

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Шиханова Александра Владимировича на тему «Культурные смыслы деятельности региональных PR-подразделений государственных органов (на примере Ярославской области)», представленной на соискание ученой степени кандидата культурологии по специальности 24.00.01 – теория и история культуры

Автореферат кандидатской диссертации А.В. Шиханова посвящён изучению культурных смыслов деятельности региональных PR-подразделений государственных органов. Внимание к этой сфере обусловлено важной ролью, которую государственные организации играют в жизни общества. Нельзя не согласиться с автором в том, что «культурная роль PR-подразделений государственных органов становится все более значимой в формировании повестки дня в интересах «своих» организаций». Между тем, сохраняется определенная «недооцененность» и недостаточная сформированность «культурных смыслов деятельности PR-подразделений государственных органов в различных аспектах их взаимоотношений с региональной аудиторией» (стр. 3). Культурологический ракурс диссертационного исследования позволил автору поставить и решить проблему культурных смыслов PR-деятельности в жизни современного социума, во-первых, исследовав вопросы профессиональной идентичности представителей PR-служб государственных органов, и, во-вторых, осуществив системный анализ основных актуальных технологий работы со СМИ и PR-деятельности в пространстве социальных сетей.

В автореферате чётко сформулированы объект, предмет, цель и задачи диссертационного исследования. Автор ставит перед собой цель: выявить культурные смыслы, а также конкретные аспекты и приемы деятельности региональных PR-подразделений государственных органов (на примере Ярославской области) в построении культуросообразных взаимоотношений с аудиторией. В соответствии с указанной целью в диссертации решены следующие основные задачи: определена специфика идентичности представителей PR-служб государственных органов как условия их осмысленной культуросообразной деятельности; выявлены культурные смыслы актуального взаимодействия PR-подразделений государственных органов и региональных СМИ в Ярославской области; проанализирован репрезентативный эмпирический материал, характеризующий культурные смыслы и особенности деятельности PR-служб государственных органов Ярославской области в пространстве социальных сетей.

Личный вклад А.В. Шиханова заключается во введении в научный оборот эмпирического материала, ранее не привлекавшегося исследователями при изучении культурных смыслов современной работы PR-подразделений государственных органов российских регионов, в частности, Ярославской области; в проведении исследования культурных смыслов формирования имиджа государственной организации через публичное представительство ее PR-подразделения в средствах массовой информации (в первую очередь – телевидения); в обосновании выводов о культуросообразности использования

Ярославский государственный
педагогический университет
Вх. № 67-04/94
Дата 15.01.2021 г.

социальных сетей в работе PR-подразделений государственных организаций Ярославской области как канала распространения информации и получения обратной связи о работе государственных органов. В работе доказано, что именно «PR-службы призваны стать медиатором, тем мостом, с помощью которого улучшатся связи между государственными органами и обществом». Кроме того, автором обобщены культуросообразные особенности «бытования» региональных средств массовой информации в настоящее время: «уходят печатные издания, сокращается количество офлайн-изданий, более активными становятся новостные сайты и Internet-агентства. Остающиеся популярными электронные средства массовой информации – радио и телевидение – активно входят в Internet-пространство». В выделении указанных тенденций видится несомненная заслуга автора. Безусловную новизну имеет и утверждение соискателя о том, что «аудитория склонна переносить качества PR представителя государственной организации на всю организацию».

Обоснованность и достоверность результатов исследования обеспечивается: широким кругом привлекаемых источников; исторической и культурологической традициями, представленными в работах зарубежных и российских исследователей; соответствием методов исследования его цели и задачам; выводами в ходе теоретического анализа проблемы исследования, фиксацией и обобщением его результатов; широкой апробацией полученных результатов и выводов. В автореферате отражены основные структурные компоненты работы, формулируются теоретические и методологические основы исследования, определяются основные положения, выносимые на защиту, которые содержат основные результаты диссертационного исследования, подробно и последовательно раскрытые в основном содержании автореферата.

Работа состоит из введения, трех глав, заключения, библиографического списка, включающего 290 наименований, и приложения. Общий объем диссертации составляет 248 страниц. Результаты диссертации А.В. Шиханова апробированы на 12 международных и российских научных и научно-практических конференциях. Основные выводы исследования опубликованы в 10 статьях, включая 4 публикации в журналах, входящих в перечень изданий ВАК Минобрнауки РФ.

Представляется целесообразным высказать отдельные замечания:

во-первых, в какой степени видятся универсальными технологии работы со СМИ и механизмы деятельности в социальных сетях, если полученные результаты и выводы основываются на материалах и примерах PR-деятельности в Ярославской области;

во-вторых, каковы области применимости выводов, сделанных в первую очередь на основе опыта работы в органах внутренних дел, к другим государственным организациям?

В то же время обозначенные вопросы не умаляют достоинств исследования.

Представленный автореферат позволяет сделать вывод о том, что диссертация Александра Владимировича Шиханова на тему «Культурные смыслы деятельности региональных PR-подразделений государственных органов (на примере Ярославской области)» соответствует критериям, установленным пп. 9 –

14 «Положения о присуждении ученых степеней» (утверждено постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 г. № 842), а диссертант заслуживает присуждения ученой степени кандидата культурологии по специальности 24.00.01 – теория и история культуры.

Грабельных Татьяна Ивановна
доктор социологических наук, профессор,
профессор кафедры социальной философии
и социологии Иркутского
государственного университета



Контактные данные:

Тел.: +7 (3952) 521-561

E-mail: tagr@bk.ru

Адрес: 664025, г. Иркутск, ул. Ленина, д. 3, ауд. 105в

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Иркутский государственный университет», кафедра социальной философии и социологии Института социальных наук.

Подпись Грабельных Татьяны Ивановны, профессора кафедры социальной философии и социологии Института социальных наук Иркутского государственного университета заверяю:

