

Отзыв научного руководителя
о диссертационном исследовании Плуженской Любови Витальевны
на тему: «Формирование профессиональной компетентности студентов в процессе
практики (на примере специальности «Реклама» и направления подготовки
«Реклама и связи с общественностью»)»

Подготовленное к защите диссертационное исследование Плуженской Л.В. представляет собой самостоятельное завершённое исследование, посвящённое проблеме формирования профессиональной компетентности выпускника нового направления подготовки в высшей школе - специалиста в области рекламы и связей с общественностью.

Соискателем была проведена большая работа исследовательского порядка, направленная на осмысление методологических и теоретических аспектов организации и сопровождения практики как особой формы профессиональной подготовки студентов; темы очень сложной, но чрезвычайно актуальной в системе подготовки компетентного выпускника высшей школы.

Исследователь отличается самостоятельностью суждений, научной эрудицией и умением вести научные размышления, ей присуще то, что отличает всегда хорошего исследователя – ничего не брать на веру. В исследовании заключён не просто констатирующий и разведывательный эксперимент, но эксперимент, сопряжённый с поиском собственного толкования, понимания изучаемой проблемы (непосредственный выбор исследовательской площадки, определение ключевых понятий, выбор методов, приемов, апробация этих приемов). Внимание к «мелочам», которое обращает на себя внимание в исследовании, свидетельствует о дисциплине умственного труда, присущего автору, обладающему той информационно-коммуникативной культурой, которая позволяет в работе грамотно представить предмет исследования – систему компетентностных характеристик профессионала рекламной отрасли и условий, необходимых для их успешного формирования во время практики.

Как известно, в науку приходят разными путями: либо это люди, уже достаточно много сделавшие, обладающие опытом прикладных исследований, либо – люди, прекрасно подкованные теоретически, но не имеющие практического опыта. В ситуации научно-педагогической деятельности Любови Витальевны Плуженской мы наблюдаем особый случай: имея достаточный научно-теоретический опыт в области технологии производства и производственного менеджмента, полученный в ходе основного образования, автор активно включился в новую область прикладной практики –

образовательную деятельность в высшей школе, которую успешно освоил. Более 10 лет, работая со студентами специальности «Реклама», соискатель накапливал и теоретический материал, и, конечно, методический и практический опыт в направлении преподавания профессионально ориентированных дисциплин («дизайн рекламы», «рекламный менеджмент») и целенаправленной работы по созданию системы образовательных технологий в ходе практики для подготовки профессионала в области рекламной деятельности.

Необходимо обратить внимание на коллекцию сертифицированных методических материалов, представленных соискателем к защите, на теоретические и методические публикации по проблемам исследования, что свидетельствует об успешной апробации материалов исследования.

Я думаю, что у данного исследования и ее автора большие перспективы: это определяется актуальностью, значимостью и востребованностью заявленной проблемы компетентностного подхода в подготовке профессионала, и, конечно, особой заинтересованностью самого автора в дальнейшей реализации программы исследования.

Учитывая актуальность предложенной проблематики исследования, обоснованность методологического подхода к материалу, представленному к защите, результативность проведенного опытно-экспериментального обучения, можно утверждать, что научный труд Плуженской Любови Витальевны заслуживает положительной оценки, а его автор, заявил себя как состоявшийся исследователь.

Доктор педагогических наук, профессор кафедры теории и практики коммуникации Ярославского государственного университета им. П.Г. Демидова Антонова Л.Г.

