

ОТЗЫВ

**на автореферат диссертации Плуженской Любови Витальевны
«Формирование профессиональной компетентности студентов в процессе практики
(на примере специальности «Реклама» и направления подготовки «Реклама и связи
с общественностью»)), представленной на соискание ученой степени кандидата
педагогических наук по специальности 13.00.08 – теория и методика
профессионального образования**

Диссертационное исследование Л.В. Плуженской посвящено интереснейшей и крайне актуальной теме в высшем профессиональном образовании – определению содержания и средств формирования средств формирования профессиональной компетентности в период практики. Работа находится на стыке педагогики, психологии, социологии, культурологии, менеджмента. Это весьма необычное и вместе с тем перспективное направление исследования, позволяющее не только проникнуть в сущность компетентностно-ориентированного образовательного процесса, но и обозначает направления социальной политики организации в условиях реализации стратегии развития корпораций как способа эффективного взаимодействия корпораций и персонала в системах менеджмента качества.

В рецензируемой работе представлены результаты педагогического исследования формирования профессиональной компетентности студентов направления подготовки «Реклама и связи с общественностью» в период практики. Выбор целей образовательного процесса в этот период в качестве материала исследования представляет интерес и объясняется малоизученностью и необходимостью более глубокого анализа организации компетентностно-ориентированного учебного процесса. Так, изучение роли социокультурной среды организаций в формировании целей профессионального образования, используемых автором для достижений поставленных задач, вносит вклад в теорию дидактики профессионального обучения.

Выбор предмета и объекта исследования нельзя не признать обоснованным. Результаты исследования кратко, но достаточно полно представленные на страницах автореферата, позволяют заключить, что автор предпринял серьезное педагогическое исследование.

Как позволяет судить автореферат, положения, выносимые на защиту, являются с одной стороны, вполне обоснованными всем ходом исследования, а с другой стороны – достаточно ценными с научной точки зрения. Много, сделанное в данном исследовании, осуществляется в научной педагогической практике высшей профессиональной школы впервые. Отмечу, например, что педагогические средства формирования профессиональной компетентности впервые изучались для специальности «Реклама и связи с общественностью», а также впервые рассматривались условия формирования профессиональной компетентности в процессе практики для этого направления подготовки.

Структура диссертации логична: в первой главе диссертант рассматривает основные теоретические положения компетентностного подхода к организации практики студентов специальности «Реклама» и направления подготовки «Реклама и связи с общественностью». Во второй главе представлена методика организации эксперимента по формированию профессиональной компетентности в процессе практики у студентов – рекламистов и

