой в период ее прохождения организуются производственные экскурсии, которые охватывают частичный и полный цикл оказания туристской услуги.</p> <p>Каждой экскурсии должна предшествовать лекция или беседа по экскурсионному объекту.</p> <p>Рекомендуется ознакомиться с рядом предприятий, оказывающих туристские услуги, услуги размещения, питания, экскурсионного обслуживания.</p>		<p>между своими действиями и полученными результатами.</p>
	УК-2	<p>УК-2.1. Осуществляет целеполагание в ситуации решения профессиональной проблемы.</p> <p>УК-2.2. Формирует нормативно-правовую основу для подбора решений поставленной профессиональной задачи.</p> <p>УК-2.4. Обосновывает выбранные пути достижения цели.</p>
	ППК-4	<p>ППК - 4.1 Использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта.</p> <p>ППК - 4.2 Применяет современные методы информационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности;</p> <p>ППК - 4.3. Осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок</p>
<b>Формы самостоятельной работы студентов по модулю</b>	<p>Аналитическая работа, подготовка презентации, проведение мини-исследования, решение профессиональной задачи, разработка проектов, подготовка рефератов, работа с информационными источниками, составление схем, таблиц, подготовка письменного отчета о результатах индивидуального обследования.</p>	
<b>Комплексный экзамен</b>	<p>1. Компетентностно-ориентированный тест.</p> <p>2. Кейс-задание (анализ ситуации и решение профессиональной задачи).</p>	
<b>Рекомендуемая литература</b>		
<p>1. Александрова А. Ю. Международный туризм: учебник для студентов вузов, обуч. по специальности "География" / А. Ю. Александрова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : КНОРУС, 2013. - 460 с.</p> <p>2. Александрова А.Ю. Экономика и территориальная организация международного туризма. - М., 1996.</p> <p>3. Баранова, А.Ю. Организация предпринимательской деятельности в туризме: учеб. пособие [для студентов вузов] / А.Ю. Баранова. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 180 с.; 2</p>		

4. Баранчеев В. П. Управление инновациями [Текст] : учебник для бакалавров / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт : ИД Юрайт, 2012.
5. Баумгартен, Леонид Владимирович. Метрология, стандартизация и сертификация в сервисе и туризме: учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по направл. подготовки "Менеджмент" (бакалавриат) / Л. В. Баумгартен. - М. : КНОРУС, 2016. - 170 с. - (Бакалавриат).
6. Бутко, И.И. Туризм. Транспортные туры и круизы: учебное пособие / И.И. Бутко. – М.: «Феникс», 2010. – 336 с. 2. Будко, И.И. Транспортное обслуживание туризма: учеб. пособие / И.И. Будко, В.А. Ситников. – Ростов-н/Дону: Издательский центр «МарТ», 2006. – 336 с.
7. Быстров С. А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой: Учебное пособие / С.А. Быстров. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 400 с.
8. Докторов, А.В. Организация транспортного обслуживания в туризме: учеб. пособие / А.В.Докторов, О.Е. Мышкина. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2012. – 208 с.
9. Дурович, А.П. Организация туризма: [учеб. пособие для студентов вузов] / А.П. Дурович. – СПб.: Питер, 2012. – 320 с.
10. Зорин И.В., Квартальнов В.А.Энциклопедия туризма. - М.: Финансы и статистика, 2000.
11. Колесова Ю. А. Туристско-рекреационное проектирование: Учебное пособие / Ю.А. Колесова. - М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 352 с
12. Кружалин В.И. География туризма: учебник / В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Н.В. Зигерн-Корн, Н.В. Шабалина. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 336 с.
13. Леонтьев О.К. Физическая география Мирового океана. Учебное пособие.- М.: Изд-во Моск. ун-та, 1982.- 200 с. Страны и народы. Серия научно-популярных географоэтнографических издательств, М.: Мысль, 1978-1985 гг.
14. Морозов М.А. Экономика туризма: учебник / М.А. Морозов, Н.С. Морозова, Г.А. Карпова, Л.В. Хорева. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 320 с.
15. Морозова Н.С. Информационное обеспечение туризма: учебник / Н.С. Морозова, Н.А. Морозов, А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, Л.А. Родигин. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 288 с.
16. Панова А. В. Статистика туризма: учебное пособие - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 248 с
17. Селезнева Ж. В. Стратегическое планирование развития городского хозяйства [Электронный ресурс]: учебное пособие / Селезнева Ж. В. - Самара: Самарский государственный архитектурно- строительный университет, ЭБС АСВ, 2013. - 118 с. – Режим доступа: ЭБС Ай Пи Ар Букс.
18. Скобкин, С.С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма: учебное пособие для студентов вузов / С.С. Скобкин. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2011. – 431 с
19. Физическая география Евразии (региональный обзор): учеб. пособ. для студентов спец. G 1-310201 "География", Н 1-330102 "Геоэкология" / М.В. Лавринович. - Минск: Изд. Белорус, гос. ун-та, 2003. - 180.
20. Физическая география материков и океанов. Под ред. И. М. Рябчикова.- М.: Высш. шк., 1988.- 547 с.
21. Физическая география материков и океанов: учеб. пособие для вузов/ Т.В. Власова, М.А. Аршинова, Т.А. Ковалева. - М.: Академия, 2005. – 637
22. Физическая география Мирового океана: учеб. пособие для студентов геогр. фак. БГУ/ Г.Я. Рылюк, Е.Я. Еловичева. -Минск: БГУ [изд.], 2005. -195

23. Черевичко, Татьяна Викторовна. Экономика туризма: учеб. пособие [для студентов вузов] / Т. В. Черевичко. - 2-е изд. - М. : Дашков и К\*, 2012. - 264 с.

### Предметный модуль Основы туризма

**Цель модуля:** формирование у обучающихся системы компетенций, необходимых для решения профессиональных задач, связанных с организацией туристской деятельности, охватывает круг вопросов, связанных с формированием знаний об истории организации туристской деятельности; в изучении понятийного аппарата и классификации туризма;

**Планируемые результаты:**  
**УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ППК-1, ППК-2, ППК-3, ППК-4**

#### История туризма и путешествий

#### Зачет с оценкой

<p>История путешествий и туризма как наука.            Периодизация истории туризма            Путешествия как форма межкультурных коммуникаций            География древних путешествий            Древние дороги и знаменитые торговые пути</p>	<p>УК-1</p>	<p>УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач.            УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности.            УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи</p>
<p>Путешествия в древности            Паломничество в мировых религиях            Путешествия и традиции гостеприимства в средневековом мире            Купцы-путешественники и посольские миссии            Путешествия и открытия XV-XVI вв.            Путешествия и открытия во второй половине XVI-XVIII вв.</p>	<p>ОПК-4</p>	<p>ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов            ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет</p>
<p>Научные путешествия в XIX – начале XX вв. и первые туристические организации            Социально-экономические условия и причины становления массового туризма            Англия XIX века – страна путешественников            Зарождение туризма в Российской империи            Становление туризма в СССР</p>	<p>ПК-5</p>	<p>ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма            ПК-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма</p>

<p>Развитие туристско-экскурсионной деятельности в СССР          Возникновение туристического движения в Беларуси          Формирование туристско-экскурсионной базы Беларуси          Развитие самодеятельного и детского туризма БССР.          Реорганизация органов управления в туризме          Развитие туризма в Республике Беларусь          Международный туризм – феномен XX в.          Международные туристические организации          Состояние туристической индустрии в начале XXI в.</p>		
<b>Организация туристской деятельности</b>		<b>зачет с оценкой</b>
<i><b>Содержание</b></i>	<i><b>Компетенции</b></i>	<i><b>Индикаторы</b></i>
<p>теоретические и практические основы организации деятельности в современной туристской индустрии;          комплекс знаний о месте и роли туризма в мире;          история развития и становления туризма, как одного из динамично развивающихся видов деятельности;          положение туристской отрасли в системе отраслей хозяйства, составляющих туристской индустрии;          порядок организации деятельности основных резидентов, действующих на туристском рынке;          вопросы соблюдения туристских формальностей, обеспечение безопасности и комфорта туристов,          разработка и организации туристских маршрутов.</p>	ОПК-3	<p>ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон          ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами</p>
	ПК-1	<p>ПК-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности          ПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации          ПК-1.3. Подбирает подходы к обучению в соответствии с особенностями контингента обучающихся</p>

	ПК-2	ПК-2.1. Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия ПК-2.2. Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта ПК-2.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта ПК-2.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность
<b>География</b>		<b>зачет</b>
<p>Общая характеристика мира Источники географической информации Политическая карта мира География населения мира География мировых природных ресурсов География мирового хозяйства Региональная характеристика мира Региональная характеристика мира Регионы и страны мира Россия в современном мире Географические аспекты современных глобальных проблем человечества</p>	УК-1	УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи
	ОПК-4	ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет
	ПК-5	ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма ПК-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма
<b>Информационное обеспечение туристской деятельности</b>		<b>зачет с оценкой</b>
<p>Назначение экономических ИС. Современные методологии управления и типы информационных систем. Системы обработки данных. Структура информационных систем. Ведение базы</p>	ОПК-1	ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма

<p>данных ИС. Обеспечение информационных систем. Инструменты анализа данных в ИС. Функциональные и обеспечивающие подсистемы ИС. Понятие системы поддержки принятия решений.</p> <p>Программное обеспечение (ПО) информационных систем.</p> <p>Классификация ПО. СОД:</p> <p>Ведение базы данных в среде MS Excel.</p> <p>MatLab как научный калькулятор. Командное окно. Операции с числами. Типы данных. Арифметические операторы в среде MatLab. Простейшие операции с массивами. Ввод массивов, индексы. Управляющие операторы. Логические операторы. Операторы цикла. Встроенные функции в среде MatLab. Оператор "двоеточие". Частные каталоги. М-файлы. Программирование в среде MatLab. Создание собственных функций.</p> <p>Математические модели и методы управления производственными запасами. Модели транспортных потоков. Модели текущего отраслевого регулирования</p>	ПК-3	<p>ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста</p> <p>ПК-3.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.</p>
<b>Культурно-познавательный туризм</b>		<b>зачет</b>
<p>Теоретические аспекты культурно-познавательного туризма</p> <p>Прикладные аспекты культурно-познавательного туризма</p>	УК-1	<p>УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач.</p> <p>УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности.</p> <p>УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи</p>
	ОПК-4	ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов

		ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет
	ПК-5	ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма ПК-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма
<b>Человек и его потребности</b>		<b>зачет</b>
<p>- система знаний о человеке и его потребностях, средствах и способах формирования новых потребностей, методах удовлетворения социальных и культурных потребностей индивида, семьи и общества, выработка у студентов способностей к эффективному общению с потребителями туристского продукта.</p> <p>изучение системы потребностей их динамики, способов формирования и средств удовлетворения; исследование социального и культурного значения и роли потребностей в жизнедеятельности человека;</p> <p>законы, способы и средства удовлетворения потребностей человека, место сервиса в жизнедеятельности человека;</p> <p>выработка умений анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов);</p> <p>изучение основных индивидуальных потребностей и</p>	ОПК-3	ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами
	ПК-4	ПК-4.2. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты. ПК-4.3. Выбирает и применяет клиенто-ориентированные технологии туристского обслуживания

психофизиологических возможностей человека, их взаимосвязи с социальной активностью человека, структуры обслуживания с учетом природных и социальных факторов.		
<b>Менеджмент и маркетинг в туристической индустрии</b>		<b>зачет, зачет с оценкой</b>
<p>Содержание раздела «Менеджмент» охватывает круг вопросов, направленных на формирование базовых теоретических знаний в области управления; представления об основных этапах развития менеджмента с древнейших времен до наших дней; формирование профессиональных компетенций, связанных с организацией работы исполнителей и управления трудовыми коллективами; формирование компетенции по разработке инновационных технологий в туристской деятельности; формирование компетенции мониторинга рыночной среды туристского предприятия; формирование практических знаний и навыков в области работы с экономическими источниками и литературой.</p> <p>Содержание раздела «Маркетинг» направлено на освоение теоретических и практических знаний, умений и навыков работы в условиях рыночной экономики; основ дисциплины для принятия квалифицированных управленческих и маркетинговых решений; изучение основ маркетингового подхода в коммерческой деятельности в целях реагирования и адаптации к динамичной рыночной среде; эффективное</p>	УК-3	<p>УК-3.1. Характеризует функции членов команды в рамках выполнения командной работы.</p> <p>УК-3.3. Взаимодействует с другими членами команды в процессе решения поставленной задачи.</p> <p>УК-3.4. Координирует свои действия в процессе решения совместных задач.</p> <p>УК-3.6. Осуществляет социальное взаимодействие и решает командные задачи.</p>
	ОПК-2	<p>ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы.</p> <p>ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы.</p> <p>ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы</p>
	ОПК-4	<p>ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов</p> <p>ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет</p>

<p>использование набора маркетинговых приемов и инструментов для решения поставленных целей и задач организации; формирование представлений о стратегической роли маркетинга в управлении современным туристическим предприятием; изучение влияния маркетинговой среды на предпринимательскую деятельность; изучение особенностей маркетинга в туристской индустрии; научение планированию товарного ассортимента, в том числе, в долгосрочной перспективе; овладение методикой организации каналов распределения продукции, и ее эффективного продвижения по данным каналам; освоение политики ценообразования в маркетинге; выработка</p>	<p>ПК-1</p>	<p>ПК-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности  ПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации  ПК-1.3. Подбирает подходы к обучению в соответствии с особенностями контингента обучающихся</p>
---	-------------	--

<p>представления о маркетинговой стратегии в туризме, освоение принципов организации маркетинговых исследований туристического рынка, освоение методов организации маркетинговых коммуникаций, развитие и закрепление знаний при разработке маркетинговых мероприятий по реализации турпродукта.</p> <p>Менеджмент как вид деятельности и системы управления в сфере туристической индустрии.</p> <p>Эволюция управленческой мысли.</p> <p>Особенности организационных структур управления в туристической индустрии.</p> <p>Стратегическое и текущее планирование деятельности предприятия сферы туризма</p> <p>Основные понятия маркетинга в индустрии туризма.</p> <p>Взаимосвязь индустрии туризма и гостеприимства.</p> <p>Сегментация, определение целевого рынка и позиционирование товара</p> <p>Планирование маркетинга в туристической деятельности</p> <p>Система маркетинговых исследований</p> <p>Управление качеством туристических услуг</p> <p>Внутренний маркетинг на предприятиях гостиничной и туристической индустрии</p> <p>Разработка нового продукта и торговой марки</p> <p>Продвижение гостиничного и туристического продукта</p> <p>Ценовые стратегии. Управление спросом и предложением на туристические и гостиничные услуги</p> <p>Мировой и отечественный опыт применения маркетинга в индустрии туризма и гостеприимства</p> <p>Цели и задачи управления предприятием индустрии</p>	<p>ПК-5</p>	<p>ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов</p> <p>ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма</p> <p>ПК-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма</p>
--	-------------	---

<p>туризма Управленческие решения в сфере туристической индустрии. Мотивация труда на предприятиях в сфере туристической индустрии. Система коммуникаций на предприятиях сферы туризма Управление конфликтами и стрессами в сфере туристической индустрии</p>		
---	--	--

<b>Социальная экология</b>		<b>зачет</b>
<p>Предмет и задачи социальной экологии            Атмосфера, гидросфера, почва, их загрязнение            Растительный и животный мир. Взаимодействие общества и живой природы            Техносфера, её структура и функции            Экологизация экономики            Правовые отношения и социальная экология            Устойчивое развитие, его параметры. Социальная значимость устойчивого развития</p>	УК-1	<p>УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач.            УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности.            УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи</p>
	ОПК-4	<p>ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов            ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет</p>
	ПК-5	<p>ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма            ПК-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма</p>
<b>Охрана окружающей среды и природопользование</b>		<b>зачет</b>
<p>Введение в дисциплину Охрана окружающей среды.            Охрана водных ресурсов.            Охрана почв.            Охрана атмосферного воздуха. Охрана озонового слоя            Нормативная база охраны биологических ресурсов в РФ. Красная книга РФ. Биоразнообразие.            Охрана лесов и других растительных комплексов.            Животный мир и его охрана.            Охрана ландшафтов.</p>	УК-1	<p>УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач.            УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности.            УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи</p>
	ППК-4	<p>ППК - 4.1 Использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта.</p>

		<p>ППК - 4.2 Применяет современные методы информационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности</p> <p>ППК - 4.3. Осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок</p>
<b>История и география Ярославской области</b>		<b>зачет</b>
<p>География Ярославской области</p> <p>История Ярославской области</p> <p>Культура Ярославской области</p>	УК-1	<p>УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач.</p> <p>УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности.</p> <p>УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи</p>
	ППК-4	<p>ППК - 4.1 Использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта.</p> <p>ППК - 4.2 Применяет современные методы информационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности</p> <p>ППК - 4.3. Осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок</p>
<b>Экскурсоведение и музееведение</b>		<b>зачет</b>
<p>История экскурсионного и музейного дела в России.</p> <p>Сущность, признаки и функции экскурсии. Основы экскурсоведения.</p> <p>Экскурсионная методика. Профессиональное мастерство экскурсовода</p>	ОПК-1	<p>ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.</p> <p>ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.</p>

	ПК-1	<p>ПК-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности</p> <p>ПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.</p>
	ПК-3	<p>ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста</p> <p>ПК-3.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.</p> <p>ПК-3.3. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов</p>
<b>Планирование и проектная деятельность в туризме</b>		<b>зачет</b>
<p>теоретические основы проектирования туристского продукта и его специфических форм;</p> <p>методические принципы и приемы проектной работы;</p> <p>подготовка студентов к самостоятельному поиску информационных источников и обработке маркетинговой информации, необходимой для проектирования туристского продукта;</p> <p>ознакомление студентов с организационными основами процессов разработки проектов в сфере туризма;</p> <p>формирование у студентов знания проектной культуры, основ проектного менеджмента, в частности ознакомление студентов с основными принципами и методами управления проектами;</p>	ОПК-4	<p>ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов</p> <p>ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет</p>
	ПК-2	<p>ПК-2.1. Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.</p> <p>ПК-2.2. Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта</p> <p>ПК-2.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта</p> <p>ПК-2.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность</p>

<p>изучение основ стратегического планирования и оперативного управления на разных этапах их подготовки и реализации и принципами, и методами оценки эффективности управления проектами; приобретение студентами теоретических и практических знаний о механизмах организации проектной деятельности; владением навыками подготовки проектной документации.</p>	<p>ПК-5</p>	<p>ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов  ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма  ПК-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма</p>
<b>Межкультурные коммуникации</b>		<b>зачет</b>
<p>особенности речевого и коммуникативного поведения представителей разных культур, трудности взаимопонимания и способы их преодоления; чувство толерантности, уважения к иным национальным культурам.  В рамках дисциплины осуществляется подготовка теоретической лингвистической базы для освоения студентами основных вопросов межкультурной коммуникации: определяется сущность понятий «язык», «культура», «культурное взаимодействие», «взаимодействие языков» и т.п., формируется знание национальных особенностей речевого и коммуникативного поведения субъектов-носителей разных культур (европейской, восточной, американской, российской).</p>	<p>УК-4</p>	<p>УК-4.1. Выбирает коммуникативно приемлемый стиль делового общения на государственном и иностранном (-ых) языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия.  УК-4.2. Осуществляет деловую коммуникацию на государственном и иностранном (-ых) языках с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в форматах коммуникации.  УК-4.4. Подбирает оптимальный формат коммуникации в зависимости от социокультурных различий (учет межкультурных особенностей деловой переписки).  УК-4.5. Определяет требования к осуществлению деловой коммуникации.  УК-4.6. Использует в общении профессиональные средства коммуникации.</p>
	<p>ОПК-3</p>	<p>ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.  ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами</p>
	<p>ПК-2</p>	<p>ПК-2.1. Использует методы и технологии проектирования</p>

		<p>деятельности туристского предприятия.</p> <p>ПК-2.2. Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта</p>
<b>Экологический туризм</b>		<b>зачет</b>
<p>Экологический туризм.</p> <p>История понятия, виды, значение</p> <p>Мировые центры экологического туризма</p> <p>ООПТ и развитие экотуризма</p> <p>Формирование эколого-туристского продукта.</p> <p>Менеджмент экологического туризма.</p> <p>Возможности развития экотуризма в Ярославской области</p>	УК-1	<p>УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач.</p> <p>УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности.</p> <p>УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи</p>
	ОПК-4	<p>ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов</p> <p>ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет</p>
	ПК-5	<p>ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов</p> <p>ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма</p> <p>ПК-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма</p>
<b>Технология и организация туроператорских и турагентских услуг</b>		<b>зачет с оценкой</b>
<p>теоретические знания о функционировании предприятий сферы туризма,</p> <p>практические профессиональные навыки по основным направлениям деятельности туристской фирмы.</p>	ОПК-1	<p>ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности</p> <p>ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма</p>

<p>вопросы регулирования туристской деятельности в России;</p> <p>нормативно-правовая база функционирования туристского предприятия;</p> <p>основы управления туристским предприятием и его позиционированием на рынке;</p> <p>типология организационных моделей туристского предприятия;</p> <p>определение модели туристского продукта;</p> <p>принципы формирования программы продвижения туристского продукта;</p> <p>элементы организации работы туроператора с турагентом;</p> <p>элементы организации работы турфирмы с клиентом.</p> <p>Содержание раздела «Туроперейтинг» определяет ориентацию на практическую деятельность по формированию, продвижению и реализации туристских услуг на основе знаний о технологических процессах, применяемых туристскими предприятиями при разработке и реализации турпродукта.</p> <p>Задачами изучения курса являются:</p> <p>ознакомление с методами формирования и продвижения турпродукта, технологическими процессами взаимодействия туроператоров и турагентов на этапах формирования и продвижения туристского продукта, изучение отечественных законодательных актов и правил, используемых туристскими предприятиями при организации поездок российских и иностранных туристов.</p>	ОПК-2	<p>ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы.</p> <p>ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы.</p>
	ПК-3	<p>ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста</p> <p>ПК-3.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.</p> <p>ПК-3.3. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов</p>
<b>Технология и организация гостиничных услуг и услуг питания</b>		<b>зачет</b>
<p>Введение в дисциплину. История гостиничного дела.</p> <p>Нормативно-правовая база организации услуг</p>	УК-3	УК-3.1. Характеризует функции членов команды в рамках выполнения командной работы.

<p>питания. Стандартизации и сертификация гостиниц. Стандарты качества в ресторане. Мировой гостиничный комплекс. Классификация гостиничных предприятий. Технология обслуживания в гостинице. Поэтажное обслуживание. Службы гостиницы и их назначение. Обслуживание на предприятиях питания Организация ресторанного бизнеса. Ресторанный маркетинг. Кадрово-правовые вопросы в гостиницах. Персонал ресторана (кафе). Качество обслуживания. Автоматизированные системы управления в гостиничных комплексах. Пространственно–временные аспекты ресторанного бизнеса.</p>		<p>УК-3.3. Взаимодействует с другими членами команды в процессе решения поставленной задачи. УК-3.4. Координирует свои действия в процессе решения совместных задач. УК-3.6. Осуществляет социальное взаимодействие и решает командные задачи.</p>
	ОПК-2	<p>ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы. ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы. ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы</p>
	ОПК-4	<p>ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет</p>
	ПК-1	<p>ПК-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности ПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации ПК-1.3. Подбирает подходы к обучению в соответствии с особенностями контингента обучающихся</p>
<b>Технология и организация активного туризма</b>		<b>зачет с оценкой</b>
<p>Введение в предмет. История развития летних и зимних видов активного туризма.</p>	ОПК-1	<p>ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности</p>

<p>Виды летних рекреационных занятий, связанных с активным отдыхом.</p> <p>Летние виды спортивного туризма. Экстремальные виды летнего активного отдыха. Снаряжение для летнего активного отдыха</p> <p>Безопасность при организации летнего активного отдыха.</p> <p>Мировые центры летнего активного отдыха и туризма.</p> <p>Виды зимних рекреационных занятий, связанных с активным отдыхом.</p> <p>Зимние виды спортивного туризма. Экстремальные виды зимнего активного отдыха. Снаряжение для зимнего активного отдыха</p> <p>Безопасность при организации зимнего активного отдыха.</p> <p>Мировые центры зимнего активного отдыха и туризма.</p> <p>Районы РФ, привлекательные для организации активного отдыха.</p> <p>Возможности Ярославской области по организации активного отдыха.</p>		ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма
	ОПК-2	<p>ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы.</p> <p>ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы.</p>
	ОПК-4	<p>ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов</p> <p>ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет</p>
	ПК-1	<p>ПК-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности</p> <p>ПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации</p> <p>ПК-1.3. Подбирает подходы к обучению в соответствии с особенностями контингента обучающихся</p>
	ПК-3	<p>ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста</p> <p>ПК-3.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.</p> <p>ПК-3.3. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов</p>
<b>Рекреационная география</b>		<b>зачет</b>
Рекреационная география как наука	УК-1	УК-1.1. Использует системный подход в решении

<p>Ресурсный потенциал рекреационной деятельности.          Природные рекреационные ресурсы и их оценка          Культурно-исторические рекреационные ресурсы          Учение о территориальных рекреационных системах.          Туристско-рекреационные системы Ярославской области          Особо охраняемые природные территории и экологический туризм          Рекреационная деятельность: особенности и принципы организации. Основы рекреационного проектирования          Туризм как вид рекреационной деятельности          Рекреационное и туристское районообразование и районирование          Туристские центры: понятие, типология и методика оценивания</p>		<p>профессиональных задач.          УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности.          УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи</p>
	ОПК-1	<p>ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.          ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.</p>
	ПК-5	<p>ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов          ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма          ПК-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма</p>
<b>Управление качеством туристских и гостиничных услуг</b>		<b>зачет</b>
<p>Качество услуг как объект управления          Возникновение и развитие теории управления качеством          Управление качеством на основе стандартов ИСО          Методологические основы управления качеством          Сертификация и стандартизация в управлении качеством          Методологические особенности менеджмента качества в индустрии гостеприимства          Типология элементов обслуживания Кедотта-Терджена используемая для анализа и оценки</p>	ОПК-3	<p>ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.          ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами</p>
	ОПК-5	<p>ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.          ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения</p>
	ПК-1	<p>ПК-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами</p>

восприятия потребителем получаемого обслуживания Менеджмент качества обслуживания на основе структурирования функции качества Внедрение в сферу гостиничного обслуживания международных стандартов ИСО 9000		деятельности ПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.
	ПК-4	ПК-4.1. Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. ПК-4.2. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты ПК-4.3. Выбирает и применяет клиенто-ориентированные технологии туристского обслуживания
<b>Туристское страноведение</b>		<b>зачет с оценкой</b>
Введение. Методологические основы туристского ресурсоведения Классификация и принципы выделения туристских ресурсов Орографические туристские ресурсы и условия Климатические условия в туризме Водные туристские условия и ресурсы Ландшафтные туристские условия и ресурсы Археологические туристские ресурсы Этнологические историко-культурные туристские ресурсы Объекты Всемирного природного и культурного наследия Города как туристские центры. Музеи, театры как ресурсы туризма Экономические ресурсы туризма	УК-1	УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи
	ОПК-1	ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.
	ПК-5	ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма ПК-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования

		развития явлений и процессов в сфере туризма
<b>Менеджмент туристских дестинаций</b>		<b>зачет</b>
<p>Проблемы формирования возможных стратегий роста туризма; проблемы и пути повышения доходности туризма, что является чрезвычайно актуальным для современного состояния отечественного туризма;</p> <p>Особая роль технологических инноваций, новых информационных технологий, исследований и разработок в стратегическом развитии туризма.</p> <p>Менеджмент туристической дестинации.</p> <p>Конкурентоспособность туристической дестинации</p> <p>Подходы к анализу поведения туристов</p> <p>Туристическая дестинация как пример межрегионального сотрудничества</p> <p>Маркетинг и брендинг туристских дестинаций</p> <p>Главные туристские дестинации в России.</p>	ОПК-5	<p>ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы</p> <p>ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения</p> <p>ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия</p>
	ПК-1	<p>ПК-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности</p> <p>ПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.</p>
<b>Технологии международного туризма</b>		<b>зачет</b>
<p>Теоретические знания о функционировании предприятий сферы туризма в странах мира.</p> <p>Вопросы регулирования туристской деятельности в странах мира;</p> <p>Основы управления туристским предприятием и его</p>	ОПК-1	<p>ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.</p> <p>ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.</p>

<p>позиционированием на мировом рынке;          Типология организационных моделей туристского предприятия.          Основные понятия международного туризма как системы.          Экономическое, политическое и социокультурное значение международного туризма.          Факторы, влияющие на развитие международного туризма.          Туристский комплекс в международном туризме.          Международный туристический рынок. Процесс производства международного (национального) туристического продукта          Договорные отношения между субъектами международного туризма.          Особенности туроператорской деятельности в международном туризме. Технологии выездного туризма. Технологии въездного международного туризма.          Международное регулирование туристской деятельности.</p>	<p>ПК-3</p>	<p>ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста          ПК-3.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.          ПК-3.3. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов</p>
<b>Геоинформационные системы в туризме</b>		<b>зачет</b>
<p>Растровая модель пространственных данных и представление пространственных данных в ней.          Операционная составляющая ГИС для растровой модели данных.          Модели территориального анализа.</p>	<p>ОПК-1</p>	<p>ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности          ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма</p>

<p>Основные направления применения информационных технологий в сфере туризма.          Применение ГИТ в сфере туризма.          Возможности современных поисковых систем.          Интернет ресурсы в сфере туризма.          Применение 3D-технологий в сфере туризма.          Виртуальный туризм</p>	ПК-3	<p>ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста          ПК-3.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.</p>
<b>Геобрендинг региона</b>		<b>зачет</b>
<p>Теоретические аспекты территориального брендинга          Виды и структура территориальных брендов          Основные этапы брендинга территорий          Субъекты территориального брендинга          Особенности продвижения территории как единого бренда          Туристический бренд территории и его виды          Территориальный брендинг в России          Особенности и проблемы регионального брендинга в России          Оценка эффективности брендинга территории</p>	УК-1	<p>УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач.          УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности.          УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи</p>
	ППК-1	<p>ППК - 1.1 Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности.          ППК - 1.2. Использует методы бизнес-планирования          ППК - 1.3. Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта.</p>
<b>Учебно-тренировочная турфирма Практикум</b>		<b>зачет</b>
<p>Бизнес – планирование туристского предприятия (фирмы).          Направления работы туристической фирмы          Маркетинговое изучение туристического рынка Ярославля и Ярославской области          Процесс работы туристической фирмы по разработке туристского продукта          Презентация фирмы и нового туристского продукта</p>	ОПК-2	<p>ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы          ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы.          ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы</p>

	ОПК-5	ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы. ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия
	ПК-1	ПК-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности ПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации
	ПК-2	ПК-2.1. Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия ПК-2.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта
<b>Курсовые работы по предметному модулю «Предметный модуль «Основы туризма»</b>		-
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Организация туристской деятельности</li> <li>- Информационное обеспечение туристской деятельности</li> <li>- Культурно-познавательный туризм</li> <li>- Менеджмент и маркетинг в туристической индустрии</li> <li>- Планирование и проектная деятельность в туризме</li> <li>- Технология и организация туроператорских и турагентских услуг</li> <li>- Технология и организация гостиничных услуг и услуг питания</li> <li>- Технология и организация активного туризма</li> <li>- Рекреационная география</li> </ul>	ОПК-5	ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия
	ПК-3	ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста ПК-3.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Управление качеством туристских и гостиничных услуг</li> <li>- Туристское страноведение</li> <li>- Менеджмент туристских дестинаций</li> <li>- Технологии международного туризма</li> <li>- Геобрендинг региона</li> </ul>	ПК-5	<p>ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов</p> <p>ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма</p> <p>ПК-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма</p>
<b>Учебная (исследовательская) практика рассредоточенная</b>		<b>зачет с оценкой</b>
<p>В рамках практики студенты овладевают первичными профессиональными умениями и навыками в области исследования объектов и методов изучения организации туристической деятельности, а также:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- освоением методов исследования;</li> <li>- анализом нормативных документов.</li> </ul>	УК-1	<p>УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач.</p> <p>УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.</p> <p>УК-1.6. Устанавливает причинно-следственные связи между своими действиями и полученными результатами.</p>
<p>Целью практики является общее ознакомление студентов с особенностями проведения исследований в области туризма.</p> <p>В период практики студент должен собрать: материалы для составления отчета о практике; научные материалы для самостоятельной научно-исследовательской работы.</p>	УК-2	<p>УК-2.1. Осуществляет целеполагание в ситуации решения профессиональной проблемы.</p> <p>УК-2.2. Формирует нормативно-правовую основу для подбора решений поставленной профессиональной задачи.</p> <p>УК-2.4. Обосновывает выбранные пути достижения цели.</p>
<p>При закреплении студентов за кафедрой в период ее прохождения организуются производственные экскурсии, которые охватывают частичный и полный цикл оказания туристской услуги.</p> <p>Каждой экскурсии должна предшествовать лекция или беседа по экскурсионному объекту.</p> <p>Рекомендуется ознакомиться с рядом предприятий, оказывающих туристские услуги, услуги размещения, питания, экскурсионного обслуживания.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: итоговый индивидуальный отчет в форме</p>	ППК-4	<p>ППК - 4.1 Использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта.</p> <p>ППК - 4.2 Применяет современные методы информационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности;</p> <p>ППК - 4.3. Осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок</p>



<p>Практика проходит на объектах туристского бизнеса, а также сопутствующей инфраструктуры, в виде учебных занятий, проводимых ведущими специалистами и руководителями практики от вуза и от предприятия.</p> <p>При закреплении студентов за кафедрой в период ее прохождения организуются производственные экскурсии, которые охватывают полный цикл оказания туристской услуги.</p> <p>Каждой экскурсии должна предшествовать лекция или беседа по экскурсионному объекту.</p> <p>Рекомендуется ознакомиться с рядом предприятий, оказывающих туристские услуги, услуги размещения, питания, экскурсионного обслуживания.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: итоговый индивидуальный отчет в форме зачета с оценкой.</p>		УК-2.6. Оценивает потенциальные риски и ограничения своих действий в рамках достижения поставленной цели.
	УК-3	<p>УК-3.1. Характеризует функции членов команды в рамках выполнения командной работы.</p> <p>УК-3.2. Определяет условия реализации своей роли в команде.</p> <p>УК-3.3. Взаимодействует с другими членами команды в процессе решения поставленной задачи.</p> <p>УК-3.4. Координирует свои действия в процессе решения совместных задач.</p> <p>УК-3.5. Принимает решения в рамках своей роли в команде.</p> <p>УК-3.6. Осуществляет социальное взаимодействие и решает командные задачи.</p>
	УК-4	<p>УК-4.1. Выбирает коммуникативно приемлемый стиль делового общения на государственном и иностранном (-ых) языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия.</p> <p>УК-4.2. Осуществляет деловую коммуникацию на государственном и иностранном (-ых) языках с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в форматах коммуникации.</p> <p>УК-4.3. Переводит профессиональные тексты с иностранного языка на государственный и наоборот.</p> <p>УК-4.4. Подбирает оптимальный формат коммуникации в зависимости от социокультурных различий (учет межкультурных особенностей деловой переписки).</p> <p>УК-4.5. Определяет требования к осуществлению деловой коммуникации.</p> <p>УК-4.6. Использует в общении профессиональные средства коммуникации.</p>
УК-5	<p>УК-5.1. Признает значимость и равноправие каждой культуры.</p> <p>УК-5.2. Проявляет национальную, религиозную, половую, профессиональную толерантность.</p> <p>УК-5.3. Демонстрирует уважительное отношение к социокультурному наследию и традициям различных</p>	

		<p>национальных, религиозных и социальных групп.</p> <p>УК-5.4. Подбирает способы взаимодействия с представителями различных социокультурных групп.</p> <p>УК-5.5. Адекватно воспринимает особенности поведения и мотивации людей, различных социокультурных групп.</p> <p>УК-5.6. Называет цели диалога и формулирует вопросы с учетом социокультурного контекста ситуации взаимодействия.</p>
	УК-6	<p>УК-6.1. Определяет уровень своей готовности к решению профессиональной задачи.</p> <p>УК-6.2. Осуществляет самоанализ и рефлексию результатов своих действий.</p> <p>УК-6.3. Демонстрирует личную организованность.</p> <p>УК-6.4. Ставит цели (задачи) саморазвития (ближайшей и дальней перспективы) и составляет план их достижения.</p> <p>УК-6.5. Участвует во внеучебной деятельности и надпредметных проектах.</p>
	ОПК-1	<p>ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.</p> <p>ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.</p>
	ОПК-2	<p>ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы.</p> <p>ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы.</p> <p>ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы</p>
	ОПК-3	<p>ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.</p>

		ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами
	ОПК-4	ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет
	ОПК-5	ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы. ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия
	ОПК-6	ОПК-6.1 Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области ОПК-6.2 Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг ОПК-6.3 Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями
	ОПК-7	ОПК-7.1. Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг ОПК-7.2. Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности
	ПК-1	ПК-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского

		<p>предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности</p> <p>ПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.</p> <p>ПК-1.3. Подбирает подходы к обучению в соответствии с особенностями контингента обучающихся</p>
	ПК-2	<p>ПК-2.1. Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.</p> <p>ПК-2.2. Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта</p> <p>ПК-2.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта</p> <p>ПК-2.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность</p>
	ПК-3	<p>ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста</p> <p>ПК-3.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.</p> <p>ПК-3.3. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов</p>
	ПК-4	<p>ПК-4.1. Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.</p> <p>ПК-4.2. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.</p> <p>ПК-4.3. Выбирает и применяет клиенто-ориентированные</p>



<p>материалы для составления отчета о практике; научные материалы для самостоятельной научно-исследовательской работы.</p> <p>Практика проходит на объектах туристского бизнеса, а также сопутствующей инфраструктуры, в виде учебных занятий, проводимых ведущими специалистами и руководителями практики от вуза и от предприятия.</p> <p>При закреплении студентов за кафедрой в период ее прохождения организуются производственные экскурсии, которые охватывают полный цикл оказания туристской услуги.</p> <p>Каждой экскурсии должна предшествовать лекция или беседа по экскурсионному объекту.</p> <p>Рекомендуется ознакомиться с рядом предприятий, оказывающих туристские услуги, услуги размещения, питания, экскурсионного обслуживания.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: итоговый индивидуальный отчет в форме зачета с оценкой.</p>	УК-3	<p>УК-3.1. Характеризует функции членов команды в рамках выполнения командной работы.</p> <p>УК-3.2. Определяет условия реализации своей роли в команде.</p> <p>УК-3.3. Взаимодействует с другими членами команды в процессе решения поставленной задачи.</p> <p>УК-3.4. Координирует свои действия в процессе решения совместных задач.</p> <p>УК-3.5. Принимает решения в рамках своей роли в команде.</p> <p>УК-3.6. Осуществляет социальное взаимодействие и решает командные задачи.</p>
	УК-4	<p>УК-4.1. Выбирает коммуникативно приемлемый стиль делового общения на государственном и иностранном (-ых) языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия.</p> <p>УК-4.2. Осуществляет деловую коммуникацию на государственном и иностранном (-ых) языках с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в форматах коммуникации.</p> <p>УК-4.3. Переводит профессиональные тексты с иностранного языка на государственный и наоборот.</p> <p>УК-4.4. Подбирает оптимальный формат коммуникации в зависимости от социокультурных различий (учет межкультурных особенностей деловой переписки).</p> <p>УК-4.5. Определяет требования к осуществлению деловой коммуникации.</p> <p>УК-4.6. Использует в общении профессиональные средства коммуникации.</p>
	УК-5	<p>УК-5.1. Признает значимость и равноправие каждой культуры.</p> <p>УК-5.2. Проявляет национальную, религиозную, половую, профессиональную толерантность.</p> <p>УК-5.3. Демонстрирует уважительное отношение к социокультурному наследию и традициям различных национальных, религиозных и социальных групп.</p> <p>УК-5.4. Подбирает способы взаимодействия с представителями</p>

		<p>различных социокультурных групп.</p> <p>УК-5.5. Адекватно воспринимает особенности поведения и мотивации людей, различных социокультурных групп.</p> <p>УК-5.6. Называет цели диалога и формулирует вопросы с учетом социокультурного контекста ситуации взаимодействия.</p>
	УК-6	<p>УК-6.1. Определяет уровень своей готовности к решению профессиональной задачи.</p> <p>УК-6.2. Осуществляет самоанализ и рефлекссию результатов своих действий.</p> <p>УК-6.3. Демонстрирует личную организованность.</p> <p>УК-6.4. Ставит цели (задачи) саморазвития (ближайшей и дальней перспективы) и составляет план их достижения.</p> <p>УК-6.5. Участвует во внеучебной деятельности и надпредметных проектах.</p>
	ОПК-1	<p>ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.</p> <p>ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.</p>
	ОПК-2	<p>ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы.</p> <p>ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы.</p> <p>ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы</p>
	ОПК-3	<p>ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.</p> <p>ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и</p>

		национальными стандартами
	ОПК-4	ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет
	ОПК-5	ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы. ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия
	ОПК-6	ОПК-6.1 Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области ОПК-6.2 Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг ОПК-6.3 Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями
	ОПК-7	ОПК-7.1. Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг ОПК-7.2. Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности
	ПК-1	ПК-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности

		<p>ПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.</p> <p>ПК-1.3. Подбирает подходы к обучению в соответствии с особенностями контингента обучающихся</p>
	ПК-2	<p>ПК-2.1. Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.</p> <p>ПК-2.2. Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта</p> <p>ПК-2.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта</p> <p>ПК-2.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность</p>
	ПК-3	<p>ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста</p> <p>ПК-3.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.</p> <p>ПК-3.3. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов</p>
	ПК-4	<p>ПК-4.1. Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.</p> <p>ПК-4.2. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.</p> <p>ПК-4.3. Выбирает и применяет клиенто-ориентированные технологии туристского обслуживания</p>

	ПК-5	<p>ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов</p> <p>ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма</p> <p>ПК-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма</p>
<b>Производственная (преддипломная) практика</b>		<b>зачет с оценкой</b>
<p>Цель преддипломной практики – получение комплексного представления о работе предприятий, работающих в индустрии туризма, как о целостной системе;</p> <p>применение углубленных практических навыков работы в одном из выбранных студентом туристских предприятий;</p> <p>адаптация к рынку труда по профилю подготовки;</p> <p>подготовка студента к выполнению выпускной квалификационной работы (ВКР).</p> <p>Задачи преддипломной практики:</p> <p>овладение новейшими технологиями, навыками работы на одном из рабочих мест предприятия туристской индустрии;</p> <p>получение целостного представления о работе предприятия, работающего в индустрии туризма посредством изучения функционального взаимодействия подразделений и связей с «внешней средой»;</p> <p>закрепление и углубление знаний, полученных в период прохождения ознакомительной, учебной и производственных практик;</p> <p>получение навыков самостоятельного решения задач, стоящих перед штатными работниками предприятия,</p>	УК-1	<p>УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач.</p> <p>УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности.</p> <p>УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.</p> <p>УК-1.4. Моделирует процесс решения профессиональной задачи</p> <p>УК-1.5. Проводит критическую оценку вариантов действий в процессе решения профессиональной задачи</p> <p>УК-1.6. Устанавливает причинно-следственные связи между своими действиями и полученными результатами</p>
	УК-2	<p>УК-2.1. Осуществляет целеполагание в ситуации решения профессиональной проблемы.</p> <p>УК-2.2. Формирует нормативно-правовую основу для подбора решений поставленной профессиональной задачи</p> <p>УК-2.3. Определяет ресурсную базу, обеспечивающую достижение запланированного результата.</p> <p>УК-2.4. Обосновывает выбранные пути достижения цели</p> <p>УК-2.5. Характеризует условия эффективного решения поставленной профессиональной задачи</p> <p>УК-2.6. Оценивает потенциальные риски и ограничения своих действий в рамках достижения поставленной цели.</p>
	УК-3	<p>УК-3.1. Характеризует функции членов команды в рамках</p>

<p>деятельность которых изучалась; изучение практических методов анализа и организации работы специалистов того или иного подразделения предприятий сферы туризма и возможности их оптимизации на основе полученных теоретических знаний; участие в организационно-массовых мероприятиях и развитие практики делового общения со специалистами и руководителями базы практики; выявление проблем, имеющих место на предприятиях индустрии туризма; подготовка практического и аналитического материала для выполнения ВКР. Программой предусмотрены следующие виды контроля: итоговый индивидуальный отчет в форме зачета с оценкой.</p>		<p>выполнения командной работы. УК-3.2. Определяет условия реализации своей роли в команде. УК-3.3. Взаимодействует с другими членами команды в процессе решения поставленной задачи. УК-3.4. Координирует свои действия в процессе решения совместных задач. УК-3.5. Принимает решения в рамках своей роли в команде. УК-3.6. Осуществляет социальное взаимодействие и решает командные задачи.</p>
	УК-4	<p>УК-4.1. Выбирает коммуникативно приемлемый стиль делового общения на государственном и иностранном (-ых) языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия. УК-4.2. Осуществляет деловую коммуникацию на государственном и иностранном (-ых) языках с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в форматах коммуникации. УК-4.3. Переводит профессиональные тексты с иностранного языка на государственный и наоборот. УК-4.4. Подбирает оптимальный формат коммуникации в зависимости от социокультурных различий (учет межкультурных особенностей деловой переписки). УК-4.5. Определяет требования к осуществлению деловой коммуникации. УК-4.6. Использует в общении профессиональные средства коммуникации.</p>
	УК-5	<p>УК-5.1. Признает значимость и равноправие каждой культуры. УК-5.2. Проявляет национальную, религиозную, половую, профессиональную толерантность. УК-5.3. Демонстрирует уважительное отношение к социокультурному наследию и традициям различных национальных, религиозных и социальных групп. УК-5.4. Подбирает способы взаимодействия с представителями различных социокультурных групп.</p>

		<p>УК-5.5. Адекватно воспринимает особенности поведения и мотивации людей, различных социокультурных групп.</p> <p>УК-5.6. Называет цели диалога и формулирует вопросы с учетом социокультурного контекста ситуации взаимодействия.</p>
	УК-6	<p>УК-6.1. Определяет уровень своей готовности к решению профессиональной задачи.</p> <p>УК-6.2. Осуществляет самоанализ и рефлексию результатов своих действий.</p> <p>УК-6.3. Демонстрирует личную организованность.</p> <p>УК-6.4. Ставит цели (задачи) саморазвития (ближайшей и дальней перспективы и составляет план их достижения).</p> <p>УК-6.5. Участвует во внеучебной деятельности и надпредметных проектах.</p>
	ОПК-1	<p>ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.</p> <p>ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.</p>
	ОПК-2	<p>ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы.</p> <p>ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы.</p> <p>ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы</p>
	ОПК-3	<p>ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.</p> <p>ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами</p>
	ОПК-4	<p>ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью</p>

		<p>обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов</p> <p>ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет</p>
	ОПК-5	<p>ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.</p> <p>ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения</p> <p>ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия</p>
	ОПК-6	<p>ОПК-6.1 Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области</p> <p>ОПК-6.2 Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг</p> <p>ОПК-6.3 Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями</p>
	ОПК-7	<p>ОПК-7.1. Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг</p> <p>ОПК-7.2. Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности</p>
	ПК-1	<p>ПК-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности</p> <p>ПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.</p> <p>ПК-1.3. Подбирает подходы к обучению в соответствии с особенностями контингента обучающихся</p>
	ПК-2	<p>ПК-2.1. Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.</p>

		<p>ПК-2.2. Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта</p> <p>ПК-2.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта</p> <p>ПК-2.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность</p>
	ПК-3	<p>ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста</p> <p>ПК-3.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.</p> <p>ПК-3.3. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов</p>
	ПК-4	<p>ПК-4.1. Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.</p> <p>ПК-4.2. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.</p> <p>ПК-4.3. Выбирает и применяет клиенто-ориентированные технологии туристского обслуживания</p>
	ПК-5	<p>ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов</p> <p>ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма</p> <p>ПК-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма</p>
<b>Культурно-исторические ресурсы Ярославской области</b>		<b>зачет</b>

<p>Основные понятия о туристских ресурсах  Природные рекреационные ресурсы. Правовая и законодательная база использования природных ресурсов. Экологический туризм в России и Ярославской области. Особо охраняемые природные территории Ярославской области  Культурно-исторические ресурсы. Культурно-исторические ресурсы Ярославской области  Археологические памятники Ярославской области.  Использование религиозного потенциала Ярославской области в целях туризма и рекреации  Инфраструктура досуга и развлечений региона  Основы туристского природопользования  Туристско-рекреационный потенциал Ярославской области</p>	<p>ППК-4</p>	<p>ППК - 4.1 Использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта.  ППК - 4.2 Применяет современные методы информационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности  ППК - 4.3. Осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок</p>
<p><b>География народных промыслов России</b></p>	<p><b>зачет</b></p>	

<p>География народов и народных промыслов России. Художественная роспись. Художественная обработка металла. Русская игрушка. Русское деревянное зодчество.</p> <p>география народов России География народных промыслов России Элементы русского народного творчества Художественная роспись. Художественная обработка металла. Русская игрушка. Русское деревянное зодчество</p> <p>Введение; основные понятия и определения. Цель и задачи курса. ФЗ «О народных художественных промыслах России»</p> <p>Народные художественные промыслы Центрального федерального округа Народные художественные промыслы Северо-Западного федерального округа Народные художественные промыслы Приволжского федерального округа Народные художественные промыслы Южного и федерального округа Народные художественные промыслы Северо-Кавказского федерального округа Народные художественные промыслы Уральского федерального округа Народные художественные промыслы Сибирского федерального округа Народные художественные промыслы Дальневосточного федерального округа</p>	<p>ППК-4</p>	<p>ППК - 4.1 Использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта. ППК - 4.2 Применяет современные методы информационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности ППК - 4.3. Осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок</p>
<p><b>Страхование в туризме</b></p>		<p><b>зачет</b></p>

<p>Правовое регулирование страховой деятельности.          Сущность и классификация страховых рисков в туризме. Управление и критерий страховых рисков.          Особенности страхования в туризме.          Страхование гражданской ответственности перевозчиков туристов.          Медицинское страхование.</p>	<p>ППК-1</p>	<p>ППК - 1.1 Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности.          ППК - 1.2. Использует методы бизнес-планирования          ППК - 1.3. Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта.</p>
<p><b>Экспертиза и правовое регулирование в туризме</b></p>		<p><b>зачет</b></p>

<p>Цели и задачи правового регулирования в туризме          Право в системе нормативного регулирования и действие права в системе общественных отношений          Регулирование туристской деятельности в России          Характеристика источников международного туристского права          Нормативное регулирование туристской деятельности на региональном уровне          Порядок создания и ликвидации туристских фирм          Формирование и продвижение туристского продукта.          Деятельность туроператоров и турагенств по подготовке и обслуживанию тура          Паспортно-визовое и таможенное обслуживание туристов          Обеспечение безопасности туристов и медико-санитарное обслуживание          Налогообложение и Налоговый кодекс РФ о налогообложении в сфере социально-культурного сервиса и туризма.          Оказание правовых и консалтинговых услуг в туристской деятельности          Порядок рассмотрения споров в области туризма          Международно-правовые формы координации деятельности государств в сфере туризма и путешествий</p>	<p>ППК-1</p>	<p>ППК - 1.1 Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности.          ППК - 1.2. Использует методы бизнес-планирования          ППК - 1.3. Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта.</p>
<p><b>Туристские формальности</b></p>		<p><b>зачет</b></p>

<p>Предмет и задачи дисциплины. Упрощение туристских формальностей Международные и российские туристские организации Паспортные формальности Визовые формальности Миграционный учет в РФ Порядок пересечения государственных границ. Таможенные формальности. Медико-санитарные правила в туристских поездках. Порядок перевозки культурных ценностей Правила перевозки флоры и фауны Туристские формальности отдельных стран мира</p>	УК-1	<p>УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. УК-1.6. Устанавливает причинно-следственные связи между своими действиями и полученными результатами.</p>
	ППК-3	<p>ППК - 3.2 Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия. ППК - 3.3 Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями</p>
<b>Паспортно-визовый режим</b>		<b>зачет</b>
<p>Нормативно-правовые акты регулирующие вопросы паспортно-визовой системы РФ Историко-правовые предпосылки и условия возникновения в России паспортной системы. Органы, ведающие вопросами паспортно-визовой системы РФ. Паспортно-визовый режим: правовое регулирование. Паспорт гражданина РФ - основной документ, удостоверяющий личность гражданина РФ на территории РФ.</p>	УК-1	<p>УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. УК-1.6. Устанавливает причинно-следственные связи между своими действиями и полученными результатами.</p>
	ППК-3	<p>ППК - 3.2 Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия. ППК - 3.3 Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями</p>
<b>Анимационная деятельность в туризме</b>		<b>зачет</b>

<p>Методика анимационной деятельности в туризме Методика организации и проведения туристских анимационных программ Анимационное обслуживание в тургостиницах, предприятиях питания, на автотранспорте Анимационное обслуживание в экскурсионной деятельности и в музеях.</p>	ППК-2	<p>ППК - 2.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта ППК - 2.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний</p>
	ППК-3	<p>ППК - 3.1 Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг. ППК - 3.3 Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями ППК - 3.2 Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия.</p>
<b>Рекламная и выставочная деятельность</b>		<b>зачет</b>
<p>Рекламная и выставочная деятельность: история, сущность и специфика. Социально-экономические и нормативно-правовые основы выставочной деятельности Технология организации и проведения конгрессов и выставок Конгрессно-выставочная и рекламная деятельность в настоящее время</p>	ППК-2	<p>ППК - 2.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта ППК - 2.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний</p>
	ППК-3	<p>ППК - 3.1 Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг. ППК - 3.2 Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия.</p>
<b>Формы самостоятельной работы студентов по модулю</b>	<p>Аналитическая работа, подготовка презентации, проведение мини-исследования, решение профессиональной задачи, разработка проектов, подготовка рефератов, работа с информационными источниками, составление схем, таблиц, подготовка письменного отчета о результатах индивидуального обследования.</p>	
<b>Комплексный экзамен</b>	<p>1. Компетентностно-ориентированный тест. 2. Кейс-задание (анализ ситуации и решение профессиональной задачи).</p>	
<b>Рекомендуемая литература</b>		

1. Атлас Ярославской области. – М., 1999.
2. Байбородова Л.В. Методология и методы научного исследования: учеб. пособие / Л.В.Байбородова, А.П.Чернявская. - Ярославль: ЯГПУ, 2014. - 283 с.
3. Беляев В.А. и др., География Ярославской области, Ярославль, Рыбинск, Рыбинский Дом печати, 2008, 320с
4. Биржаков М.Б. Введение в туризм. – Издание 9-е. переработанное и дополненное.- СПб. «Издательский торговый дом «Герда», 2007.
5. Блиновская Я. Ю. Введение в геоинформационные системы: Учебное пособие / Я.Ю. Блиновская, Д.С. Задоя. - М.: Форум: НИЦ Инфра-М, 2013. - 112 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-91134-698-0, 300 экз. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=372170>
6. Васюкова А., Пивоваров К., Пивоваров В. Организация производства и управление качеством продукции в общественном питании. М.: Дашков и Ко, 2007. 328 с.
7. Волков Ю.Ф. Интерьер и оборудование гостиниц и ресторанов, Ростов н/Д, Феникс, 2003, 352с
8. Волков Ю.Ф. Технология гостиничного обслуживания: учебник.-Ростов н/Д:Феникс,2005. – 384 с.
9. Вяткин Л.А., Сидорчук Е.В., Немытов Д.Н. Туризм и спортивное ориентирование: Учебное пособие. – М.: Академия, 2005.
10. Гвоздева В. А. Базовые и прикладные информационные технологии: Учебник / В.А. Гвоздева. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 384 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0572-2, 500 экз.
11. Гладкий Ю.Н. Экономическая и политическая дифференциация мира. – СПб., 2003.
12. Голубчик М.М., Файбусович Э.Л., Носонов А.М., Макар С.В. Экономическая и социальная география. Основы науки. Учеб. для вузов. М.: Владос, 2003.
13. Джанджугазова Е.А. Маркетинг в индустрии гостеприимства: Учеб. Пособие. – М.: Издательский центр «Академия», 2005. – 224 с.
14. Долженко Г.П. Экскурсионное дело: Учебное пособие. (Серия «Туризм и сервис») – Москва: ИКЦ «МарТ», 2005. – 272с.
15. Драгныш Е.Ю./пер. с англ., Европейский гостиничный маркетинг, М, Финансы и статистика, 2004, 224с
16. Дроздов А.В. Основы экологического туризма. М., Гардарики, 2005.
17. Дурович А.П. Маркетинг в туризме: Учеб. пособие. - Мн.: Новое знание, 2007. - 496 с.
18. Дутов Н.В., Ярославль: история и топонимика улиц и площадей города: краеведческие хроники, Ярославль, ЯГПУ, 2012, 298с
19. Емельянов Б.В. Экскурсоведение [Текст]: учебник/ 6-е изд. – М.: Советский спорт, 2007. – 216с. – (Профессиональное туристское образование).
20. Жукова М.А. Менеджмент в туристском бизнесе: учебное пособие. - М.: КНОРУС, 2005. – 192 с.
21. Зайцева Н.А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие для студ.высш.учеб.заведений. – 5-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 240 с.
22. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности [Текст] : учебное пособие для бакалавров / И. Ф. Игнатьева. - Москва ; Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2015. - 447, [1] с. - (Учебное пособие) (Стандарт третьего поколения). - Библиогр.: с. 445- 448 (67 назв.).
23. Ильина Е.Н., Туроперейтинг: организация деятельности, М, Финансы и статистика, 2007, 240с
24. Исаченко А.Г. Теория и методология географической науки. М.: Академия, 2004. 396 с.

25. Исмаев Д.К. Маркетинг иностранного туризма в Российской Федерации. Теория и практика деятельности туристских фирм: Учеб. пособие для вузов. - М.: Мастерство, 2002, - 192 с.
26. Калашников А.Ю. Кафе, рестораны, бары: организация, практика и техника обслуживания. –М.:Изд-во проспект, 2005 г.
27. Квартальнов В.А., Туризм, М, Финансы и статистика, 2000, 0с
28. Колбовский Е.Ю. и др. Экология Ярославской области. Учебное пособие для учащихся. – Ярославль, 1996
29. Котлер Ф., Боуэн Дж., Мейкенз Дж. Маркетинг. Гостеприимство и туризм. Уч. для вузов. - М.: ЮНИТИ-Дана, 2007. - 1046с.
30. Кулибанова В. В., Маркетинг в сервисе, М., Юрайт, 2018, 259с
31. Курило Л.В. Основы экскурсионной деятельности туристской фирмы: Пособие для студентов отделения туризма. – М.: РМАТ, 2004.
32. Кусков А.С. Гостиничное дело. Учеб пособие.- М.: Дашков и К, 2009. -238 с.
33. Магидович И.П., Магидович В.И. Очерки по истории географических открытий: В 5-ти т. Т.1. Географические открытия народов Древнего мира и средневековья (до плаваний Колумба). М.: Просвещение, 1982.
34. Магидович И.П., Магидович В.И. Очерки по истории географических открытий: В 5-ти т. Т.2 .Великие географические открытия (конец XV – середина XVII в.). М.: Просвещение, 1983.
35. Магидович И.П., Магидович В.И. Очерки по истории географических открытий: В 5-ти т. Т.3. Географические открытия и исследования нового времени (середина XVII – XVIII в.). М.: Просвещение, 1984.
36. Магидович И.П., Магидович В.И. Очерки по истории географических открытий: В 5-ти т. Т.5. Новейшие географические открытия и исследования (1917 – 1985 гг.). М.: Просвещение, 1986. Проверить года
37. Макаров В.З. Новаковский Б.А., Чумаченко А.Н. Эколого-географическое картографирование городов. М.. Научный мир, 2002., 196 с.
38. Максаковский В.П. Географическая картина мира. В двух частях. – М., 2003-2004.
39. Мальшина Н.А., Человек и его потребности, М., Дашков и К, 2018, 160с
40. Марцинковская Т.Д., Шукова Г.В. Общая и экспериментальная психология. М.: Академия, 2013.
41. Менеджмент туризма. Туризм и отраслевые системы. – М.: Финансы и статистика, 2004.
42. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности: учебник. - М.: Финансы и статистика. 2003
43. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 288 с.
44. Могилев А.В, Пак Н.И., Хеннер Е. К. Информатика. — М.: Академия, 2009 (2008).
45. Моисеева Н.К. Маркетинг и турбизнес: Уч. для вузов.- М.: Финансы и статистика; Советский спорт, 2009. - 496 с.
46. Морозова Т.Г./ред., Экономическая география России, М, Юнити-Дана, 2007, 479с
47. Мохова Ю.А., Мохов Г.А. Турфирма: с чего начать, как преуспеть.- СПб.: Питер, 2009
48. Назиров А.Э. / ред., Человек и его потребности, СПб., Интермедия, 2012, 438с
49. Николаенко Д.В. Рекреационная география Учеб. пособ. для студ. высш. учеб. заведений / Д.В. Николаенко. — М. : Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2001. — 288 с.
50. Основы туристской деятельности: учебник / Г.И.Зорина, Е.Н. Ильина, Е.В. Мошняга и др.; сост.: Е.Н. Ильина. – М.: Советский спорт, 2007.
51. Полат Е.С., Бухаркина М.Ю. Современные педагогические и информационные технологии в системе образования. — М.: Академия, 2010

(2007, 2008).

52. Поташева, Г. А. Управление проектами [Текст] : учебное пособие / Г. А. Поташева. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016. - 208 с. (эл. ресурс - ЭБС "ИНФРА-М")
53. Саак А.Э., Пшеничных Ю.А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие. – СПб.: Питер, 2007. – 512 с.
54. Саак А.Э., Якименко М.В. Менеджмент в индустрии гостеприимства (гостиницы и рестораны): Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2007. – 432 с
55. Селищев Е.Н., 76 регион России. Ярославская область: территориальная организация населения и хозяйства, Ярославль, Диа-Пресс, 2001, 156с
56. Сергеева Т.К. Экологический туризм. М.: Финансы и статистика, 2004.
57. Социально-экономическая география: понятия и термины. Словарь – справочник. Отв. Ред. А.П. Горкин. – Смоленск: Ойкумена, 2013. – 328 с.
58. Тимохина Т.Л. Организация приема и обслуживания туристов: Учебное пособие.-М.:ООО «Книгодел»:МАТГР,2004.- 246 с.
59. Туризм в Ярославском крае: история, проблемы, перспективы: сборник статей. Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2004.
60. Ушаков. Д.С. Прикладной туроперейтинг. – Москва: ИКЦ «Март» Ростов\д: Издательский центр «МарТ», 2004
61. Ушаков. Д.С. Технологии въездного туризма. – Москва: ИКЦ «Март» Ростов\д: Издательский центр «МарТ», 2004
62. Ушаков. Д.С. Технологии выездного туризма – Москва: ИКЦ «Март» Ростов\д: Издательский центр «МарТ», 2004
63. Черняк В.Д. Русский язык и культура речи. Учебник для вузов. - М.: Юрайт, 2011 - 496 с Крючков А.А. История международного и отечественного туризма. М., 1999.
64. Чудновский А.Д., Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве, М, Кнорус, 2007, 320с
65. Экономическая и социальная география зарубежных стран \ под ред. В. Вольского. М., 2003.
66. Янкевич В.С., Безрукова Н.Л. Маркетинг в гостиничной индустрии и туризме: российский и международный опыт. - М.: Финансы и статистика, 2005. - 416 с.

Государственная итоговая аттестация		государственный экзамен; выпускная квалификационная работа.	
Государственная итоговая аттестация предназначена для установления уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02	УК-1	УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. УК-1.4. Моделирует процесс решения профессиональной задачи УК-1.5. Проводит критическую оценку вариантов действий в процессе решения профессиональной задачи УК-1.6. Устанавливает причинно-следственные связи между своими действиями и	

<p>«Туризм» и профессиональным стандартам соответствующего уровня.</p> <p>Цель государственной итоговой аттестации – определить степень информационно-предметной компетенции студентов в туризме, а именно: в психологии делового общения, географии, экономике и предпринимательстве в туристской индустрии, менеджменте в туристской индустрии, маркетинге в туристской индустрии, безопасности жизнедеятельности, страхования в туризме, туроперейтинге, технологии экскурсионной деятельности, технологии деятельности средств размещения.</p> <p>Выявить степень владения интеллектуальными операциями с компонентами предметной информации: научными понятиями, фактами, проблемами, теориями, закономерностями, правилами, методами и процедурами.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: государственный экзамен; выпускная квалификационная работа.</p>		полученными результатами
	УК-2	<p>УК-2.1. Осуществляет целеполагание в ситуации решения профессиональной проблемы.</p> <p>УК-2.2. Формирует нормативно-правовую основу для подбора решений поставленной профессиональной задачи</p> <p>УК-2.3. Определяет ресурсную базу, обеспечивающую достижение запланированного результата.</p> <p>УК-2.4. Обосновывает выбранные пути достижения цели</p> <p>УК-2.5. Характеризует условия эффективного решения поставленной профессиональной задачи</p> <p>УК-2.6. Оценивает потенциальные риски и ограничения своих действий в рамках достижения поставленной цели.</p>
	УК-3	<p>УК-3.1. Характеризует функции членов команды в рамках выполнения командной работы.</p> <p>УК-3.2. Определяет условия реализации своей роли в команде.</p> <p>УК-3.3. Взаимодействует с другими членами команды в процессе решения поставленной задачи.</p> <p>УК-3.4. Координирует свои действия в процессе решения совместных задач.</p> <p>УК-3.5. Принимает решения в рамках своей роли в команде.</p> <p>УК-3.6. Осуществляет социальное взаимодействие и решает командные задачи.</p>
	УК-4	<p>УК-4.1. Выбирает коммуникативно приемлемый стиль делового общения на государственном и иностранном (-ых) языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия.</p> <p>УК-4.2. Осуществляет деловую коммуникацию на государственном и иностранном (-ых) языках с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в форматах коммуникации.</p> <p>УК-4.3. Переводит профессиональные тексты с иностранного языка на государственный и наоборот.</p> <p>УК-4.4. Подбирает оптимальный формат коммуникации в зависимости от социокультурных различий (учет межкультурных особенностей деловой переписки).</p> <p>УК-4.5. Определяет требования к осуществлению деловой коммуникации.</p> <p>УК-4.6. Использует в общении профессиональные средства коммуникации.</p>
	УК-5	<p>УК-5.1. Признает значимость и равноправие каждой культуры.</p> <p>УК-5.2. Проявляет национальную, религиозную, половую, профессиональную толерантность.</p> <p>УК-5.3. Демонстрирует уважительное отношение к социокультурному наследию и традициям различных национальных, религиозных и социальных групп.</p>

	<p>УК-5.4. Подбирает способы взаимодействия с представителями различных социокультурных групп.</p> <p>УК-5.5. Адекватно воспринимает особенности поведения и мотивации людей, различных социокультурных групп.</p> <p>УК-5.6. Называет цели диалога и формулирует вопросы с учетом социокультурного контекста ситуации взаимодействия.</p>
УК-6	<p>УК-6.1. Определяет уровень своей готовности к решению профессиональной задачи.</p> <p>УК-6.2. Осуществляет самоанализ и рефлекссию результатов своих действий.</p> <p>УК-6.3. Демонстрирует личную организованность.</p> <p>УК-6.4. Ставит цели (задачи) саморазвития (ближайшей и дальней перспективы и составляет план их достижения).</p> <p>УК-6.5. Участвует во внеучебной деятельности и надпредметных проектах.</p>
ОПК-1	<p>ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.</p> <p>ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.</p>
ОПК-2	<p>ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы.</p> <p>ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы.</p> <p>ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы</p>
ОПК-3	<p>ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.</p> <p>ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами</p>
ОПК-4	<p>ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов</p> <p>ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет</p>
ОПК-5	<p>ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели</p>

	<p>предприятий туристской сферы.</p> <p>ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения</p> <p>ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия</p>
ОПК-6	<p>ОПК-6.1 Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области</p> <p>ОПК-6.2 Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг</p> <p>ОПК-6.3 Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями</p>
ОПК-7	<p>ОПК-7.1. Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг</p> <p>ОПК-7.2. Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности</p>
ПК-1	<p>ПК-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности</p> <p>ПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.</p> <p>ПК-1.3. Подбирает подходы к обучению в соответствии с особенностями контингента обучающихся</p>
ПК-2	<p>ПК-2.1. Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.</p> <p>ПК-2.2. Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта</p> <p>ПК-2.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта</p> <p>ПК-2.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность</p>
ПК-3	<p>ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста</p> <p>ПК-3.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.</p> <p>ПК-3.3. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов</p>
ПК-4	<p>ПК-4.1. Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.</p> <p>ПК-4.2. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.</p>

	ПК-4.3. Выбирает и применяет клиенто-ориентированные технологии туристского обслуживания
ПК-5	ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма ПК-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма
ППК-1	ППК - 1.1 Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности. ППК - 1.2. Использует методы бизнес-планирования ППК - 1.3. Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта.
ППК-2	ППК - 2.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта ППК - 2.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний
ППК-3	ППК - 3.1 Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг. ППК - 3.2 Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия. ППК - 3.3 Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями
ППК-4	ППК - 4.1 Использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта. ППК - 4.2 Применяет современные методы информационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности ППК - 4.3. Осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок