

бакалавриат	бакалавриат	магистратура
<p>страноведение и международный туризм</p>	<p>экономика и менеджмент в индустрии туризма (с углубленным изучением иностранного языка)</p>	<p>социально-экономическая география и регионоведение</p>
<p><i>Кому адресован профиль. Описание профессиональных компетенций</i></p>		
<p><i>направлен на подготовку специалистов высокой квалификации в области географии, страноведения и рекреационно-географического проектирования, в сфере туризма:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • умение проводить полевые и лабораторные исследования, собирать и обрабатывать различные географические материалы; • знания и навыки ландшафтного планирования, прогнозирования; • знание проблем и методов их решения в сферах экономического, социального, урбанистического развития территорий разного уровня; • умение выявлять особенности и закономерности развития и размещения отраслей экономики, условия и факторы их пространственной организации; • умение проводить комплексную оценку туристско-рекреационного потенциала территорий 	<p><i>направлен на подготовку специалистов высокой квалификации в области туризма, а также в таких областях знаний будут подготовлены, как специалисты в вопросах:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • знания современного рынка туристических услуг, основ управления туристскими потоками; • умения проектировать и разрабатывать туристские проекты и продукты; • умения использовать инновационные технологии для создания туристского проекта; • навыков разработки и реализации региональных стратегий развития туризма; • навыков управления персоналом туристической фирмы; • навыков, позволяющих работать в музеях г. Ярославля, в туристической индустрии, а также заниматься преподавательской деятельностью 	<p><i>на подготовку специалистов высокой квалификации</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • в области педагогического образования, а также социально-экономической и политической географии России, • региональной экономики и геоинформационных технологий в области территориального планирования для обеспечения кадрами организаций системы образования и системы территориального планирования, предпринимательской деятельности и др. • владеть инструментами пространственной аналитики для принятия решений в сфере управления региональным развитием

<i>Ключевой момент</i>		
<ul style="list-style-type: none"> прочные контакты с потенциальными работодателями — научно-исследовательскими и производственными организациями географического профиля, образовательными организациями, органами ГМУ. многолетнее партнерство с Русским географическим обществом. 	<ul style="list-style-type: none"> выпускник владеет английским языком на уровне, сопоставимом с уровнем В2; учебная и производственная практика в операторских и экскурсионных организациях г. Ярославля и области, в регионах России и других странах; возможность участия в конференциях, семинарах, фестивалях; многолетнее партнерство с Русским географическим обществом. 	современная программа подготовки магистров, сочетающая получение знаний в области педагогического образования, социально-экономической географии с навыками проведения аналитики, в том числе средствами цифровых и геоинформационных технологий;
<i>Будущая карьера</i>		
выпускники занимаются научно-исследовательской работой , решая задачи: <ul style="list-style-type: none"> территориального ландшафтного планирования, формирования пространственных структур хозяйства и населения, проектирования туристско-рекреационных систем с учетом рационального использования природных условий и ресурсов, работают в заповедниках и иных охраняемых территориях, в природоохранных и градостроительных организациях, в сфере транспорта и логистики, туризма; <p>занимаются преподавательской деятельностью.</p>	Выпускники могут начать свою карьеру в качестве <ul style="list-style-type: none"> инструктора по туризму, менеджера по бронированию, по продаже турпродуктов, по продвижению турпродукта, менеджера по туризму, в том числе международных направлений, организатора экскурсий для иностранных граждан; специалиста по сопровождению и обеспечению экскурсионных программ для иностранных туристских групп, гида-переводчика, оператора отдела въездного (выездного) туризма, организатора путешествий со знанием языка, экскурсий, экскурсовода со знанием английского языка 	Выпускники программы востребованы <ul style="list-style-type: none"> в образовательных и проектных организациях, органах государственной и муниципальной власти; работать экспертами, консультантами по разработке стратегий социально-экономического развития, планировщиками, специалистами в сфере геоинформационных и цифровых технологий; участвовать в разработке схем территориального, градостроительного и ландшафтного планирования и проектирования