

ОТЗЫВ

официального оппонента, кандидата педагогических наук,
Пятницыной Натальи Львовны,
о диссертационной работе Плуженской Любови Витальевны
«Формирование профессиональной компетентности
студентов в процессе практики (на примере специальности «Реклама» и
направления подготовки «Реклама и связи с общественностью»)),
представленной на соискание ученой степени кандидата педагогических
наук по специальности

13.00.08 – теория и методика профессионального образования

В настоящее время общество испытывает острую потребность в специалистах, способных поддерживать равные или более высокие, чем у конкурентов, профессиональные стандарты в условиях динамичных рыночных отношений. Вместе с тем исследования последних лет показали, что выпускники вузов в своём большинстве не готовы к работе в условиях неопределенности и изменчивости современной действительности. Часть молодых специалистов, в частности и специалистов по рекламе, не способна адаптироваться к изменяющимся условиям развития предприятия, не в состоянии прогнозировать возможные последствия той или иной ситуации.

Все перечисленные требования являются показателями уровня сформированности у специалиста профессиональной компетентности.

Компетенция по определению Э.Ф.Зеера, - элемент результатов образования как конечный результат образовательного процесса, сложная категория, которая включает когнитивную составляющую (знания, умения, навыки) и волевую составляющую как способность мобилизовать и преобразовывать знания и умения в результат конкретной сферы деятельности.

Профессиональные компетенции отражают специфику осуществления конкретной деятельности, обеспечивают возможность решения конкретных задач той или иной профессиональной сферы. Следовательно, образователь-

Ярославский государственный
педагогический университет
Вх.№ 64-04/80
Дата 11.06.2014г.

ное учреждение, разрабатывая образовательные программы, ориентируется на один из конечных результатов – формирование профессиональных компетенций у будущего специалиста. Особую роль в этом процессе играет учебная и производственная практика.

К сожалению, на сегодняшний день остаются нерешёнными вопросы, связанные с выявлением педагогических условий и средств формирования профессиональной компетентности студентов, обучающихся по специальности «Реклама» и по направлению «Реклама и связи с общественностью» в период практики.

Таким образом, вопрос формирования профессиональной компетентности студентов в процессе практики (на примере специальности «Реклама» и направления подготовки «Реклама и связи с общественностью») в настоящем исследовании является весьма **актуальным** для современной высшей школы.

Несомненным достоинством работы является тот факт, что ее основная идея четко прослеживается на протяжении всего диссертационного исследования

Научная новизна и теоретическая значимость исследования бесспорна и состоит, *во-первых*, в уточнении и конкретизации терминологических значений ключевых понятий исследования: понятия формирования профессиональной компетентности в период практики как деятельности по организации образовательного взаимодействия субъектов учебного процесса в период практики.

Для этого Л.В.Плуженская проанализировала представленные в научной литературе теоретическое обоснование «социальной природы ключевых компетенций относительно того, что *человек есть субъект общения*, познания, труда (Б.Г. Ананьев); что он *проявляется в системе отношений к обществу, другим людям, к себе, к труду* (В.Н. Мясищев)» и что суть профессио-