

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского»  
институт филологии и культуры

## РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 13 от 06.06.2017

42.03.01

направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
профиль Реклама и связи с общественностью в коммерческом секторе

Кафедра: Кафедра теории коммуникации и рекламы

Факультет: русской филологии и культуры

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: академический бакалавриат
Форма обучения: Заочная
Срок обучения: 5л

+	Виды профессиональной деятельности
+	организационно-управленческая
+	проектная
+	коммуникационная
+	рекламно-информационная
+	рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая
+	информационно-технологическая

Год начала подготовки 2014  
(по учебному плану)

Образовательный стандарт № 997 от 11.08.2016

### СОГЛАСОВАНО

Поректор по учебной работе / Завойстый В.П./

Начальник УМУ / Харисова И.Г./

Декан ФРФиК / Родонова С.Ю./

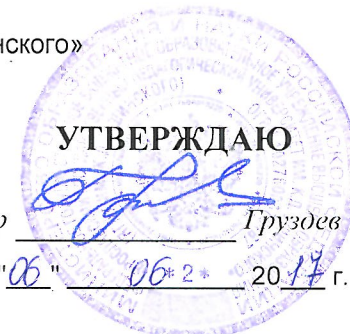
Зав.кафедрой теории  
коммуникации и рекламы / Шустина И.В./

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Груздев М.В.

"06" 06.2017 г.



-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад. часов					Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5		Закреп		
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.		Итого	Код
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>																										
<b>Базовая часть</b>																										
+	Б1.Б.01	История	1				1	4	4	144	144	12	123	9	4	144										13
+	Б1.Б.02	Философия	2				2	4	4	144	144	16	119	9			4	144								2
+	Б1.Б.03	Иностранный язык	2	11			1122	9	9	324	324	34	281	9	4	144	5	180								9
+	Б1.Б.04	Русский язык и культура речи		4			4	2	2	72	72	10	62								2	72				44
+	Б1.Б.05	Культурология		2			2	2	2	72	72	10	62				2	72								13
+	Б1.Б.06	Психология		2			2	2	2	72	72	10	62				2	72								22
+	Б1.Б.07	Социология		2			2	2	2	72	72	10	62				2	72								26
+	Б1.Б.08	Экономика	1				1	4	4	144	144	10	125	9	4	144										52
+	Б1.Б.09	<b>Математика и статистика</b>	<b>3</b>	<b>2</b>			<b>23</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>252</b>	<b>252</b>	<b>32</b>	<b>211</b>	<b>9</b>			<b>5</b>	<b>180</b>	<b>2</b>	<b>72</b>						
+	Б1.Б.09.01	Математика		2			2	2	2	72	72	10	62				2	72								5
+	Б1.Б.09.02	Статистика	3				3	5	5	180	180	22	149	9			3	108	2	72						5
+	Б1.Б.10	Компьютерные технологии и информатика		2			2	3	3	108	108	12	96				3	108								44
+	Б1.Б.11	<b>Модуль 1. Коммуникология</b>	<b>12344</b>	<b>1113</b>	<b>4</b>		<b>1111233444</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>936</b>	<b>936</b>	<b>90</b>	<b>801</b>	<b>45</b>	<b>8</b>	<b>288</b>	<b>4</b>	<b>144</b>	<b>5</b>	<b>180</b>	<b>9</b>	<b>324</b>				
+	Б1.Б.11.01	Основы теории коммуникации	1	1			11	5	5	180	180	18	153	9	5	180										44
+	Б1.Б.11.02	Социологические аспекты в управлении массовыми коммуникациями	4	3	4		344	7	7	252	252	24	219	9				3	108	4	144					44
+	Б1.Б.11.03	Психология массовых коммуникаций	34				34	7	7	252	252	20	214	18				2	72	5	180					44
+	Б1.Б.11.04	Управление медиа (теория и практика массовой информации)	2	1			12	5	5	180	180	18	153	9	1	36	4	144								44
+	Б1.Б.11.05	Теория аргументации		1			1	2	2	72	72	10	62		2	72										44
+	Б1.Б.12	<b>Модуль 2. Интегрированные коммуникации</b>	<b>135</b>	<b>124</b>		<b>2</b>	<b>11234</b>	<b>21</b>	<b>21</b>	<b>756</b>	<b>756</b>	<b>78</b>	<b>651</b>	<b>27</b>	<b>9</b>	<b>324</b>	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>5</b>	<b>180</b>	<b>2</b>	<b>72</b>		
+	Б1.Б.12.01	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)	1	1		2	11	9	9	324	324	36	279	9	9	324										44
+	Б1.Б.12.02	Внемедийные коммуникации	3	2			23	5	5	180	180	20	151	9			2	72	3	108						44
+	Б1.Б.12.03	Технология речевого манипулирования	5	4			4	7	7	252	252	22	221	9						5	180	2	72			44
+	Б1.Б.13	<b>Модуль 3. Менеджмент</b>	<b>3445</b>	<b>55</b>	<b>5</b>		<b>2344555</b>	<b>23</b>	<b>23</b>	<b>828</b>	<b>828</b>	<b>110</b>	<b>682</b>	<b>36</b>			<b>2</b>	<b>72</b>	<b>5</b>	<b>180</b>	<b>8</b>	<b>288</b>	<b>8</b>	<b>288</b>		
+	Б1.Б.13.01	Основы менеджмента	3				2	5	5	180	180	18	153	9			2	72	3	108						44
+	Б1.Б.13.02	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью			5		5	2	2	72	72	14	58										2	72		44
+	Б1.Б.13.03	Основы брендинга	4				4	6	6	216	216	18	189	9						6	216					44
+	Б1.Б.13.04	Бренд-менеджмент	5	5			5	4	4	144	144	26	109	9									4	144		44
+	Б1.Б.13.05	Реклама и связи с общественностью в коммерческих организациях	4				34	4	4	144	144	20	115	9				2	72	2	72					44
+	Б1.Б.13.06	Организация выставочной деятельности		5			5	2	2	72	72	14	58										2	72		44
+	Б1.Б.14	<b>Модуль 4. Маркетинг</b>	<b>33</b>	<b>23</b>			<b>2333</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>504</b>	<b>504</b>	<b>56</b>	<b>430</b>	<b>18</b>			<b>3</b>	<b>108</b>	<b>11</b>	<b>396</b>						
+	Б1.Б.14.01	Основы маркетинга	3	2			23	7	7	252	252	30	213	9			3	108	4	144						44
+	Б1.Б.14.02	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	3	3			33	7	7	252	252	26	217	9					7	252						44
+	Б1.Б.15	История русской литературы		1			1	2	2	72	72	10	62		2	72										31

-	-	-	Форма контроля					з.е.		Итого акад. часов					Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5		Закреп
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	
+	Б1.Б.16	Безопасность жизнедеятельности		4				4	2	2	72	72	10	62							2	72			2
+	Б1.Б.17	Естественнонаучная картина мира		2				2	2	72	72	8	64			2	72								47
+	Б1.Б.18	Правоведение		2				2	2	72	72	10	62			2	72								20
+	Б1.Б.19	Режиссура и драматургия рекламного текста		4				4	2	2	72	72	10	62							2	72			44
+	Б1.Б.20	История рекламы и связей с общественностью		1				1	2	2	72	72	10	62		2	72								44
+	Б1.Б.21	Логические основы массовых коммуникаций		1				1	4	4	144	144	10	134		4	144								44
+	Б1.Б.22	Этнопольтура	1					1	3	3	108	108	10	89	9	3	108								8
+	Б1.Б.23	Физическая культура и спорт		1					2	2	72	72	12	60		2	72								21
									144	144	5184	5184	580	4424	180	42	1512	38	1368	26	936	28	1008	10	360
<b>Вариативная часть</b>																									
+	Б1.В.01	Философия в рекламе		3				3	2	2	72	72	10	62						2	72				49
+	Б1.В.02	Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью		3				3	3	3	108	108	14	94					3	108					44
+	Б1.В.03	Правка и редактирование текстов маркетинговых коммуникаций		2				2	2	2	72	72	10	62			2	72							44
+	Б1.В.04	Модели анализа рекламного текста		3				3	3	3	108	108	16	92					3	108					44
+	Б1.В.05	Основы взаимодействия со средствами массовой информации и профессиональная этика		5				5	2	2	72	72	18	54									2	72	44
+	Б1.В.06	Государственное регулирование рекламы и связей с общественностью	4					4	4	4	144	144	16	119	9						4	144			44
+	Б1.В.07	Предпринимательство в рекламной деятельности	5					5	4	4	144	144	24	111	9								4	144	44
+	Б1.В.08	Дизайн в рекламе		2					2	2	72	72	10	62			2	72							44
+	Б1.В.09	Риторика в рекламе и связях с общественностью		4				4	3	3	108	108	16	92							3	108			44
+	Б1.В.10	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		1							328	328	12	316			328								21
+	Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1</b>		<b>4</b>				<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>10</b>	<b>62</b>							<b>2</b>	<b>72</b>			
+	Б1.В.ДВ.01.01	Культура рекламного интернет-пространства		4				4	2	2	72	72	10	62							2	72			13
-	Б1.В.ДВ.01.02	Социология культуры в рекламной практике		4				4	2	2	72	72	10	62							2	72			13
+	Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2</b>		<b>3</b>				<b>3</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>10</b>	<b>62</b>							<b>2</b>	<b>72</b>			
+	Б1.В.ДВ.02.01	Культурные архетипы в рекламе и связях с общественностью		3				3	2	2	72	72	10	62							2	72			31
-	Б1.В.ДВ.02.02	Фольклорно-мифологические образы в маркетинговых коммуникациях		3				3	2	2	72	72	10	62							2	72			31
+	Б1.В.ДВ.03	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3</b>		<b>3</b>				<b>3</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>10</b>	<b>62</b>							<b>2</b>	<b>72</b>			
+	Б1.В.ДВ.03.01	Реклама как поликодовый текст		3				3	2	2	72	72	10	62							2	72			44
-	Б1.В.ДВ.03.02	Творчество в рекламной деятельности		3				3	2	2	72	72	10	62							2	72			44
+	Б1.В.ДВ.04	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4</b>		<b>5</b>				<b>5</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>14</b>	<b>58</b>									<b>2</b>	<b>72</b>	
+	Б1.В.ДВ.04.01	Поведение потребителей		5				5	2	2	72	72	14	58									2	72	44
-	Б1.В.ДВ.04.02	Коммуникации в контексте постиндустриального общества		5				5	2	2	72	72	14	58									2	72	44
+	Б1.В.ДВ.05	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5</b>	<b>4</b>					<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>144</b>	<b>144</b>	<b>20</b>	<b>115</b>	<b>9</b>						<b>4</b>	<b>144</b>			

-	-	-	Форма контроля					з.е.		Итого акад. часов					Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5		Закреп		
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого		з.е.	Итого
+	Б1.В.ДВ.05.01	Финансовый анализ, бухгалтер и аудит в профессиональной деятельности	4				4	4	4	4	144	144	20	115	9						4	144			44		
-	Б1.В.ДВ.05.02	Управление финансами в профессиональной деятельности	4				4	4	4	144	144	20	115	9							4	144			44		
+	Б1.В.ДВ.06	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6</b>		<b>5</b>			<b>5</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>14</b>	<b>58</b>										<b>2</b>	<b>72</b>			
+	Б1.В.ДВ.06.01	Управление персоналом в профессиональной сфере		5			5	2	2	72	72	14	58										2	72	44		
-	Б1.В.ДВ.06.02	Политология в профессиональной деятельности		5			5	2	2	72	72	14	58										2	72	44		
+	Б1.В.ДВ.07	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7</b>			<b>3</b>	<b>3</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>10</b>	<b>62</b>					<b>2</b>	<b>72</b>								
+	Б1.В.ДВ.07.01	Спецсеминар по рекламе			3	3		2	2	72	72	10	62					2	72						44		
-	Б1.В.ДВ.07.02	Спецсеминар по связям с общественностью			3	3		2	2	72	72	10	62					2	72						44		
+	Б1.В.ДВ.08	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8</b>		<b>3</b>			<b>3</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>10</b>	<b>62</b>					<b>2</b>	<b>72</b>								
+	Б1.В.ДВ.08.01	Кросс-культурный анализ в рекламе		3			3	2	2	72	72	10	62					2	72						8		
-	Б1.В.ДВ.08.02	Кросс-культурный анализ в связях с общественностью		3			3	2	2	72	72	10	62					2	72						8		
+	Б1.В.ДВ.09	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9</b>		<b>5</b>			<b>5</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>10</b>	<b>62</b>										<b>2</b>	<b>72</b>			
+	Б1.В.ДВ.09.01	Технология продаж		5			5	2	2	72	72	10	62										2	72	44		
-	Б1.В.ДВ.09.02	Управление продажами		5			5	2	2	72	72	10	62										2	72	44		
+	Б1.В.ДВ.10	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.10</b>			<b>5</b>		<b>5</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>22</b>	<b>86</b>								<b>1</b>	<b>36</b>	<b>2</b>	<b>72</b>			
+	Б1.В.ДВ.10.01	Основы медиапланирования			5		5	3	3	108	108	22	86								1	36	2	72	44		
-	Б1.В.ДВ.10.02	Управление технологией проектирования в рекламе и связях с общественностью			5		5	3	3	108	108	22	86								1	36	2	72	44		
									<b>48</b>	<b>48</b>	<b>2056</b>	<b>2056</b>	<b>276</b>	<b>1753</b>	<b>27</b>		<b>328</b>	<b>4</b>	<b>144</b>	<b>16</b>	<b>576</b>	<b>14</b>	<b>504</b>	<b>14</b>	<b>504</b>		
									<b>192</b>	<b>192</b>	<b>7240</b>	<b>7240</b>	<b>856</b>	<b>6177</b>	<b>207</b>		<b>42</b>	<b>1840</b>	<b>42</b>	<b>1512</b>	<b>42</b>	<b>1512</b>	<b>42</b>	<b>1512</b>	<b>24</b>	<b>864</b>	
<b>Блок 2.Практики</b>																											
<b>Вариативная часть</b>																											
+	Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности			1				3	3	108	108					3	108								44	
+	Б2.В.02(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (Изучение рынка труда)			1				3	3	108	108					3	108								44	
+	Б2.В.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности			2				6	6	216	216						6	216							44	
+	Б2.В.04(П)	Научно-исследовательская работа			3				3	3	108	108								3	108					44	
+	Б2.В.05(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Рынок средств массовой информации)			3				3	3	108	108								3	108					44	
+	Б2.В.06(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Копирайтинг)			4				6	6	216	216									6	216				44	

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля					з.е.		Итого акад. часов					Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5		Закреп	Код		
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого			з.е.	Итого
+	Б2.В.07(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Организация выставок)			5			3	3	108	108														3	108	44	
+	Б2.В.08(Пд)	Преддипломная практика			5			12	12	432	432														12	432	44	
								<i>39</i>	<i>39</i>	<i>1404</i>	<i>1404</i>					<i>6</i>	<i>216</i>	<i>6</i>	<i>216</i>	<i>6</i>	<i>216</i>	<i>6</i>	<i>216</i>	<i>6</i>	<i>216</i>	<i>15</i>	<i>540</i>	
								<i>39</i>	<i>39</i>	<i>1404</i>	<i>1404</i>					<i>6</i>	<i>216</i>	<i>6</i>	<i>216</i>	<i>6</i>	<i>216</i>	<i>6</i>	<i>216</i>	<i>6</i>	<i>216</i>	<i>15</i>	<i>540</i>	
<b>Блок 3. Государственная итоговая аттестация</b>																												
<b>Базовая часть</b>																												
+	Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена						3	3	108	108		108												3	108	44	
+	Б3.Б.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты						6	6	216	216														6	216	44	
								<i>9</i>	<i>9</i>	<i>324</i>	<i>324</i>		<i>108</i>												<i>9</i>	<i>324</i>		
								<i>9</i>	<i>9</i>	<i>324</i>	<i>324</i>		<i>108</i>													<i>9</i>	<i>324</i>	
<b>ФТД. Факультативы</b>																												
<b>Вариативная часть</b>																												
+	ФТД.В.01	Деловая лингвистика		4				6	6	216	216	12	204				2	72	2	72	2	72					44	
+	ФТД.В.02	Психологический тренинг		5				4	4	144	144	16	128				1	36	1	36	1	36	1	36	1	36	44	
+	ФТД.В.03	Математические методы в изучении языков и текстов		3				6	6	216	216	12	204			2	72	2	72	2	72						5	
								<i>16</i>	<i>16</i>	<i>576</i>	<i>576</i>	<i>40</i>	<i>536</i>		<i>2</i>	<i>72</i>	<i>5</i>	<i>180</i>	<i>5</i>	<i>180</i>	<i>3</i>	<i>108</i>	<i>1</i>	<i>36</i>				
								<i>16</i>	<i>16</i>	<i>576</i>	<i>576</i>	<i>40</i>	<i>536</i>		<i>2</i>	<i>72</i>	<i>5</i>	<i>180</i>	<i>5</i>	<i>180</i>	<i>3</i>	<i>108</i>	<i>1</i>	<i>36</i>				

Название практики	Курс	Кафедра	+	Продолжительность (недель)	Студ.	Часов				Трудоемкость
						на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю	
Вид практики: Учебная практика										
Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (Изучение рынка труда)	1			2						
		44	+	2						
Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	1			2						
		44	+	2						
Вид практики: Производственная практика										
Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	2			4						
		44	+	4						
Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Рынок средств массовой информации)	3			2						
		44	+	2						
Научно-исследовательская работа	3			2						
		44	+	2						
Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Копирайтинг)	4			4						
		44	+	4						
Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Организация выставок)	5			2						
		44	+	2						

Название практики	Курс	Кафедра	+	Продолжительность (недель)	Студ.	Часов				Трудоемкость
						на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю	
Вид практики: Преддипломная практика										
Преддипломная практика	5			8						
		44	+	8						
Итого по факту				26						
Итого по плану				26						

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б1.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б1.Б.01	История	ОК-1; ОК-2; ОК-4
Б1.Б.02	Философия	ОК-1; ОК-2; ОК-7; ОПК-6
Б1.Б.03	Иностранный язык	ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОПК-6; ПК-4; ПК-6
Б1.Б.04	Русский язык и культура речи	ОК-5; ОК-7; ОПК-3; ОПК-6
Б1.Б.05	Культурология	ОК-6; ОК-7
Б1.Б.06	Психология	ОК-6; ОК-7
Б1.Б.07	Социология	ОК-1; ПК-10
Б1.Б.08	Экономика	ОК-3; ОПК-1; ОПК-6
Б1.Б.09	Математика и статистика	ОК-3; ОК-7; ОПК-6; ПК-5; ПК-10; ПК-11
Б1.Б.09.01	Математика	ОК-7; ПК-5
Б1.Б.09.02	Статистика	ОК-3; ОК-7; ОПК-6; ПК-10; ПК-11
Б1.Б.10	Компьютерные технологии и информатика	ОПК-6; ПК-4; ПК-5
Б1.Б.11	Модуль 1. Коммуникология	ОК-4; ОК-5; ОК-7; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-16
Б1.Б.11.01	Основы теории коммуникации	ОК-4; ОК-7; ОПК-3; ОПК-4; ПК-6
Б1.Б.11.02	Социологические аспекты в управлении массовыми коммуникациями	ОК-7; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-5; ПК-10; ПК-11; ПК-12
Б1.Б.11.03	Психология массовых коммуникаций	ОК-7; ОПК-1; ОПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-10; ПК-11
Б1.Б.11.04	Управление медиа (теория и практика массовой информации)	ОК-7; ПК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-10; ПК-11
Б1.Б.11.05	Теория аргументации	ОК-5; ОПК-3; ПК-16
Б1.Б.12	Модуль 2. Интегрированные коммуникации	ОК-5; ОК-7; ОПК-1; ОПК-3; ПК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-8; ПК-12; ПК-16
Б1.Б.12.01	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)	ОК-7; ОПК-1; ОПК-3; ПК-1; ПК-4; ПК-6; ПК-8
Б1.Б.12.02	Внемедийные коммуникации	ОК-5; ОК-7; ОПК-1; ОПК-3; ПК-4; ПК-12
Б1.Б.12.03	Технология речевого манипулирования	ОК-5; ОПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-16
Б1.Б.13	Модуль 3. Менеджмент	ОК-7; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-11; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б1.Б.13.01	Основы менеджмента	ОПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-14; ПК-15
Б1.Б.13.02	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	ОПК-2; ПК-1; ПК-15
Б1.Б.13.03	Основы брендинга	ОК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-14
Б1.Б.13.04	Бренд-менеджмент	ОПК-5; ПК-1; ПК-4; ПК-6
Б1.Б.13.05	Реклама и связи с общественностью в коммерческих организациях	ОПК-4; ПК-13
Б1.Б.13.06	Организация выставочной деятельности	ОК-7; ОПК-1; ОПК-4; ПК-4; ПК-5; ПК-11; ПК-13; ПК-16
Б1.Б.14	Модуль 4. Маркетинг	ОПК-1; ОПК-4; ПК-4; ПК-5; ПК-7; ПК-9; ПК-11; ПК-13; ПК-14



Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.Б.14.01	Основы маркетинга	ОПК-1; ОПК-4; ПК-5; ПК-7; ПК-9; ПК-11; ПК-14
Б1.Б.14.02	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	ОПК-1; ОПК-4; ПК-4; ПК-5; ПК-9; ПК-11; ПК-13
Б1.Б.15	История русской литературы	ОК-2; ОК-7
Б1.Б.16	Безопасность жизнедеятельности	ОК-9
Б1.Б.17	Естественнонаучная картина мира	ОК-1; ОК-7
Б1.Б.18	Правоведение	ОК-4; ОК-7
Б1.Б.19	Режиссура и драматургия рекламного текста	ОПК-3; ПК-16
Б1.Б.20	История рекламы и связей с общественностью	ОК-5; ОПК-6
Б1.Б.21	Логические основы массовых коммуникаций	ОК-1; ОК-5; ОПК-3
Б1.Б.22	Этнология	ОК-6; ОК-7; ПК-10
Б1.Б.23	Физическая культура и спорт	ОК-8
Б1.В	Вариативная часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-6; ОК-8; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б1.В.01	Философия в рекламе	ОК-1; ПК-14
Б1.В.02	Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью	ОПК-6; ПК-8; ПК-16
Б1.В.03	Правка и редактирование текстов маркетинговых коммуникаций	ОПК-3; ПК-8; ПК-16
Б1.В.04	Модели анализа рекламного текста	ОПК-3; ПК-8; ПК-16
Б1.В.05	Основы взаимодействия со средствами массовой информации и профессиональная этика	ОПК-1; ПК-3; ПК-15
Б1.В.06	Государственное регулирование рекламы и связей с общественностью	ОК-2; ОК-4; ПК-7; ПК-12
Б1.В.07	Предпринимательство в рекламной деятельности	ОК-3; ПК-2; ПК-4; ПК-12
Б1.В.08	Дизайн в рекламе	ПК-8; ПК-16
Б1.В.09	Риторика в рекламе и связях с общественностью	ОПК-3; ПК-8; ПК-16
Б1.В.10	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	ОК-8; ПК-3
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ПК-6; ПК-10
Б1.В.ДВ.01.01	Культура рекламного интернет-пространства	ПК-6; ПК-10
Б1.В.ДВ.01.02	Социология культуры в рекламной практике	ПК-6; ПК-10
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ПК-12; ПК-14
Б1.В.ДВ.02.01	Культурные архетипы в рекламе и связях с общественностью	ПК-12; ПК-14
Б1.В.ДВ.02.02	Фольклорно-мифологические образы в маркетинговых коммуникациях	ПК-12; ПК-14
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ОПК-3; ПК-8; ПК-16
Б1.В.ДВ.03.01	Реклама как поликодовый текст	ОПК-3; ПК-8; ПК-16
Б1.В.ДВ.03.02	Творчество в рекламной деятельности	ОПК-3; ПК-8; ПК-16
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	ОК-6; ПК-6
Б1.В.ДВ.04.01	Поведение потребителей	ОК-6; ПК-6

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДВ.04.02	Коммуникации в контексте постиндустриального общества	ОК-6; ПК-6
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	ОК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-11
Б1.В.ДВ.05.01	Финансовый анализ, бухгалтер и аудит в профессиональной деятельности	ОК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-11
Б1.В.ДВ.05.02	Управление финансами в профессиональной деятельности	ОК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-11
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.В.ДВ.06.01	Управление персоналом в профессиональной сфере	ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.В.ДВ.06.02	Политология в профессиональной деятельности	ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7	ПК-9; ПК-10
Б1.В.ДВ.07.01	Спецсеминар по рекламе	ПК-9; ПК-10
Б1.В.ДВ.07.02	Спецсеминар по связям с общественностью	ПК-9; ПК-10
Б1.В.ДВ.08	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8	ПК-10; ПК-12
Б1.В.ДВ.08.01	Кросс-культурный анализ в рекламе	ПК-10; ПК-12
Б1.В.ДВ.08.02	Кросс-культурный анализ в связях с общественностью	ПК-10; ПК-12
Б1.В.ДВ.09	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9	ОПК-3; ПК-7
Б1.В.ДВ.09.01	Технология продаж	ОПК-3; ПК-7
Б1.В.ДВ.09.02	Управление продажами	ОПК-3; ПК-7
Б1.В.ДВ.10	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.10	ОПК-1; ОПК-4; ПК-4; ПК-5; ПК-9
Б1.В.ДВ.10.01	Основы медиапланирования	ОПК-1; ОПК-4; ПК-4; ПК-5; ПК-9
Б1.В.ДВ.10.02	Управление технологией проектирования в рекламе и связях с общественностью	ОПК-1; ОПК-4; ПК-4; ПК-5; ПК-9
Б2	Практики	ОК-5; ОК-7; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б2.В	Вариативная часть	ОК-5; ОК-7; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	ОК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б2.В.02(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (Изучение рынка труда)	ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б2.В.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б2.В.04(П)	Научно-исследовательская работа	ОК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б2.В.05(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Рынок средств массовой информации)	ОПК-1; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б2.В.06(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Копирайтинг)	ОПК-1; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б2.В.07(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Организация выставок)	ОПК-1; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б2.В.08(Пд)	Преддипломная практика	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б3	Государственная итоговая аттестация	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б3.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4; ПК-3; ПК-6; ПК-9; ПК-10; ПК-12; ПК-14
Б3.Б.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
ФТД	Факультативы	ОК-5; ОК-6; ОК-7
ФТД.В	Вариативная часть	ОК-5; ОК-6; ОК-7
ФТД.В.01	Деловая лингвистика	ОК-5; ОК-6
ФТД.В.02	Психологический тренинг	ОК-6; ОК-7
ФТД.В.03	Математические методы в изучении языков и текстов	ОК-7

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план бакалавриата 'z42.03.01\_4\_158-16-2345.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2014

	Итого						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.							
				Мин.	Макс.	Факт					
Итого (с факультативами)				247	265	256	50	53	53	51	49
Итого по ОП (без факультативов)				231	249	240	48	48	48	48	48
Дисциплины (модули)	75%	25%	47.9%	189	195	192	42	42	42	42	24
Базовая часть				141	159	144	42	38	26	28	10
Вариативная часть				36	48	48		4	16	14	14
Практики	0%	100%	0%	36	45	39	6	6	6	6	15
Вариативная часть				36	45	39	6	6	6	6	15
Государственная итоговая аттестация				6	9	9					9
Базовая часть				6	9	9					9
Факультативы				16	16	16	2	5	5	3	1
Вариативная часть				16	16	16	2	5	5	3	1
Процент ... занятий от аудиторных	лекционных					37.68%					
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы					44.8	44	47.3	47	45.3	37.8
	в период гос. экзаменов										54
Контактная работа (акад.час/год)	ОП - элект. курсы по физ.к.					168.8	166	166	176	174	162
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						5	3	6	6	3
	ЗАЧЕТЫ (За)						10	11	8	6	6
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						2	1	3	2	4
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)							1	1		
	КОНТРОЛЬНЫЕ (К)						14	14	14	13	9