

ОТЗЫВ
официального оппонента
о диссертации Шиханова Александра Владимировича
на тему «Культурные смыслы деятельности региональных PR-
подразделений государственных органов (на примере Ярославской
области)» на соискание ученой степени кандидата культурологии по
специальности 24.00.01 – «Теория и история культуры (культурология)»,
представленной к защите в диссертационном совете Д 212.307.04 при
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический
университет им. К.Д. Ушинского»

Поставленная автором диссертационного исследования проблема имеет непосредственное отношение к изучению социокультурной динамики деятельности государственных органов в сфере общественных отношений. Поскольку работа органов власти, во-первых, оказывает непосредственное воздействие на цивилизационные и культурные горизонты государства и его восприятие гражданским обществом, во-вторых, влияет на жизненный и социокультурный опыт каждого жителя страны, изучение работы PR-подразделений государственных органов является важной исследовательской задачей. При содействии и прямом участии PR- структур происходит встреча и взаимодействие государственных органов с обществом, в силу чего изучение культурных смыслов этой встречи значимо в теоретическом и особенно практическом аспектах.

Актуальность диссертационного исследования А.В. Шиханова связана с насущными потребностями в осмыслении деятельности государственных органов в контексте возникшей в российском обществе тенденции изменения парадигмы взаимодействия с властью, которая постепенно становится более близкой людям, коррелятивной различным сферам жизнедеятельности. Рассматриваемая работа помогает зафиксировать и проанализировать эти изменения.

Новизна исследования прежде всего состоит в верификации PR-среды и PR-функционала государственных органов как области культуросообразной деятельности, отражающей и порождающей культурные смыслы российского жизнеустройства на опыте репрезентативного российского региона – Ярославской области. А.В. Шиханов убедительно осуществляет дефиницию понятия культурных смыслов как «выработанной историческим опытом информации, посредством которой некоторое сообщество людей, вырабатывающее свой способ бытия, образ жизни, культуру, идентификацию, постигает и понимает окружающий мир и свое место в нем» (глава 1, параграф 1.1. «Социокультурный дискурс исследовательского тезауруса: “идентичность”, “культурные смыслы”»). Характеризующие культурные смыслы деятельности PR-подразделений государственных органов признаки обозначены в положениях, выносимых на защиту, и разносторонне раскрыты в основном тексте диссертации.

Ярославский государственный
педагогический университет
Вх.№ 67-04/86
Дата 28.12.2020г.

Одним из безусловных достоинств исследования является вовлечение в научный оборот корпуса источников (в первую очередь, социальных сетей), изучавшихся прежде не в полной мере. А.В. Шиханов около 25 лет трудится в сфере PR, был начальником отдела информации и общественных связей УМВД России по Ярославской области, пресс-секретарем губернатора Ярославской области. Важно подчеркнуть, что богатый профессиональный опыт диссертанта помогает ему выявлять главное в изучаемом и делает выводы диссертации убедительнее.

Убедительна и избранная соискателем междисциплинарная *методология*. Культурологический подход в диссертации А.В. Шиханова объединяет социально-философский, социокультурный, историко-культурный дискурсы, интегрирует теории информации, коммуникации, массмедиа, PR. Как практик в сфере PR, что неоднократно подчеркивается в рукописи, автор не только систематизирует теоретический материал, но и формулирует обобщающие позиции, вырастающие из анализа конкретных практических примеров PR-деятельности государственных органов. Наиболее наглядно это проявляется при анализе работы в пространстве социальных сетей (глава 3, параграф 3.2. «Культурные смыслы деятельности PR-служб государственных органов Ярославской области в соцсетях» и параграф 3.3. «Обратная связь в контексте коммуникационных практик PR-служб государственных органов»). Умение дать фундированное обоснование актуальной культуросообразной деятельности демонстрирует научную зрелость и взвешенность исследовательской концепции диссертанта.

Теоретическая значимость диссертации А.В. Шиханова связана, в первую очередь, с целенаправленным комплексным определением культурных смыслов PR-деятельности государственных органов в целом, но также и с более конкретизированным анализом, в частности, идентичности, характерной для PR-специалистов государственных органов (параграф 1.3. «Пограничность в системе культурных смыслов профессиональной идентичности сотрудников PR-подразделений государственных органов»). Теоретически значимым представляется также эмпирический анализ актуальных технологий, которые используют в работе со СМИ в настоящее время PR-подразделения (параграф 2.2. «Культуросообразность актуальных технологий работы PR-служб с массмедиа в Ярославской области») и концептуализация эмпирики в отношении фиксации ее культурных смыслов.

Совершенно справедливым будет утверждение, что исследованию А.В. Шиханова присуща *практическая значимость*, которая выражается, прежде всего, в возможности применения полученных результатов PR-специалистами государственных органов, а также в возможности использования его в образовательном процессе при профессиональной подготовке будущих специалистов в области медиа-коммуникации, журналистики, связей с общественностью.

Основное содержание диссертации свидетельствует о значительном опыте включенных наблюдений, репрезентативности собранного для

исследования материала: автор логично и доказательно анализирует культурную составляющую современной PR-деятельности ряда государственных органов в Ярославской области; вовлекает в научный оборот разнообразный эмпирический материал, связанный с пространством социальных сетей, региональных и федеральных СМИ, документацией анализируемых организаций. При этом эмпирическая составляющая исследования интегрирована в магистральную структуру, раскрывающую цель и задачи исследования. Содержание обоснованно раскрывается в композиционном построении работы, которая организована по традиции построения квалификационного научного исследования. Структура работы отличается последовательностью, логичностью и взаимообусловленностью отдельных частей.

В *главе 1* «Идентичность представителей PR-служб как условие культуросообразной деятельности» (стр. 19-89) диссертант определяет идентичность различных профессиональных групп как фактор, лежащий в основе осмысленной деятельности PR-подразделений государственных органов. Автор систематизирует фундаментальные научные представления об идентичности и культурных смыслах, обращаясь последовательно к общим понятиям идентичности, профессиональной идентичности представителя средств массовой информации и представителя государственных органов. На основании осуществленной систематизации А.В. Шиханов доказывает, что структура идентичности специалиста public relations государственных органов является пограничной, включающей в себя составляющие идентичности PR-специалиста, представителя конкретного органа власти и журналиста, причем в качестве доминантной грани, позволяющей функционировать в различных профессиональных средах, является идентичность специалиста public relations.

В *главе 2* «Культурные смыслы взаимодействия PR-служб государственных организаций и СМИ в Ярославской области» (стр. 90-154) А.В. Шиханов исследует феномен бытования информации в массмедиа, необходимой для осмысления деятельности PR-подразделений. К несомненным достоинствам главы отнесем проведенный автором опрос руководителей PR-подразделений органов внутренних дел регионов России, который убедительно подтверждает теоретические выводы диссертанта о культурной значимости выступления PR-специалистов в СМИ, которое посредством актуализации имиджа выступающего способно корректировать имидж организации, которую он представляет. Значимым для работы и насыщенным конкретной информацией является параграф 2.2. «Культуросообразность актуальных технологий работы PR-служб с массмедиа в Ярославской области» (стр. 120-154), в котором рассмотрены актуальные технологии работы со СМИ. Привязка к определенному региону представляется важной, но в то же время описанные автором тенденции приводят к выводу об универсальности описанных технологий.

В главе 3 «Культурные смыслы деятельности PR-служб государственных органов Ярославской области в пространстве социальных сетей» (стр. 155-209) диссертант концептуализировал обширный эмпирический материал, посвященный работе PR-подразделений в социальных сетях, которые предлагается использовать как канал распространения информации и получения обратной связи. На конкретных кейсах сетевой жизни последних лет А.В. Шиханов показывает культурные смыслы присутствия социальных сетей в социокультурных практиках и жизненном опыте людей, особенно акцентируя трансформации идентичности. Профессиональный опыт автора помогает фиксировать культурные смыслы обратной связи в социальных сетях (в виде комментариев, полилогов, конкурсов) в вопросах налаживания отношений между государственными органами и обществом. Диссертант приходит к выводу о том, что специфическая деятельность в социальных сетях в условиях настоящего времени является одним из приоритетов в работе PR-подразделений государственных служб, поскольку именно она может помочь улучшить информирование общества о деятельности государственных органов и улучшить мнение о них.

Определив несомненную актуальность и научную новизну, методологическую четкость и логичность изложения результатов исследования А.В. Шиханова, их теоретическую и практическую значимость, считаем необходимым высказать некоторые замечания и вопросы.

1) Полагаю, очевидным обстоятельством является тот факт, что феномен PR-деятельности, «связей с общественностью» (пусть и не под таким названием), в сущности, в мировой культуре появился достаточно давно, в том числе, применительно к опыту взаимодействия государства и общества. Стремление убедить кого-то в чём-то применялось с древнейших времён, но приняло впервые осмысленные формы в трактатах античных философов и ораторов: Платона, Аристотеля, Цицерона, чьи тексты использовали публичные политики того периода. Однако исторический дискурс даже на уровне исторического экскурса в работе не представлен.

2) На стр. 141-144, 155-158, 178-181 диссертант пишет о культурных смыслах интернет-СМИ, зачастую противопоставляя их традиционным средствам массовой информации. Между тем, Интернет возник уже практически полвека назад. Не стоит ли уже и его отнести к традиционным СМИ?

3) Считаю возможным предложить соискателю в ходе публичной защиты поразмышлять о необходимости (или отсутствии таковой) учета при кадровом подборе PR-специалистов государственных служб регионов России принципов гендерной симметрии и мультикультурализма.

Высказанные замечания не снижают высокой оценки основных результатов диссертации и не подвергают сомнению ее научную значимость. Рукопись А.В. Шиханова в целом можно охарактеризовать как

оригинальную, обладающую несомненной практической и теоретической значимостью.

Автореферат и 10 публикаций А.В. Шиханова, в том числе 4, выполненные в ведущих рецензируемых научных изданиях, рекомендованных ВАК РФ, в полной мере отражают содержание диссертации.

Работа Шиханова Александра Владимировича является самостоятельным, актуальным, убедительным в сделанных выводах и достоверным в анализе эмпирического материала культурологическим исследованием, соответствующим паспорту специальности и квалификационным требованиям. Работа характеризуется научной новизной, теоретической и практической значимостью, отвечает требованиям пп. 9-14 Положения о присуждении ученых степеней (утверждено постановлением Правительства России от 24 сентября 2013 г. № 842), а ее автор – Шиханов Александр Владимирович – заслуживает присуждения ученой степени кандидата культурологии по специальности 24.00.01 – теория и история культуры.

доктор философских наук,
профессор, заведующий кафедрой философии
Федерального государственного бюджетного учреждения высшего образования «Академия Государственной противопожарной службы Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий»

В.Н. Липский

Подпись В.Н. Липского заверяю



Липский Владимир Николаевич
доктор философских наук, профессор,
заведующий кафедрой философии
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Академия Государственной противопожарной службы Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий»

129366 Москва, ул. Б.Галушкина, д.4
8(495)617-27-27
info@academygps.ru