

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины «Управление проектами в профессиональной деятельности»

Для студентов дневного отделения направления подготовки 44.03.04 «Профессиональное образование» профиль «Медиакоммуникации»

Разработчик

к. пед. н.

доцент кафедры теории коммуникации и рекламы

Л.В. Плуженская

1. Общие требования к организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов осуществляется путем:

- подготовки теоретических вопросов по соответствующим разделам дисциплины и темам лекционных занятий;
- решения прикладных практических задач по соответствующим разделам курса;
- подготовки научных выступлений (презентаций) по практическим вопросам, рассматриваемым в процессе изучения дисциплины.

2. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Фатхутдинов Р.А., Инновационный менеджмент, СПб., Питер, 2012, 442 с.
2. Чернышев Б.Н./ред., Инновационный менеджмент и экономика организаций(предприятий)Практикум. ИПИ, М, ИНФРА-М, 2012, 0с
- 3.. Иваницкий, В. Л. Основы бизнес-моделирования сми : учебное пособие для академического бакалавриата / В. Л. Иваницкий. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 253 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс. Модуль.). (Юрайт. Электронный ресурс <https://biblio-online.ru>)

б) дополнительная литература

1. Иваницкий В.Л., Основы бизнес-моделирования СМИ, М, Аспект Пресс, 2010, 254с.
- 2.Ушанов П.В., Медиа рилейшнз. Основные аспекты взаимодействия СМИ и public relations, М, Флинта; Наука, 2009, 80 с.
3. Соколова О.Н., Инновационный менеджмент, М, Кнорус, 2012, 0с
4. Полукаров В.Л. и др., Рекламная коммуникация, М, МУБиУ, 2002, 0с
5. Шадрина, Г. В. Управленческий и финансовый анализ : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. В. Шадрина. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 316 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс. Модуль.).

3. Требования к итоговой аттестации студентов

Изучение дисциплины завершается зачетом, на котором проверяется усвоение основного содержания дисциплины, оценивается степень сформированности компетенций, связанных с проектной, организационно-управленческой, коммуникативной, исследовательской деятельностью в области рекламы и связей с общественностью.

Вопросы для итоговой аттестации по курсу (зачет)

1. История развития проектной деятельности и становление дисциплины «Проектный менеджмент»;
2. Анализ и оценка эффективности реализации проекта;
3. Различия проектного и инновационного менеджмента.

4. Предпроектное исследование и особенности определения предметной области проектов в рекламной и PR — деятельности;
 5. Особенности проектного менеджмента в рекламной и PR — деятельности;
 6. Особенности проектного менеджмента в коммуникационной сфере;
 7. Основные процессы управления проектами в рекламной и PR — деятельности: особенности процесса инициации;
 8. Основные процессы управления проектами в рекламной и PR — деятельности: особенности процесса планирования и организации;
 9. Основные процессы управления проектами в рекламной и PR — деятельности: особенности процесса исполнения и контроля;
 10. Основные процессы управления проектами в рекламной и PR — деятельности: особенности процесса завершения;
 11. Специфика управления командой проекта в рекламной и PR — деятельности;
 12. Особенности управления рисками в рекламной и PR — деятельности;
 13. Управление качеством проекта в рекламной и PR — деятельности;
 14. Управление временем проекта в рекламной и PR — деятельности;
 15. Управление проектом как управление изменениями;
 16. Управление проектами на основе гуманитарных технологий в рекламной и PR — деятельности;
 17. Основы финансирования проектов в рекламной и PR — деятельности;
 18. Финансовое проектирование в рекламной и PR — деятельности;
 19. Управление ресурсами проекта в рекламной и PR — деятельности;
 20. Жизненный цикл проекта.
 21. Фандрайзинг проекта;
 22. Спонсоринг проекта.
- учащимся.
23. Системный подход в проектном менеджменте.
 24. RACE — технология.

4. Контрольная работа (Тестовое задание)

Тест №1

Выберите один или несколько правильных ответов.

1.1. Проект можно определить как:

- а) совокупность мероприятий, направленных на достижение уникальной цели и ограниченных по ресурсам и времени;
- б) систему целей, результатов, технической и организационной документации, материальных, финансовых, трудовых и иных ресурсов, а также управленческих решений и мероприятий по их выполнению;
- в) системный комплекс плановых (финансовых, технологических, организационных и пр.) документов, содержащих комплексно. системную модель действий, направленных на достижение оригинальной цели.

1.2. Окружающая среда проекта — это:

- а) совокупность факторов и объектов, непосредственно не принимающих участия в проекте, но влияющих на проект и осуществляющих взаимодействие с проектом и отдельными его элементами;
- б) совокупность всех участников проекта и других физических и юридических лиц, заинтересованных в его результатах;
- в) совокупность независимых хозяйствующих субъектов, взаимодействующих с участниками проекта напрямую.

1.3. Субъекты, самостоятельно реализующие деятельность по проекту или деятельность, результаты которой влияют на проект (взаимодействуют с проектом), — это:

- а) пассивные участники проекта;
- б) активные участники проекта;
- в) косвенные участники проекта.

1.4. Руководитель проекта относится:

- а) к активным непосредственным участникам;
- б) пассивным участникам;
- в) пассивным непосредственным участникам;
- г) непосредственным участникам;
- д) пассивным косвенным участникам.

1.5. Инициатором проекта является:

- а) субъект деятельности, заинтересованный в достижении основной цели результатов проекта;
- б) участник, осуществляющий финансирование проекта и заинтересованный в достижении финансовых результатов проекта;
- в) субъект, являющийся носителем основной идеи проекта и инициативы по его реализации.

1.6. Общая структура жизненного цикла проекта включает в себя:

- а) прединвестиционную, инвестиционную, эксплуатационную стадии;
- б) предпроектные исследования, проектный анализ, строительство, эксплуатацию;
- в) обоснование инвестиций, разработку бизнес-плана, технико - экономическое обоснование проекта, строительство, освоение производственной мощности, эксплуатацию, завершение проекта;
- г) фазу разработки, фазу реализации

1.7. Возможность участников проекта воздействовать на него:

- а) в фазе разработки больше, чем в фазе реализации;
- б) в фазе разработки меньше, чем в фазе реализации;
- в) одинакова в фазе реализации и в фазе разработки.

1.8. Полный перечень базовых элементов управления проектом включает в себя:

- а) ресурсы, работы, результаты;
- б) цели, ресурсы, работы;
- в) время, стоимость, качество;
- г) ресурсы, работы, результаты, риски;
- д) цели и мероприятия по их достижению.

1.9. К видам управленческой деятельности относятся:

- а) анализ;
- б) прогнозирование;
- в) учет;
- г) контроль;
- д) администрирование.

1.10. Планирование — это:

- а) определение оптимального результата при заданных ограничениях времени и ресурсов;
- б) определение путей, методов и средств достижения поставленной цели;
- в) установление слаженных, сбалансированных, гармоничных отношений между участниками совместного труда;
- г) создание стимулирующих условий труда, при которых каждый работник трудится с полной отдачей.