

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ КОММУНИКАТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН»**

Для студентов дневного отделения направления подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение, профиль «Медиакоммуникации»

Разработчик

д. фил. н.

доцент кафедры теории коммуникации и рекламы

Л.В. Ухова

### **1. Общие требования к организации самостоятельной работы студентов.**

Самостоятельная работа студентов осуществляется путем:

- подготовки теоретических вопросов по соответствующим разделам дисциплины и темам лекционных занятий;
- решения прикладных практических задач по соответствующим разделам курса;
- подготовки научных выступлений (презентаций) по практическим вопросам, рассматриваемым в процессе изучения дисциплины.

### **2. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины:**

а) основная литература

1. Ухова Л.В. Эффективность рекламного текста. Монография. – Ярославль: РИО ЯГПУ, 2012. – 375 с.
2. Ухова Л.В., Шустина И.В. Риторика. – Ярославль: РИО ЯГПУ, 2010,. – 112 с.

б) дополнительная литература

1. Березкина О.П. Социально-психологическое воздействие СМИ. – М.: Академия, 2009. – 240 с.
2. Степанов В.Н. Провоцирование в социальной и массовой коммуникации. – СПб.: Роза мира, 2008. – 268 с.
3. Стернин И.А. Практическая риторика. – М.: Академия, 2008. – 272 с.
4. Тимошенко Т.Е. Риторика. – М.: Флинта, 2009. – 96 с.
5. Педагогическая риторика. Практикум : учебное пособие для вузов / под ред. Т. И. Зиновьевой. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 190 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). (Юрайт. Электронный ресурс <https://biblio-online.ru>)

### **3. Требования к итоговой аттестации студентов**

Изучение дисциплины завершается экзаменом, на котором проверяется усвоение основного содержания дисциплины, оценивается степень сформированности компетенций, связанных с проектной, коммуникативной, исследовательской деятельностью в области медиакоммуникаций.

#### **Примерные вопросы к экзамену**

1. Методика преподавания риторики, ее предмет и задачи.
2. Теоретическая база методики преподавания риторики и связь ее с другими науками.
3. Краткий исторический обзор становления и развития методики преподавания риторики.
4. Понятийный аппарат и инструментальные знания в программе «Риторика».
8. Риторические умения двух типов.
9. Принцип построения программы и основные методические принципы концепции предмета «Риторика».

10. Реализация общедидактических принципов в процессе преподавания риторики
11. Деятельностный подход к преподаванию риторики.
12. Риторический анализ на уроках риторики
14. Риторическая задача и ее компоненты.
15. Риторическая игра и методика ее проведения.
16. Знакомство учащихся с устным и письменным общением.
18. Введение понятий вербального и невербального общения в систему знаний учащихся.
19. Понятия вежливости, вежливой речи. Понятие фатического общения в курсе «Риторика».
20. Методика работы по формированию этикетного поведения и общения в рамках курса «Риторика»
21. Знакомство учащихся с видами и этапами речевой деятельности.
23. Обучение правилам чтения и слушания. Понятие письменной речи, способы правки текста в курсе риторики.
24. Понятие правильной речи и хорошей речи.
25. Знакомство учащихся с коммуникативными качествами речи.
26. Знакомство с понятием «текст» на уроках риторики.
27. Изучение типов текста.
29. Речь учебно-научная, разговорная, разговорная с элементами художественной речи в курсе «Риторика».
30. Знакомство учащихся с газетно-информационным жанром и его особенностями.
31. Изучение жанровых признаков хроники, информационной заметки.
32. Методика работы с текстом-повествованием.
33. Особенности работы с текстом-описанием.
34. Текст-рассуждение на уроках риторики.
35. Урок объяснения нового, его структура.
36. Урок закрепления, его структура.
37. Урок повторения, его структура.
38. Урок контроля и диагностики, его структура.
39. Комбинированный урок, его структура.
40. Речевая разминка и методика ее проведения.
41. Методика разыгрывания речевых ситуаций на уроках риторики как основной метод обучения этикетному поведению и общению.
42. Урок – диалоги и урок – монолог.
43. Урок – лекция и урок – доклад.
44. Урок КВН, урок ЧТО? ГДЕ? КОГДА?, урок – суд, урок – ринг и т.д.
45. Урок «Литературное кафе», урок «Заседание в редакции журнала» и т.п.
46. Урок – путешествие, урок – праздник, урок – сказка и т.п.
47. Организационные основы урока.
48. Особенности учебников по риторике.
49. Трудности в освоении риторических знаний учащимися начальных классов.
50. Цели и задачи внеклассной работы по риторике. Содержание внеклассной работы по риторике.

#### **4. Контрольная работа**

##### ***Вопросы к комплексному анализу текста***

1. Определите предмет речи.
2. Какую задачу решает автор текста: информировать (сообщить информацию), убедить в важности проблемы, подробно описать выбранный предмет или явление, заинтересовать проблемой / предметом речи и т. д.?
3. Какие составляющие (топы) отбирает автор для реализации своего намерения?

4. Какой тип композиционного членения представлен в данном тексте? Как помогает выбор типовой модели высказывания реализовать авторский замысел?
5. Когда, где, в какой речевой ситуации может быть представлен этот текст? Оправдан ли (с учетом ситуации) выбор стиля текста?
6. Найдите в тексте средства адресации, помогающие автору организовать диалог с читателем.
7. Определите тип заголовка (тематический, смысловой, иносказательный) в данном тексте? Предложите свой вариант заголовка к данному тексту, чтобы реализовать более точно авторское отношение к предмету речи или авторскую задачу.
8. Найдите в тексте фигуры мысли и фигуры речи, помогающие автору реализовать свой жанровый замысел и эффективно воздействовать на адресата?